



“微需求”“宅经济”“鲜花热”……

# “就地过年”带来哪些消费新变化?

“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”……2021年新春佳节,“就地过年”悄然改变传统春节消费市场,年轻人纷纷开启“买买买”模式。“线上消费”多领域“飘红”,线下零售则下沉至“社群触达”。“就地过年”究竟给零售行业带来哪些新变化?一起来看看。

## 2021年新春市场 线上消费多领域飘红

“受‘就地过年’政策影响,2021年新春消费市场线上消费多领域飘红。”阿里巴巴春节项目组负责人何鼎鼎告诉记者,淘宝数据显示,农历腊八以来,淘宝“年货”搜索量同比增长23倍。美团数据也显示,2月14日大年初三,上海地区平台交易总额同比增长4.6倍,比2019年大年初三增长1.6倍。“微需求”“宅经济”“鲜花热”“特产潮”,总有一款是消费者的“心头好”。

——“微需求”异军突起,“回忆杀”显威力。“一些令人意想不到的‘微需求’成为今年消费市场‘黑马’。”京东大数据研究院研究员陆飞表示,2021年京东年货节期间,传统名菜“佛跳墙”在东南省份火爆,成交额同比增长320%,一些老牌汽水同比增长207%,汉服增长78%,足浴盆在武汉增长115%。

——“宅经济”火热,清洁产品涨幅迅猛。拼多多新消费研究院副院长刘中琪介绍,拼多多家居百货销售数据显示,从“年货节”到“春节不打烊”,家庭清洁、除菌防护、厨房餐饮相关产品销量上涨。日用除菌产品较去年同期增长超过210%,而家庭清洁用品的涨幅则达到300%。

——情人节与春节“相遇”,“结婚”“鲜花”成热搜。支付宝搜索数据显示,今年春节假期前三天,网民搜索“结婚”的次数是去年春节假期前三天的3倍多。此外,这三天“鲜花”搜索量也较1月同期增长了129%。

——快递“新春运”正当时,特产全国“拜年”。阿里旗下菜鸟物流的数据显示,一场“人员少移动,货物多流动”的快递“新春运”正在进行,年货从家乡向一二线城市“反向奔跑”。腊八以来,发往北上广深杭的订单同比增长20%以上。

## “社群触达”“多线出击” 线下零售实体店暖招频频

记者采访了解到,今年春节,许多线下零售店开启“社群触达”“多线出击”模式,以争取“5分钟商圈”顾客。“多线出击”的盒马鲜生、七鲜等则因创新因素彰显优势。而受疫情冲击,部分县域实体店零售受到一定影响。

——“社群触达”模式,争取“5分钟商圈”顾客。“今年过年,小程序弹窗显示,周边几家连锁零售店正在打折。”北京市民王女士告诉记者,点对点推送能及时了解到惠民信息。记者采访了解到,一些近社区“零售店”采用“社群触达”方式吸引消费者,居民自愿扫码入群后,可享受会员价格、送货上门服务。

——盒马、七鲜等“线上销售+线下实体店”模式优势凸显。截至小年前后,京东旗下的七鲜超市销售同比增长近80%。临近春节,肉禽蛋商品销售同比增长147%,水产类商品增长220%。1月以来,盒马线上年夜饭预售量是去年同期的4倍。

——县域零售企业受影响明显。“春节是一年一度外出务工、经商、上学人群回流反哺县域消费的难得机会。春节前后销售业绩通常会占到零售餐饮企业全年销售的20%—30%。”中国经营连锁协会有关负责人介绍,返乡人群减少影响,2021年春节期间的县域市场或出现滑坡景象。

## 大数据助力新型消费扩容 多领域现“消费新机”

“2021年新春消费市场带给我们的启示很多。如何牢牢把握新消费契机,值得思考。”何鼎鼎表示,例如,数据显示“80后、90后”正成为网购主力军。个性化、差异化的创意产品更容易吸引这一群体的关注。

“随着互联网大数据助推新型消费扩容提质已成趋势,反向定制模式在深度、广度上将进一步助推消费扩容。”陆飞等业内人士认为,2021年新春消费市场“微需求”崛起,提示用户需求直达厂家或可成为未来零售业发展潮流,电商发展迎来新契机。

业内人士指出,从零售行业看,“多店合一”零售模式因其创新性在疫情期间积聚人气,春节期间进一步彰显消费吸引力。除线上购买方便、物流快捷、线下体验愉悦以外,“方便菜”“创新菜”等熟食制作也吸引大量消费者。创新理念培育市场、引领消费,将为企业带来更多新机遇。

“春节是一个很好的消费契机。希望线下商家可以进一步加强服务,适当延长节日营业时间,举办更多活动吸引消费者。”消费者高女士建议。

“受疫情和电商等影响,门店客流有所下降。最近几年,超市一直在做数字化转型,向全渠道零售发展。目前线上业务增速很快,但还是希望相关部门能有一些举措,扶持实体零售。”一位大型商超负责人说。(据新华社)

## ◎相关新闻

### 南昌:“就地过年”催生消费新“年俗”

疫情防控常态化后的首个春节,平安与喜庆成为关键词。2月17日,支付宝数字生活平台发布新春数据报告显示,“就地过年”催生了云上互动、娱乐、消费大爆发。其中,在南昌点外卖、看电影、本地游、云逛街等消费实现大幅增长,市场回暖显著,新年也迎来数字消费的新气象。

#### 南昌人喜送旺旺大礼包

报告显示,从商超销售来看,年货型消费升级趋势明显。以过年期间必备年货礼盒为例,大年三十到年初四期间,大润发18个城市门店共卖出47003个旺旺大礼包,28580个皇冠丹麦曲奇饼干特别礼盒。南昌与成都、合肥、济南、昆明市民购买了全国最多的旺旺大礼包,销售数量全国第五。

