



国内油价迎来年内第五涨

加满一箱或多花5.5元

11月19日24时,国内成品油将迎来新一轮调价窗口。据机构分析,本轮计价周期内,国际油价拉涨,国内成品油上调预期由此形成。

OPEC+减产计划或延长

本轮计价周期内(11月6日起),新冠肺炎疫苗研发传出的积极消息提振市场信心;美国大选不确定性减弱,投资者押注美元走低及风险资产走高,全球股市大涨。

期间,国际油价虽有回落调整,但跌幅都较小,原油整体震荡上涨,美油和布油重新站上40美元/桶。其中在美东时间11月11日(周三),布油盘中最高触及45.30

美元/桶,为9月初以来首次突破45美元/桶整数关口。

据路透社中文网11月17日报道,有消息人士透露,因第二波新冠肺炎疫情仍在继续,为支撑油价,OPEC及包括俄罗斯在内的盟友组成的OPEC+倾向于将明年1月增产计划至少推迟三个月。此前在10月就有报道称,沙特等产油国已经对此进行了讨论。

据悉,OPEC+计划从明年1月起将石油产量提高200万桶/日,约占全球消费量的2%。但随着燃料需求减弱,OPEC+一直在考虑推迟增产,甚至进一步减产。目前担任OPEC轮值主席国的阿尔及利亚支持延长现有减产规模,而最大出口

国沙特阿拉伯则表示,OPEC+减产协议可能会被“微调”。

阿尔及利亚能源部长近日在一场行业活动上表示,如果市场条件需要,OPEC+可能将目前的减产计划延长至2021年,或者进一步加大减产力度。

国内油价大概率迎年内第五涨

据统计,今年以来,国内成品油价格已进行了21次调整,其中12次搁浅,5次下调,4次上调,汽油价格累计下调1940元/吨,柴油价格累计下调1870元/吨。

若本轮上调预期兑现,则为年内第五涨,2020年国内成品油调价将呈“五涨五跌十二搁浅”的格局。

据金联创测算,截至11月18日第九个工作日,参考原油品种均价为42.46美元/桶,变化率为5.44%,对应的汽柴油的零售价应上调140元/吨。

中宇资讯同样预测,截至11月18日,本轮第9个工作日,原油估价41.511较基准价涨2.84或7.34%,对应幅度140元/吨,暂预计11月19日24时成品油零售限价上调140元/吨。

中宇资讯指出,车主出行的成本也将显著增加。以当前公布幅度测算,私家车方面,按一般油箱50L的容量估测,加满一箱汽油将多花5.5元。

零售方面,隆众资讯表示,目

前山东地区中石化加油站的92#和95#汽油价格分别在5.41和5.81元/升,本轮零售上调幅度或在0.11元/升左右,私家车主们可以在本周五前加满油箱。加油站零售方面,优惠政策仍在延续,各地差异较大,民营加油站汽油零售价多比主营加油站低0.4-0.6元/升,部分站点活动期间优惠力度可达1.2-1.3元/升。

根据“十个工作日”原则,国内成品油下一轮调价窗口为12月3日24时。隆众资讯油品分析师李彦预计,近期国际原油市场受OPEC+可能延期当前减产规模的利好支撑,下一轮成品油调价上调的概率较大。(据中新网)

厦门拟规定: 新建商品住宅价格年度涨幅不超过5%

保持住房价格总体平稳,逐步使住房价格与经济社会发展和居民收入水平相适应。厦门拟规定新建商品住宅价格年度涨幅不超过5%,住房租金价格年度涨幅不高于城镇居民人均可支配收入增长幅度。

以智慧城市、智慧社区、智慧房屋建设为契机,依托大数据平台,完善住房信息管理服务体系,健全住房信息管理机制。(据《每日经济财经》)

发展的总体目标和主要任务,逐步实现从住有所居向住有宜居迈进。结合厦门市实际,厦门市住房保障和房屋管理局起草了《厦门市住房发展规划(2021-2025年)》(公示稿),现向社会公开征求意见。

以智慧城市、智慧社区、智慧房屋建设为契机,依托大数据平台,完善住房信息管理服务体系,健全住房信息管理机制。(据《每日经济财经》)

哈尔滨出台十四条措施稳楼市:

鼓励房企打折促销让利销售新房

11月18日,据东北网消息,为认真贯彻落实国家和省、市有关决策部署,支持房地产和建筑企业在做好疫情防控前提下,积极应对疫情给企业生产经营造成的困难,哈尔滨市将印发《关于疫情期间促进我市房地产市场平稳健康发展相关政策的通知》,《通知》共计十四条扶持措施,其中明确鼓励房企采取打折促销、团购等方式让利销售新建商品房;同时公积金贷款项目随时提交随时审批。

《通知》中明确鼓励房企让利销售。即日起至2020年12月31日,支持并鼓励开发企业对销售的住宅房屋、居住型公寓等新建商品房进一步让利给购房群众,在此基础上,对援鄂人员、抗疫受表彰人员等特殊贡献群体购房的,予以购房更加优惠的政策。政府将对让利企业的销售情况进行考核,给予表彰、嘉奖。

对新建商品房销售下行压力较大的区及县(市),及时通报本地

新建商品房库存量、销售量和下行压力等情况,积极引导和鼓励企业根据市场情况,采取打折促销、团购等方式让利销售新建商品房。

在放宽公积金贷款政策方面,《通知》提到,公积金贷款项目实现项目签约网上审批,由原有每周召开审贷会,调整为单个签约项目随时提交,随时审批。支持异地缴存公积金职工在哈购房申请公积金贷款,实现异地职工享有在哈市同等住房公积金贷款政策。同时,将县处级女干部和具有高级职称女性专业技术人员住房公积金个人贷款年龄由原来的55周岁调整为60周岁。对于灵活就业人员连续缴存公积金六个月即可申请贷款。

按照国家统计局公布的最新数据,今年10月份,哈尔滨新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,同比上涨2.8%,在70个大中城市中,同比涨幅排名第48位。(据《每日经济财经》)

叮咚、饿了么、京东、盒马等平台 梭子蟹抽检不合格

据上海市市场监督管理局2020年第43期省级食品安全抽检公布的信息,本次抽检信息涉及8大类食品,包括:食用油、油脂及其制品,乳制品,罐头,冷冻饮品,薯类和膨化食品,蔬菜制品,保健食品,食用农产品等。抽检样品共计697批次,其中合格692批次,不合格5批次。

不合格样品为:上海壹佰米网络科技有限公司在叮咚买菜(手机APP)销售的梭子蟹(不合格项目:镉);饿了么五分田生鲜(长江菜市场店)(经营者为冯玉凡)在饿了么(手机APP)上销售的梭子蟹(不

合格项目:镉);美团外卖汇百佳生鲜(鞍山生鲜旗舰店)(经营者为张冯梅)在美团(手机APP)上销售的乌鸡(不合格项目:磺胺类总量);京东到家菜文基(阜成市场店)(经营者为张付英)在京东到家(手机APP)上销售的梭子蟹(不合格项目:镉);上海盒马网络科技有限公司长宁第二分公司在盒马鲜生(手机APP)上销售的梭子蟹(不合格项目:镉)。

对上述抽检中发现的不合格产品,已要求相关区市场监督管理局及时对不合格食品及其生产经营者进行调查处理,依法查处。(据《新民晚报》)

收到货的“尾款人”,你的定金退了吗?

退!退!退!经过熬夜奋战以后的尾款人终于迎来了退货日。在收到快递的那一刻,尾款人抢货的快乐瞬间化为退货的悲壮,只为了能够拿回一时冲动而支付的定金。

不过,并不是所有消费者都能幸运拿回定金,对于忘记在规定时间内支付尾款的人来说,便陷入了无比懊悔的“痛苦”中。

消费者:付了定金也没便宜 不知道图啥

“尾款人”一词,来源于电商平台的预售活动,是指那些支付定金,参加预售活动,之后还需要支付尾款的消费者。

消费者之所以会选择预售产品是因为其能够提供更加优惠的活动,或可以抢到限量产品,然而并不是所有消费者都能如愿以偿地捞到便宜。不少参加了预售活动的网友吐槽道:“还不如直接买现货便宜!”

