“双11”总成交额同比增26%

创三年来最高

11日晚24点,天猫、京东等平台公布今年双十一的最终成交额。两平台的计算时间均为自11月1日零点至11月11日24点,天猫总交易额为4982亿元,京东为2715亿元。相比去年,今年的数据继续呈增长形势,消费者买买买的热情不减。

11月11日零点零分26秒,天猫双11迎来流量洪峰,订单创建峰值达58.3万笔/秒,再创新纪录。今年天猫双11首次实现阿里巴巴全面云原生化,自研云操作系统的阿里云,成功扛住全球最大规模的流量洪峰。

据天猫方面的数据显示,今年天猫双11参与品牌25万,参与商家500万,折扣商品达到1600万款,是去年的1.6倍。11月1日0时至11日0时35分,今年天猫双11期间累计成交额过亿的品牌已经达到342个,远远超过去年双11全天水平299个。“亿元俱乐部”的品牌包括欧莱雅、雅诗兰黛、耐克、兰蔻、阿迪达斯等。其中,苹果、华为、美的、海尔等13个品牌成交额已突破10亿元。

京东公布的数据显示,11月1日00:00至11月11日00:09,京东11.11全球热爱季累计下单金额突破2000亿元。

京东数据显示,11月11日零点刚过,手机数码品类热卖。仅10分钟,华为手机成交额同比增长超100%,华为Mate40系列7秒成交额便破亿。5G手机成交额同比增长15倍,游戏手机成交额也取得同比增长300%的亮眼战绩。开场3分钟,电脑销量超10万台,高端轻薄本电脑成交额同比增长260%,其中ThinkPad、华硕等品牌销量同比增长均超3倍。

(据《北京青年报》)

高铁送快递为“双11”提速

11月10日晚,搭载着1000余件“双11”电商快件的T168次列车从南昌站开出发往全国各地。今年“双11”电商黄金周期间,南昌车站充分依托“线上”网络优势,“高铁+普快”优化运输方案,综合运力资源投入,开辟绿色通道等方式强优势补短板。截至目前共发送货物40000件,累计达25吨左右,预计今年“双11”的运量同比去年增长20%左右,预计日均可发送和到达货物超过2.5吨/趟次。 (据人民网)

“双11”当天快递量达6.75亿件

国家邮政局监测数据显示,11月11日当天全国邮政、快递企业共处理快件6.75亿件,同比增长26.16%。

今年快递旺季范围自11月初至2021年春节前夕,为做好今年的旺季保障工作,邮政快递行业在人员、运力、场地、处理设备、信息系统等方面开展了大量准备工作。国家邮政局要求“全网不瘫痪、重要节点不爆仓,保畅通、保安全、保平稳”,坚持防控与生产并重,坚持服务与安全并重,坚持发展与环保并重,努力打造有质量保证的“双11”、有安全兜底的“双11”。

(据新华社)

纸箱减重、胶带瘦身

“双十一”快递包装走“环保风”

“现在寄件用的是环保快递箱,蛮好的。”11日下午,在中国邮政集团有限公司重庆市分公司新牌坊邮政所,前来寄件的市民堵宝根说,自己这次寄快递还“环保了一把”。

堵宝根寄的是10多斤旧衣服。先从重庆寄到上海,再从上海统一转寄到云南,捐赠给当地幼儿园和小学。当班的新牌坊邮政所主任王钰菱将衣服仔细验视后,装进一大一小两个快递箱。

王钰菱边打包边说,现在中国邮政提供的快递轻装箱,从过去的5层瓦楞纸减到3层,比过去同体积的纸箱减重20%,不仅节约了制作纸箱的瓦楞纸,纸箱减重后还能为寄件用户节省运费。

“连胶带都有环保元素。”王钰菱说,过去打包装常用48毫米宽胶带,现在胶带也“瘦身”了,重庆邮政所有网点已经推广使用45毫米规格窄胶带,“别看只是3毫米的区别,可快递包装胶带用量大,积少成多,算下来一年能节省不少胶带,节约又环保。”

