



全国人大代表、江西省副省长胡强： 确保脱贫质量见“初心” 确保粮食安全显“粮心”

两会
访谈

江西老区,是中国脱贫攻坚重点省份,鄱阳湖畔、赣江流域亦是著名粮仓。作为在这个农业大省主管农业的全国人大代表,江西省副省长胡强在全国两会期间接受记者专访时,提出“两个确保”,践行“初心”“粮心”。

谈脱贫攻坚

“脱贫不返贫”确保脱贫质量

今年4月26日,江西宣布全省25个贫困县全部实现脱贫退出,这是江西省扶贫开发史上具有里程碑意义的重大事件。如何巩固提升脱贫成果,做好困难群众兜底保障工作,确保脱贫不返贫?

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。胡强说,江西省委、省政府严格按照贫困县摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管“四个不摘”政策要求,多措并举确保脱贫不返贫,聚力落实巩固提升脱贫成果。

胡强介绍,江西坚持“两不愁三保障”脱贫标准,开展脱贫攻坚“定期回访”,重点核查三保障和饮水安

全、低保兜底等保障政策落实情况,核查产业、就业等帮扶措施落实情况,确保脱贫质量。聚焦脱贫不稳定户、边缘易致贫户,以及因疫情或其他原因收入骤减或支出骤增户,精准摸排,加强监测,强化帮扶,防止返贫。

在防止返贫保险保障方面,胡强表示,江西筑牢困难群众脱贫的兜底保障,加强因自然灾害、意外事故、突发事件、重大疾病或其它特殊原因等,引发已脱贫人口返贫的及时救助,确保脱贫人口遇病、遇灾、遇困不返贫。完善扶贫保险制度,该省107个有脱贫攻坚任务的县(市、区)及功能区已全部购买扶贫或返贫险。

谈粮食生产

早稻颗粒归仓 确保粮食安全

地处中国长江中下游的江西,素有“江南粮仓”的美誉,是全国13个粮食主产区之一,也是新中国成立以来从未间断调出粮食的两个省份之一,肩负着保障国家粮食安全的重任。

谈及今年江西省粮食生产情况,胡强坦言,今年是个特殊年份,抓好粮食生产工作,对于保持社会稳定大局至关重要。越是面对风险挑战,越要稳住农业,越要确保粮食和重要副食品安全。江西省委、省政府坚决扛起粮食安全政治责任,全力以赴狠抓粮食生产,让中国人的饭碗装上更多“江西粮”。

胡强说,今年以来,江西落实相关决策部署,扩种早稻,应种尽种,顺利完成国家交付的目标任务,早稻生产首战告捷。今年早稻面积为1826.3万亩,比2019年增加182.8万亩,顺利完成国家下达的1800万亩目标任务,扭转了江西省早稻连续8年减少的势头,实现了恢复性增长。

为确保全年粮食丰收,胡强表示,江西将加强早稻田间管理,因地制宜制定田间管理指导意见,组织专家团队深入基层开展技术指导,全力赢取早稻丰收主动权。及时调度早稻生产量和商品量,为粮食收储做好准备,确保早稻颗粒归仓。

此外,江西还将及时掌握中稻落实情况,确保中稻生产任务完成。提前谋划晚稻及秋杂粮生产,着力做好任务分解到户、面积落实、茬口衔接、育秧准备等工作,确保完成全年粮食生产目标任务,实现粮食播种面积和产量“双增长”。

为避免灾害对粮食生产的影响,胡强称,江西将立足抗灾夺丰收,加强天气情况监测预警,做好关键时期农事提醒和抗灾救灾准备,确保粮食生产安全;严格落实病虫害防控预案,及时组织开展统防统治和联防联控,实现“虫口夺粮”保丰收。

(柳俊武 刘占昆)

两会
声音

全国人大代表喻春梅： 扩大外卖骑手工伤险覆盖 享受廉租房政策

抗疫期间,外卖骑手服务居民生活,立下了汗马功劳。全国人大代表、南昌公共交通集团一公司党支部书记喻春梅建议,将外卖骑手群体纳入当地工伤保险覆盖范围,并享受廉租房等城市住房政策。

喻春梅表示,外卖骑手70%以上来自于县域和农村,受教育程度一般不高,劳动强度大,劳动保障配套不足,社会保障不完善,职业技能培训和晋升路径不清晰。

因此,喻春梅建议,要改善外卖骑手居住条件,在廉租房等城市住房政策中,充分考虑包括外卖骑手等灵活就业群体的需要,对于主动给外卖骑手解决住宿问题的企业给予适当政策补贴。

此外,推动将“外卖骑手”纳入人社部《国家职业资格目录清单》,开展职业技能培训等。畅通外卖行业的劳动保障服务绿色通道,督促用工企业为外卖骑手缴纳各项社保,特别是推动将外卖骑手群体纳入当地工伤保险覆盖范围。(陶望平)

两会
声音

全国政协委员温显来： 提高企业贷款抵押率 调低授信评级频次

新冠肺炎疫情给全国经济发展带来影响,尤其是民营经济。全国政协委员、江西博能控股集团董事长温显来注意到,国家出台了太多政策推动经济复苏,要达到最大效果,就要进一步做实做细金融扶持举措,推动实体经济进一步发展。

温显来说,为防控金融风险,现今抵押贷款资源的抵押率往往偏低,特别是工业制造企业,其土地、厂房、设备等均以历史购置成本扣除折旧计算抵押价值,没有考虑到土地购置后,企业对其五通一平、道路管网等其他投入,也没有考虑社会经济发展带来的土地升值,以及高昂的重新购置成本等因素,造成抵押率偏低,如设备抵押率只有20%左右,大大制约了企业的融资能力。

