



线上休闲文娱,真爽!

“云”上开发新爱好,过瘾!

——文娱行业线上线下融合的新消费模式热起来,也为老年群体“打开新世界的大门”

“宅经济”不仅释放了已有消费需求,还为许多此前很少接触线上文娱产品的群体“打开了新世界的大门”。

“反正哪也去不了,正好多练字。”去年8月才退休的老赵,在直播平台订阅了书法在线课程,网购了文房四宝,摆开架势学起了书法。他的老伴们也行动起来,“我们这个院里的老年人都没闲着,有人在线上报班学习新疆舞蹈,有人在直播平台学习烹饪和园艺。本以为老年人玩不转互联网了,没想到一‘触网’,发展了不少新爱好!”老赵说。

一些在线下开展的传统文娱项目,也悄然向线上转移并蓬勃发展。

刘钢是一位健身教练,由于健身房暂停营业,他想到了线上带课的法子。“我注册成为一名线上健身教练,不仅在家就能工作,也能保持身体状态不松懈。”

许多热爱户外运动的人正在“转战”室内,“客厅健身”“云健身”成为“宅经济”增长点。“哔哩哔哩”数据显示,防疫期间该网站健身运动视频累计播放量达6.6亿次,较去年同期增长近200%,用户总观看时长同比增长了164%。

专家分析,文娱行业线上线下相互融合的新消费模式已经出现,如何使其在疫情结束、经济回归正轨后取得稳定的长足发展,成为从业者的新课题。

专家指出,当前线上文娱行业仍存在用户体验不够丰富、盈利能力偏低两大发展瓶颈,“线上文娱虽然能以廉价、便利的特点吸引用户,但由于缺乏专业设备和场景,在消费体验上与线下模式之间存在较大差距;同时,由于缺乏成熟的商业模式,用户需求价格弹性大,支付意愿低,行业获取收入仅依靠充值、打赏等,不确定性较高,难以持续经营。因此,在疫情结束、经济回归正轨后,存在着线上文娱行业需求收缩、暂时转移到线上的消费需求再次回归线下的可能性。”

专家认为,要将行业发展的短期动能拓展为中长期动能,线上文娱产品的生产者应使消费者在短期内养成的消费习惯保留下来,为行业提供长期的需求牵引。“内容为王,线上文娱行业要靠优质的内容吸引消费者。同时也要在用户交互上加强创新,提高消费者参与感,靠独特亮点提高用户黏性,形成消费者与产品之间的良性互动。”专家说。

“大量文娱消费短期内转向在线领域,市场迅速扩张,众多文化产品的同质化问题比较突出。”景俊美指出,企业应当明确产品定位,循序渐进。一些处于开发初期的大众化产品可以通过免费或低价吸引用户,待产品比较成熟、质量提高后再适当提高收费。“首先要解决信息基础设施的问题,提升产品体验,建立丰富的产业生态,依托先进信息技术创建‘文化+互联网’的商业模式。”

(据人民网)



韵尔舞蹈中心的老师在录制视频网上教学

婉转的民歌,优美的对唱、劲爆的摇滚……打开小晶微信朋友圈转发的链接,悠扬的歌声传来,仿佛置身于KTV内。平时喜爱呼朋唤友到KTV一展歌喉的小晶,如今转到“线上”,和家人朋友在线K歌,享受“麦霸”的快乐。

新冠肺炎疫情影响下,许多消费者“宅家”的同时,充分体验在线休闲文娱的乐趣。“宅经济”正搭建起文娱消费的新场景,“屏幕经济”如火如荼,线上文娱方兴未艾,让一些原本钟爱传统消费模式的人们在“尝鲜”后感叹:“线上休闲文娱,真爽!”

宅家充电收获多,打卡!