中国邮政集团有限公司重庆市分公司相关负责人表示,该公司充分运用1800余个营业网点和寄递揽投点资源,大力推行“绿色包装”,注意节约环保,杜绝过度包装,避免浪费和污染环境。除了推广使用快递轻装箱和窄胶带,各网点还积极使用更低碳环保的免胶带可循环封装箱。

今年“双十一”,菜鸟网络也在开展绿色行动。重庆翡翠华庭小区菜鸟驿站负责人张景秋说,驿站内设置了快递包装回收点,回收的箱子可供其他人寄件时重复使用。

菜鸟网络介绍,今年公司在全国菜鸟驿站新增了1.2万个快递包装回收点,“双十一”期间,全国8万多个菜鸟驿站将以不同形式参与快递包装、纸箱回收等绿色行动。

菜鸟网络国内供应链总经理黄巍说,菜鸟供应链已联动国内外500多个商家,将原有塑料材质快递包装袋替换成生物基环保快递包装袋,每个包装袋可减少20%塑料消耗。 (据新华社)

截至10月底1.7万亿元 中央财政直达资金已基本到位

11月12日,国务院新闻办公室举行例行吹风会,财政部副部长许宏才介绍财政资金直达机制和减税降费工作进展及取得成效有关情况。

许宏才介绍,在财政直达机制方面,截至10月底,中央财政直达资金1.7万亿元已基本下达到位,地方实际支出1.198万亿元,支出进度70.9%,高于序时进度4.2个百分点,有效增强了基层财力水平,有力支撑了疫情防控、经济社会发展和脱贫攻坚等工作,为各地做好“六稳”工作、落实“六保”任务提供了有力保障。

在减税降费方面,全国新增减税降费政策预计全年为市场主体新增减负超过2.5万亿元。

(据央视新闻客户端)

◎简讯

新建水利工程助力农业生产

江西成新农场地处鄱阳湖畔,该场利用近期枯水季节,加快推进农田水利工程建设,既提高了防洪标准,又助力了农业生产提质增效。目前,新建的成一站防洪水利工程已经投入使用,正在抓紧进行地面绿化,该工程实现了排灌分离,大大提升了农田排涝和灌溉速度。水利工程切实为农业生产高产高效和国家粮食安全提供了坚实硬件保障。

(徐勇平 应亮亮)

拆除违建搭建畅通消防通道

近日,南昌市西湖街道综合执法队对老旧社区改造中遇到的违章搭建进行拆除,面积约800平方米。前期,执法队队员逐一进行排查,对没有审批手续的违章搭建建立台账,并做好违章户的工作。违章搭建拆除后,居民纷纷表示,路变宽了,消防通道也通畅了。 (魏伟)

偷倒建筑垃圾被城管抓现行

11日下午,南昌市青山湖区城市管理执法大队接群众举报,反映有人驾驶面包车在罗城路偷倒建筑垃圾。机动中队队员火速赶往现场,发现贾某正从面包车内将一袋建筑垃圾抛到路边空地上,经现场调查,马路边空地上堆积了十余袋贾某抛弃的建筑垃圾,面包车上还有几袋建筑垃圾。执法队员依法对贾某面包车进行了暂扣处理,并将对案情作进一步调查。

(龚俊)

专项整治夜市行动优化环境

近期南昌市西湖区丁公路街道综合行政执法队开展了为期一周夜市专项整治行动。此次行动主要针对辖区夜市烧烤违规出店经营、占道经营以及规范使用烧烤炉进行专项整治。目前共出动执法人员60人次,清理出店经营16处、清理占道经营10处、规范商家正常使用无烟烧烤炉3处。

(曾勤华)

超四成外贸企业已开展出口转内销业务

11月12日,在国新办举办的政策例行吹风会上,商务部对外贸易司司长李兴乾就中国企业出口转内销的问题对记者表示,对4130家外贸企业问卷调查结果显示,超过四成的外贸企业已经开展出口转内销的业务。

