



“赣政通”平台上线运行

已联通 10544 个政务部门 总体水平位居全国前列

1月13日,“赣政通”平台启动上线视频会议在南昌举行,记者从会上获悉,“赣政通”平台正式上线运行。目前,平台已联通 10544 个政务部门,接入 312 个政务应用,注册实名用户数达 28 万余人,总体水平位居全国前列。

据介绍,“赣政通”是江西省深入学习贯彻习近平总书记视察江西重要讲话精神,对标“作示范、勇争先”目标定位,持续整治“怕、慢、假、庸、散”作风顽疾,深化“五型”政府建设,打造“四最”营商环境的一项创新实践和重要成果;也是继“赣服通”之后又一重要综合性、系

统性信息化平台。

据了解,“赣政通”平台于 2020 年 6 月份开始建设,9 月底省级平台上线,12 月底市县两级全部联通,是继浙江、广东之后,全国第三个实现省、市、县、乡四级移动协同办公的平台。该平台坚持内外联动、统筹规划、统一建设,对外主要依托互联网,打造“赣服通”平台,为企业和群众提供统一的政务服务门户;对内主要依托电子政务外网,建设“赣政通”平台,为全省公务人员提供统一的内部办公门户。两大平台相辅相成、互为支撑,成为我省推动政府数字化转型

的“双引擎”,实现了“赣服通”受理、“赣政通”办理的政务服务完整闭环。这种“前店后厂”的建设模式,不仅使我省在移动政务服务领域形成了领先优势,也为全国特别是中西部地区推动政府数字化转型提供了有益探索,创造了实践经验。

“赣政通”平台还通过多技术融合、多业务梳理、多数据治理,全面实现“组织在线化、沟通在线化、协同在线化、业务在线化和生态在线化”,充分整合全省政务办公系统,打破区域、部门、层级之间的限制,推动政府部门办公系统互联互

通和数据共享,大大提升了跨区域、跨部门、跨层级沟通效率,实现了文、会、督及日常办公“一网通办”。平台开发的在线通讯、通用 OA、协同办公、统建应用和数据分析等功能独具江西特色,特别是督查督办功能在全国率先实现与国办“互联网+督查”系统贯通,使数据上报、受理转办、跟踪督办更加便捷高效。此外,平台基于国产化技术,通过政务钉钉私有化部署,所有数据加密存储在省政务云上,确保数据资源安全。平台所传输的信息采用国产密码算法,实现点对点、端对端加密传输,用户操作

可溯源倒查,确保信息传输安全。同时,利用省统一身份认证平台,通过人脸识别、数字证书等强安全措施,确保平台使用安全。

下一步,“赣政通”平台将紧紧围绕“安全、精准、便捷、高效”的目标要求,进一步推进优化平台功能、扩大应用范围、提高运行效率、完善管理机制、强化组织保障,以应用促建设,以建设保应用,实现良性循环,努力把“赣政通”打造成为江西又一个在全国立得起、叫得响的政务信息化新品牌,全力建设政务服务满意度一等省份。

(记者 林卓璇)

江西推进未成年受害者“一站式”救助机制建设

1月13日,记者从“落实‘一号检察建议’携手守护祖国明天”新闻发布会上获悉,自“一号检察建议”发出以来,江西省检察机关以高度的政治自觉、法治自觉、检察自觉,将监督落实“一号检察建议”作为加强未成年人司法保护的有效途径,作为服务平安法治校园建设的主要抓手,作为推动构建未成年人保护大格局的重要“杠杆”,交出了一份合格“答卷”。

据省人民检察院副检察长张国轩介绍,一方面,江西依法严惩侵害未成年人犯罪。以“零容忍”的态度严厉打击强奸、猥亵未成年人以及组织、强迫、引诱、容留未成年人卖淫等犯罪。另一方面,江西加强对未成年受害人的保护救

助。办案中坚持最有利于未成年人原则,积极协调相关部门、社会力量和公益组织,从经济、心理、身体、家庭等多个方面为未成年被害人提供多元综合救助。推进未成年被害人“一站式”救助机制建设,对未成年被害人在专门场所一次性完成询问、取证、心理干预、身体检查等工作,避免“二次伤害”,并同步开展综合救助。目前,各设区市均建立了至少一处“一站式”办案场所和配套工作机制,共为 111 名被害人开展心理疏导,为 10 人提供医疗绿色通道服务,为 56 人提供法律援助,还为因案致贫的被害人发放司法救助金 187 万元,协调帮助 13 人解决就业问题。

(记者 林卓璇)

山东金矿事故迟报 30 小时

22 人被困井下,现场救援情况复杂难度较大

记者 12 日晚从山东烟台栖霞市笏山金矿事故现场救援指挥部了解到,救援工作仍在紧张进行,井下 300 米空气质量已经达标,救援吊桶已经到达井下 180.5 米。

据烟台市政府安委会副主任、应急管理局局长孙树福介绍,因井筒装备遭到爆炸破坏,通风管下放阻力大,排放有毒气体、清除障碍物需要一定时间,现场救援情况复杂、难度较大、任务艰巨。通过全力加压排气,专家论证认为井下 300 米以上空气质量已基本达标,370 米以上不具有危险性。

截至 1 月 12 日 16 时,救援吊桶已经到达井下 180.5 米;消防队员将声音检测系统输送至井下 370 米处,正在持续监听井下动态;备选方案中的 3 个钻孔已完成