大润发进口车厘子、奇异果、草莓等水果礼盒也都出现了不同程度的增长。以草莓为例,同比增幅最高的是济南市,是去年同期的2倍多。南昌市场同比上涨11.1%。

#### 卖得最好的火锅不“辣”

过年期间最受欢迎的食物依然是火锅,据统计,大润发春节5天卖出超过22万份火锅底料。卖得最好的火锅底料口味前五名分别是:番茄、三鲜、清汤、牛油、菌汤。“不辣”成为了主流。

南昌打破了“无辣不欢”的传统印象,销量前三的锅底口味分别是清汤、辣汤、菌汤。此外,番茄沙司、老干妈风味豆豉油制辣椒和咖喱成为了全国过年期间调味料的前三位。

#### 奶茶订单同比增长9倍

从报告中可以了解到,就地

过年激发外卖点单量增长,大年初一以来,饿了么火锅外卖订单同比增长2倍,年轻人“自主过年”的快乐里,奶茶咖啡螺蛳粉也必不可少。其中,南昌的火锅订单同比翻2.4倍,咖啡订单同比增长4倍。春节期间“将快乐进行到底”的南昌人,奶茶订单同比增长9倍。

与此同时,从线上订单来看南方饺子外卖消费数量也呈现增长,不少选择留在南方过年的北方人拉动了饺子外卖消费。从饺子份额增长前十城市来看,除了陕西、河南,其余八个都是南方城市,排名前三增长省市为上海、浙江和广东为首,江西过年点饺子外卖增长全国前十。

同时,越来越多留在工作地过年的年轻人开始尝试“外卖拜年”,换个定位远程给老家的长辈朋友下单送祝福,参茸滋补礼盒、鲜花和水果等成为热门拜年礼。一位在南昌的姑娘给远在南京的家中老人点了一束鲜花。“在远方的我不能归家,送给亲爱的外婆,拜托一定要完美,代表我的思念,记得到了电话联系。”

#### 亲子房、滑雪场也成打卡地

“受疫情影响,今年没有去三亚,而是在省内周边定了民宿。”上饶市民王先生表示,带着老人孩子住了两天,就地过年也有了“休闲旅游”的感觉。

据飞猪数据显示,本地游预订上涨660%。另据支付宝数据,本地酒店消费和本地景区消费也都实现了翻倍增长,亲子房、滑雪场、洗浴中心也成了支付宝上“就地旅游”相关热搜前三位。(涂文华)

## 南铁多措并举保障节后返程出行

2月17日大年初六,旅客开始陆续返程,中国铁路南昌局集团有限公司管内闽赣两省预计发送旅客52.6万人次,长途客流主要以广州、深圳、上海、杭州等

方向为主,短途客流主要以周边城市去往南昌、福州、厦门等方向为主。

据了解,为满足旅客出行需求,南昌铁路部门根据客流情

况实行一日一图,加开8趟长途列车、36趟管内短途列车;将原有班次进行重联运行,确保运力充足。

(李翔 王文骏 记者 林卓璇)

## 春节不打烊 坚守显担当

春节期间,万寿宫历史文化街区对外开放并进入试营业阶段。针对开街初期面临的游客流量大、日产垃圾多等现象,南昌市西湖区广润门街道综合执法队员节日期间坚持每天值守,

加强街区的环境卫生、秩序引导和疫情防控等工作保障,全力维护好街区整洁有序、文明和谐的环境,确保市民度过一个安全、祥和的新春佳节。

(涂强)

### 余干县自然资源局国有土地使用权挂牌出让公告(赣国土资网交地[2021]E12021004号)

赣国土资网交地[2021]E12021004号 2021/2/3  
经余干县人民政府批准,余干县自然资源局决定以挂牌方式出让1(幅)地块的国有土地使用权。现将有关事项公告如下:

宗地编号:	DEI2021004	宗地总面积:	3153.43平方米	宗地坐落:	余干县玉亭镇干越大道以东铭日集团两地块中间
出让年限:	50年	容积率:	大于或等于0.7并且小于或等于1	建筑密度(%):	
用途名称	面积				
工业用地	3153.43				
投资强度:	万元/公顷	保证金:	30万元	估价报告备案号	3610821BA0001
起始价:	43.2万元	加价幅度:	1万元		
挂牌开始时间:	2021年02月24日10时00分	挂牌截止时间:	2021年03月05日17时00分		

- 二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。
- 三、本次国有土地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。
- 四、本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2021年02月03日至2021年03月03日到江西省公共资源交易网获取挂牌出让文件。
- 五、申请人可于2021年02月03日至2021年03月03日到江西省公共资源交易网向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2021年03月03日16时00分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2021年03月05日17时00分前确认其竞买资格。
- 六、本次国有土地使用权挂牌活动在江西省公共资源交易网进行。各地块挂牌时间分别为:DEI2021004号地块:2021年02月24日10时00分至2021年03月05日17时00分;
- 七、其他需要公告的事项:
- (一)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。
- 八、联系方式:联系人:孙先生 联系电话:07933395926

余干县自然资源局

## 公告

邹丹丹:抚州市临川区人民法院受理的(2021)赣1002民初172号原告中国农业银行股份有限公司抚州临川支行诉你金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、诉讼告知、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院城里法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。  
江西省抚州市临川区人民法院

## 遗失声明

上饶市信州区龙泉幼儿园遗失公章一枚,编码:3611000067641,声明作废。

# 刊登热线:18970034856