李兴乾表示,外贸企业出口转内销存在国内市场的培育、品牌宣传推广、内销团队建设等方面的现实挑战。今年6月,国务院印发了《关于支持出口产品转内销的实施意见》支持外贸企业开拓国内市场,目前已取得积极成效。

李兴乾称,通过支持适销对路的出口产品转内销,稳定了外贸主体和产业链、供应链,拓展了国内消费和产业经济需求,创造了新的市场机遇和发展空间,丰富和满足了人民群众高品质生活需要。

李兴乾表示,商务部通过商超订单直采、线上销售对接等多种渠道,支持企业开拓国际市场,组织国内采购商在广交会上采购外贸商品,各地方因地制宜,通过电商平台线上直播等方式支持企业扩展内销渠道。与此同时,鼓励各地有实力的外贸企业参与新型基础设施建设、新型城镇化建设、交通水利等重大工程建设,利用投资项目带动转型。

此外,商务部还积极推动标准衔接来促进转变效率,扩大“同线同标同质”产品宣传推广力度,将“三同产品”的范围从食品、农产品拓展到玩具加剧服装等消费品。

李兴乾还表示,商务部将会同各地方各部门和有关的行业组织进一步落实国务院各项政策举措,依托强大国内市场潜力和空间,促进内外贸良性循环和协调发展,为构建新发展格局作出贡献。

(据澎湃新闻)

9月份新设市场主体253.1万户

国家市场监督管理总局日前召开例行发布会,市场监管总局登记注册局局长杨红灿介绍,从登记数据上看,疫情以来我国新入市的市场主体数量走出了大幅下降后迅速恢复的V形走势。从月度趋势看,新设市场主体1月份同比出现显著下降,2月份降幅达到最低点58.9%,3月份降幅收窄,4月份之后由降转升,9月份新设各类市场主体253.1万户,增幅为20.3%,创出年内新高。

从季度数据看,我国新设市场主体一季度出现了明显下降,同比降幅为30.6%;二季度即由降转升,增幅为15.9%;三季度涨幅扩大,为19.2%。前三季度,全国共新设市场主体1845.0万户,同比增长3.3%,较1至8月增速提升了2.6个百分点。

在新设数量整体增长的同时,注吊销市场主体出现一定程度下降。前三季度,全国共注吊销市场主体779.7万户,同比下降7.9%。其中,注吊销企业262.6万户,下降10.0%;注吊销个体工商户507.1万户,下降6.9%;注吊销农民专业合作社10.0万户,下降3.3%。社会一度比较担心和关注的市场主体“退出潮”并未出现。 (据人民网)

研究生导师指导行为“十不得”

近日,教育部出台《研究生导师指导行为准则》,为研究生导师指导行为划定底线,明确提出“十不得”。导师履行准则的情况将被纳入“双一流”监测指标体系,违反准则或将影响学校招生名额。

准则要求,导师要全面落实立德树人根本任务,模范践行社会主义核心价值观,遵循研究生教育规律和人才成长规律,坚持严谨治学,支持研究生开展科学研究,加强对研究生的人文关怀。

同时,行为准则明确,不得有违背党的理论和路线方针政策、违反国家法律法规、损害党和国家形象、背离社会主义核心价值观的言行;不得组织或参与任何有可能损害考试招生公平公正的活动;不得对研究生的学业进程及面临的学业问题疏于监督和指导;不得要求研究生从事与学业、科研、社会服务无关的事务;不得违规随意拖延研究生毕业时间;不得有违反学术规范、损害研究生学术科研权益等行为;不得将不符合学术规范和质量要求的学位论文提交评审和答辩;不得以研究生名义虚报、冒领、挪用、侵占科研经费或其他费用;不得侮辱研究生人格;不得与研究生发生不正当关系。 (据《北京晚报》)