选点论证,1 台 20 厘米口径钻机已入场作业,1 台 30 厘米口径钻机已到达现场正在安装,1 台 75 厘米口径钻机预计于 13 日凌晨到达。“只要有一线希望,我们倾尽一切办法,绝不轻言放弃。”孙树福说,救援指挥部将坚持把救人放在首位,全力推进井筒清障作业和救生孔施工,争分夺秒、不惜代价抢救被困人员。

1 月 10 日 14 时,山东五彩龙投资有限公司笏山金矿距井口 240 米处的“一中段”发生爆炸,导致 22 人被困井下。据介绍,事故发生后,企业迅速组织力量施救,但由于对救援困难估计不足,直到 1 月 11 日 20 时 5 分,才向烟台栖霞市应急管理局报告有关情况,存在迟报问题。

(据新华社)

我国重型运载火箭发动机研制获进展

空间站核心舱春季发射

重型运载火箭发动机研制取得新进展,空间站核心舱春季发射……记者 13 日从中国航天科技集团有限公司了解到,拟服务于重型运载火箭的大推力补燃循环氢氧发动机关键技术攻关已取得积极进展。

据悉,大推力补燃循环氢氧发动机由中国航天科技集团六院负责研制,其性能指标将达到国际先进水平,能更好地满足我国未来火箭和重大航天任务对动力的需求。该型发动机的研制可填补我国氢氧发动机型谱和技术空白,对

诸多基础学科和工业领域有巨大的牵引带动作用。

与此同时,由中国航天科技集团研制的多型火箭发动机也传来了新消息。此前,由该集团六院研制的长征五号 B 运载火箭大推力氢氧发动机顺利完成了二次型号可靠性试车,进一步验证了大推力氢氧发动机的能力,为长征五号 B 运载火箭执行空间站任务奠定了基础。长征五号 B 运载火箭将执行空间站各舱段的发射任务,其中核心舱将于今年春天率先发射。

(据新华社)



世界首台设计时速 620 公里磁浮样车下线

由我国自主研发设计、自主制造的世界首台高温超导高速磁浮工程化样车及试验线 13 日在成都下线启用,标志着高温超导高速磁浮工程化研究实现从 0 到 1 的突破。该车采用全碳纤维轻量化车体、低阻力头型、大载重高温超导磁浮技术等新技术和新工艺,设计时速 620 千米,有望创造在大气环境下陆地交通的速度新纪录。未来结合低真空管(隧)道技术,将为轨道交通带来前瞻性、颠覆性变革。

(据中新网)

1.68 万亿元国有资本充实社保基金

记者 12 日从财政部了解到,截至 2020 年末,符合条件的中央企业和中央金融机构划转部分国有资本充实社保基金工作全面完成,共划转 93 家中央企业和中央金融机构国有资本总额 1.68

万亿元。

为贯彻落实国务院关于全面推开划转部分国有资本充实社保基金的决策部署,财政部、人力资源社会保障部和国资委密切配合,全力推进划转工作。财政部表示,

中央层面划转工作的全面完成,为促进建立更加公平、更可持续的养老保险制度提供了有力保障,充分体现了国有企业全民所有,发展成果全民共享。

(据新华社)

51 家中国企业登胡润“世界 500 强”榜单

总价值比 2019 年增长 73%, 达 35 万亿元

胡润研究院联合华祥苑 12 日发布的《华祥苑·华茶·2020 胡润世界 500 强》显示,中国有 51 家企业上榜,腾讯和阿里巴巴两家公司进入世界前十名,腾讯控股排名第六,阿里巴巴排名第七,价值分别为 47200 亿元(人民币,下同)和 47000 亿元。

这是胡润研究院首次发布“胡润世界 500 强”榜单,该榜单列出了世界 500 强非国有企业,按照企业市值或估值进行排名。上市公司市值按照 2020 年 12 月 1 日的收盘价计算,非上市公司估值参考同行业上市公司或者根据最新一轮融资情况进行估算。

榜单显示,苹果公司以 14 万亿元的价值成为世界上最值钱的

企业,其次是微软和亚马逊,价值均超过 10 万亿元。

从价值上涨的百分比来看,最大赢家是电动汽车制造商,包括特斯拉、蔚来和小鹏汽车。特斯拉冲进前十,价值增长至去年 8 倍,达到 3.6 万亿元,排名第九。中国电动汽车制造商蔚来是榜单上价值增长最快的企业,价值增长至去年的 23 倍,达到 4039 亿元。其他还包括比亚迪(增长 3600 亿元)和小鹏汽车(增长 2200 亿元)。

新冠肺炎疫情疫情影响下,“胡润世界 500 强”企业平均价值同比增长高达 25%,达 6600 亿元。60 家公司的价值翻了一番,其中 25 家来自美国,21 家来自中国。

胡润百富董事长兼首席调研

官胡润介绍说,在本次榜单上,“中国是全球涨幅最快的国家,51 家上榜企业总价值比 2019 年增长 73%,达到 35 万亿元,几乎是排在后方的日本、法国和英国三个国家的总和。仅占世界人口 5% 的美国仍然占了 500 强榜单的近一半,无论是上榜企业数量还是总价值,都是中国的 5 倍。”

新冠肺炎疫情还加速了电商企业的价值创造,以美国的 Pinterest 和中国的拼多多为首,两家公司的价值都增长至去年 4 倍,达到 2785 亿元和 1.1 万亿元。刚上市的美团外卖平台 DoorDash 和中国的美团价值都增长至去年 3 倍,分别达 3670 亿元和 1.4 万亿元。

(据中新网)