有的定金的确能多抵扣价格,但是现在同样商品,付了定金还不如当天购买来的划算。已经“变味儿”的定金不仅没有让消费者尝到甜头,反倒徒增了退货的烦恼。预售不如现货便宜的情况并不少见,后悔一时刹手的消费者想要拿回定金,却并不容易。

根据黑猫投诉平台,以“忘记付尾款”为关键词进行检索,共有98条相关投诉结果,其中双十一期间的投诉占大部分。

定金在正式售卖之前都可支付,而付尾款的时间却相当有限,这

让不少忘性大的消费者尝到了苦头。即便是支付了尾款的消费者,想要退掉一时冲动而下单的产品,也会经历还没来得及退款,货已经发出的尴尬。结果只能是被动收货,或无奈退货,苦的不只是消费者还有奔波万里送货的快递小哥。

律师:付尾款后才可退定金 合法却存合理性争议

令消费者和快递小哥苦不堪言的定金预售模式意欲何为呢?付尾款后才可以拿回定金的规定是合理合法的?新浪科技采访了四川卓安律师事务所律师郭小明、上海京衡律师事务所律师隋兵、广西广正律师事务所律师雷家茂律师、毕节市律师协会副会长姜栢祥律师和黑龙江海闻律师事务所律师李学军律师。

定金退还的方式是付尾款后才能退,或者在退货时可连同定金一起退还,这种方式是符合法律规定的,但是却存在合理性的争议。

四川卓安律师事务所律师郭小明解释道,“这种方式实际上是两个层面的法律问题,支付定金之后必须付尾款,否则定金不退,这是定金罚则;付尾款后或者收到货后可退货,这属于7天无理由退货,或者协商解除合同的问题。”

从7天无理由退货的角度看,其合理性存在质疑。根据《网络交易管理办法》规定,消费者在网上购物的,除购买的是消费者定作、鲜活易腐等的特殊商品外,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。这意味着消

费者不能退定金,但却可以等到收货了退全款,如此又是不合理的。

原本可以及时止损,非要等到快递签收了才可以退货、退款,如此势必造成资源的浪费。

收货后因退货带来的投诉问题却是商家不得不考虑的,这同样会给商家的信誉带来潜在的不良影响。

解决途径: 消费者理性凑单或投诉 商家以“订金”取代“定金”

部分消费者为了凑满减而进行退货退款的行为,无形中也给商家带来了备货的压力和资源的流失。消费者也需要酌情考虑,预售商品比现货的备货要求和物流速度都更高,为了减少不必要的物流压力,消费者要减少为凑单而退款的行为。

对于那些忘记支付尾款而损失定金的消费者,和商家进行协商是首要之举。

尽管法律明确规定,在约定条件下未支付尾款会损失定金,这种情况下消费者需要承担责任,但并不具有强制性。律师指出:“定金罚则只是一种法律规定的标准,如果双方能够协商一致,商家愿意退还定金,法律也不会加以干涉的。所以,对这部分消费者,建议通过与商家协商的方式挽回定金损失。”

买买买的狂欢过后,等待消费者和商家的种种考验正在上演,如何让“退款人”也能愉快挽回“冲动”后的损失,需要商家和消费者的共同努力。(据澎湃新闻)

植发群体超半数为90后

2020行业市场规模有望突破200亿元

国家卫健委发布的数据显示,中国已有超过2.5亿人正饱受脱发的困扰,平均每6人中就有1人脱发。其中,大批90后也已经加入脱发的阵营中。

记者走访发现,熬夜、喝酒、烫染是造成年轻人脱发的部分原因。而对于这些饱受脱发困扰的90后年轻人来说,购买生姜洗发水、佩戴假发、植发都是应对脱发的选择。

年轻消费者购买假发 主要用于找对象、找工作

云南昆明某假发店的店主表示,店内年轻消费者从原来

的10%上涨到了现在的25%-30%。

云南昆明某假发店店主林女士:“最开始我们店主要服务对象是中老年人。近几年,来的年轻人比较多,特别的是男的,头顶脱发。”

不同于老年假发消费者,年轻消费者更多是通过良好的形象管理,来找对象、找工作。在产品选择上,一般更倾向于假发片这类舒适度、逼真性更好的产品。市场上的假发售价高低不一,头套在1000-1500元之间,发片价格稍低,从几十元到几百元不等。

20至30岁的年轻人 占植发群体的57.4%

除了假发片,植发也成为90后的选择之一,在目前的植发群体中,20至30岁的年轻人占据了57.4%。

记者在手机APP上输入植发后,发现包括毛囊检测、清洁、种植发际线、养发等各式各样的头部护理,植发的费用并不低,从上千元到几万元不等。

统计机构的数据显示,在2016年至2019年期间,我国植发行业市场规模由57亿元跃升到163亿元。2020年,市场规模有突破200亿元的趋势。(据《中国青年报》)