——学做饭、学编程、学修图,在线培训项目百花齐放

在线学烹饪、变大厨,是近期年轻人的新时尚。北京居民小王、小周是室友,两人早在前年就合伙买了烤箱等厨具,可由于工作繁忙,没用几次就闲置了。这两个月,两人经常在线学习中西美食烹饪课程,让烤箱再次飘香,餐桌总是摆得满满的。数据显示,今年以来多款做饭、烘焙类APP走红,点击量成倍增长,甚至一度大幅推高了低筋面粉、泡打粉、奶油等相关食材的销量。

网易云课堂、慕课、腾讯课堂等平台上,休闲文娱等各类网课百花齐放,让消费者只需支付比线下培训低得多的课时费,就可以在线上跟着专业人士学园艺、茶艺、影片剪辑、图片修饰等。一些此前业务重心在其他领域的互联网企业也敏锐地捕捉到机遇,适

时进入市场分一杯羹。为适应防疫期间年轻人“宅家”需要,颇受年轻人欢迎的视频网站“哔哩哔哩”和问答网站“知乎”都推出了线上课程,采取文字、视频等形式,内容覆盖多个学科门类。“我在‘哔哩哔哩’上学茶艺、在‘淘宝直播’学养花。春天到了,就算宅家也要让整个春天跟着春天的节奏!”小王说。

北京市社会科学院副研究员景俊美在接受记者采访时指出,采用线上方式,对接消费者需求、提供有吸引力的产品是一个新课题。要看到,各个年龄段的消费者都有充电培训的需求,这种需求一方面范围广,包括不少小众的爱好,另一方面要求比较高,只有真正优质、专业又便于获得的内容才可持续。

刷刷听歌玩手游,氪金!

——在线音乐、视频、文字等知识付费项目、网络游戏迎来增长契机

出门少了,休闲娱乐并没有少。

数据显示,文字、音乐、视频等线上付费项目热度持续走高。截至2月中旬,爱奇艺、芒果TV、腾讯视频平台会员较疫情发生前环比分别增长了107.9%、70.8%和31.9%,短视频平台快手、抖音日活跃用户数量不断攀升,“掌阅”、“得道”等在线阅读软件下载量也一路走高。

走热的还有游戏行业。近期,国内各游戏企业在用户规模增长上拿出了亮眼成绩单。2月以来,Steam在线游戏平台同时在线人数两度突破历史纪录,达到1900万人,多款手机游戏和斗鱼、虎牙等游戏直播平台日活跃用户数量也大幅增长。游戏企业完美世界旗下多款产品入驻各主流云游戏平台,企业负责人向记者介绍,春节期间,旗下手游《新笑傲江湖》下载量峰值较

除夕增长了220%。

线上文娱消费需求的增长,相当一部分来源于线下文娱消费需求转移。

商务部研究院流通与消费研究所梁威博士分析,居民文娱消费已经形成一定的消费惯性,观影、观演唱会、观展等均已成为居民日常生活的一部分。

供给端抓紧打造丰富多样且易于获得的产品,也是线上文娱快速增长的重要因素。3月24日,上海时装周在线“云上赏云裳”启幕,消费者在线观看,气氛火热。疫情发生以来,针对消费者的特殊需求,相关市场主体积极转型升级,挖掘潜在市场,云娱乐、云直播、云看展……景俊美表示,在供给侧主体多元化、5G技术开始普及、互联网商业模式日益丰富等多因素助推下,线上文娱行业整体向好。

施工公告

因南昌市西外绕城高速公路K123至K158段单向封闭施工,于2020年4月1日起将对该路段单向封闭施工,请沿线单位、居民和过往车辆提前做好出行路线,按交通指示标志绕道行驶,道路施工给大家出行造成不便,敬请谅解!

施工时间:2020年4月1日至2020年8月30日。
江西赣粤高速公路工程有限责任公司 2020年4月2日

公示

江西磊天建设有限公司(原贵溪昌盛建筑工程有限公司)承建的泗沥所总图强弱电工程项目已全面竣工。不存在拖欠农民工工资、材料款及机械款等一切涉及该项目的债权债务的情况。如有疑问,请三个月内致电工程管理部。

联系电话:0791-86530009、19979080266
特此公告! 江西磊天建设有限公司 2020年4月2日

新建年产6.3万吨锂电配套硅铝纳米新材料项目环境影响评价报告书征求意见稿公示

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:查阅该项目环评征求意见稿电子版:https://pan.baidu.com/s/1JyMbZEGZL5Zl0mbZidtmONA 下载并查阅该项目环评征求意见稿;提取码:sajk;查阅纸质征求意见稿,前往江西宝弘纳米科技有限公司查阅。