由于抵押评估等因素,土地价值和融资能力无法得到释放,不仅影响金融政策扶持企业抵御经济下行的效果,也让一些企业难以通过加大市场拓展、技术研发投入以实现转型升级。

对此,温显来建议,在金融风险总体可控的前提下,对工业制造业抵押贷款资源按市场重置价格进行评估,并在原抵押率基础上提高抵押率15%,制造设备抵押率由20%提高到40%。

温显来认为,银行金融机构一年一次授信评级工作,对企业而言造成工作重复、效率低下等影响。

对此,温显来建议,根据对企业规模和风险评估等级,降低授信评级频次,每两年对企业进行一次授信评级工作。同时,区分不同行业,在征信条件不变的前提下,增加企业贷款授信额度20%。(陶望平)

两会
声音

联通长江与珠江水系 人大代表建言建设“赣粤运河”

中国内河运输中,长江和珠江是最发达的两大水系。全国人大代表、江西省交通运输厅厅长王爱和在两会期间提出建议,从国家层面启动规划建设赣粤运河,联通两大水系。

历史上,京杭大运河—长江—鄱阳湖—赣江—珠江一直是中国重要的南北通道,对于促进沿线地区的经济发展起了重要作用。长江水系和珠江水系间最接近的地方仅相距9公里。

据王爱和介绍,新中国成立至今,国家有关部门和赣粤两省先后开展了多次查

勘、调查和研究,积极谋划推进赣粤运河的规划建设。

按照近期交通运输部组织编制的相关文件,赣粤运河北起江西鄱阳湖口,穿越鄱阳湖、赣江干流,经南昌、赣州入桃江,在赣州信丰县穿越分水岭,到达广东境内淡水,流经南雄到韶关北江,沿北江至西江三水河口,规划全长约1228公里。

根据规划,赣粤运河江西境内全长758公里(约占全长62%),广东境内全长约470公里。目前,江西境内,越岭段(信丰至分水岭)西河

和小河约35公里目前不通航;广东境内,越岭段(南雄至分水岭)淡水河段约89公里目前不通航。

王爱和认为,赣粤运河工程的关键是解决全线具备三级航道通航条件问题。根据已有研究成果,需规划建设改建三级航道364公里(江西境内152公里,广东境内212公里),规划投资匡算约1500亿元人民币。

王爱和表示,规划建设赣粤运河对形成国家南北水运大通道——京广运河具有重要意义;将成为中部地区联系京津冀、长三角、粤港澳

大湾区三大国家战略的水运大通道;可辐射鄂、皖、湘、赣、粤等省的革命老区,是加快推动革命老区振兴发展的重要载体。

王爱和认为,鉴于规划建设赣粤运河具有重大战略意义,且具备开发的条件和可能性,建议国家将规划建设赣粤运河纳入“十四五”综合交通规划,参照长江干线航道建设模式,由国家层面(由交通运输部等部委投资)牵头启动项目,赣粤两省共同参与,力争在“十四五”期间开工建设。

(王剑)

看两会
谋发展

江西林恩茶业有限公司董事长袁利人：

努力为江西茶产业高质量发展贡献力量

今年两会期间,江西林恩茶业有限公司董事长袁利人表示,在全球疫情肆虐、充满不确定不稳定因素、经济下行压力加大的大背景下,李克强总理所作的政府工作报告,起到了“聚民心、暖人心、强信心、筑同心”的作用。

“作为民营企业,我们要认真学习、领会、贯彻政府工作报告精神,结合当下经营和中长期发展目标,克服当前的各种压力与困难,把企业办好,积极为稳就业、保民生、促消费尽力尽责,做好自己分内之事。”袁利人对记者说,乘两会

东风,作为我省茶行业农业产业化国家级龙头企业,“林恩茶业”将不负韶华,努力为江西茶产业高质量发展贡献力量、做足文章。

强链条,保供销。茶作为劳动密集型大宗季节性农产品,在解决劳动就业、产业扶贫、美化环境、链接二三产方面,一直发挥着重要的作用。新冠疫情使得行业产、供、销的各个层面都受到波及。“林恩”发挥龙头企业优势,及时准确地向上下游传递信息,适时应变并调整产品结构,圆满完成今年前5个月的经营目标,并对到2021年茶季前

的计划都做好周密安排和储备,充分发挥好茶规模化、集约化供应链的纽带作用,提升保障和协调功能。

重质量,树品牌。江西是生态大省,山好水甜,茶文化底蕴丰富,疫情过后,百姓对健康、对美好生活的追求会进一步建立在美好环境、健康食品、清新空气等基本要素上。“林恩”首创四色“江西茗片”文化产品,就是大力推广江西的好山、好水、好生态、好人文,推广简单、责任、创新、和美的企业价值观,生产百

姓喝得起的好茶。

数字化,工业化。科技的发展必定引领产业的变革和再次分工。茶行业必须正面迎接这一挑战,“林恩”近年在数字化质量管理、数字化产品画像、数字化流程再造方面加大投入。今明两年,“林恩”将与南昌大学中德研究院、华东交通大学教授团队展开合作,通过规模化、集约化、数字化来打造成本最低、效率最高、品质最优的茶品牌,力争到2023年,实现日均向全球供应1,000万杯江西好茶的目标。

深度开放,文化融合。中国

茶的含蓄、包容、互鉴与共享已日益被全球接纳。同时,国家的开放也让越来越多域外的多种茶消费方式进入国内市场,形成了强大的融合效应,推动了茶消费的多元化和融合性。“林恩”顺应这一趋势在满足国内外传统茶产品需求的同时,积极开拓国内新兴茶饮市场。“林恩”正积极筹备参加今年11月将在上海举办的第三届中国国际进口博览会,借助国家舞台深度融入全球茶产业的发展与进步。

(记者 杨晓林)