二、征求意见稿的公众范围:项目周边5000m范围受影响的居民。

三、公众意见表的网络链接:https://pan.baidu.com/s/11jX7XOZvj0 YOhN2YqLPFg 提取码:9w8f

四、公众提出意见的方式和途径:公众反馈意见方式在项目公示之日起10个工作日内,直接登陆网站下载并查阅该项目环评征求意见稿或查阅纸质征求意见稿,并将意见按下述联系方式反馈,项目评价单位将根据公众意见在最终的环境影响报告书中给与采纳与否的说明。公众可以采取网上发邮件、打电话、邮寄信件等多种方式发表意见。

建设单位名称:江西宝弘纳米科技有限公司;
联系地址:江西省宜春市经济技术开发区
邮编:336023 联系人:刘工 电话:13983128764

五、公众提出意见的起止时间:公众可在本公告发布起,10个工作日内向建设单位或环评单位提出意见和建议。

公告

沪昆高速黎温段2019年桥梁安全防护设施提升工程占道施工方案

本次占道施工范围为沪昆高速黎温段K656+052--K685+000双向段内的桥梁安全防护设施提升工程施工。遵循交通安全法律、法规的相关规定,从项目施工日期的实际出发,为了维护车主用户的行车安全,采取相应的道路安全管制措施。项目占道施工时间为2020年4月7日至2020年6月30日。施工期间将占用应急车道、行车道。为了保证过往车辆的行车安全。特此公告!

江西省公路桥梁工程有限公司
2020年4月2日

减资公告

南昌鑫群制衣有限公司(统一社会信用代码:9136011158920112XJ)经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资本由人民币500万元减少为人民币100万元,请相关债权人于见报之日起45日内向本公司清偿债务或提出相应的担保请求。

南昌鑫群制衣有限公司

减资公告

江西新鑫建安工程有限公司(统一社会信用代码:913604255892245084)经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资本由人民币280000万元减少为人民币200万元,请相关债权人于见报之日起45日内向本公司清偿债务或提出相应的担保请求。

江西新鑫建安工程有限公司

减资公告

南昌忆祥美彩绘有限公司(统一社会信用代码:91360103MA36A1P04R)经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资本由人民币200万元减少为人民币30万元,请相关债权人、债务人于见报之日起45日内向本公司清偿债务或提出相应的担保请求。

南昌忆祥美彩绘有限公司

减资公告

江西赣粤建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:91360106MA384H2W2Y)经股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资本由人民币1000万元减少为人民币30万元,请相关债权人、债务人于见报之日起45日内向本公司清偿债务或提出相应的担保请求。

江西赣粤建筑劳务有限公司

江西省南昌市西湖区烟草专卖局公告[2020]年(许)第03号

因下列烟草专卖零售许可证停止经营业务六个月以上不办理停业手续,根据《烟草专卖许可证管理办法》第五十条规定,现予以公告。公告

期一个月,期满后,本局将依法予以收回:

许可证号码	企业名称(字号)	法定代表人(负责人)	经营场所
360103123088	南昌市西湖区桃花鑫湘食杂店	石忠红	南昌市西湖区桃花镇五村月池路302号
360103125819	南昌苏宁小店销售有限公司世纪朝阳店	蒋兴溪	江西省南昌市西湖区永富路255号世纪朝阳小区9#楼-109室
360103125646	鼎盛烟酒店	李金峰	江西省南昌市西湖区系马街107号
360103126136	西湖区温心家政服务中心	杨四连	南昌市西湖区绳金塔南121号
360103123204	西湖区鸿兴百货超市	齐小青	南昌市西湖区桃花镇十里小区丹桂路08-01-02店面
360103125416	西湖区听杰百货便利店	徐思伟	江西省南昌市西湖区桃花南路1600号三村还建房4栋1单元102室
360103122908	金润广场老袁百货店	袁保莲	南昌市西湖区金润广场二期21栋东面食杂亭
360103125732	西湖区鑫向阳食杂店	黄潇	江西省南昌市西湖区渊明南路38号一楼
360103122981	南昌市西湖区刘奎红枣经营店	刘奎	南昌市西湖区象山南路21号
360103126052	西湖区国桃烟酒店	杨建国	江西省南昌市西湖区桂殿路669号隆泰苑东区19号店面1号店面
360103125929	西湖区炜炜食杂店	叶炜	南昌市西湖区孺子路13号103室

江西省南昌市西湖区烟草专卖局
2020年4月2日