



别样春节消费市场大观:

超8000亿“巨款”花哪儿了

在各地“就地过年”的倡议下,今年春节,我国消费市场“年味”依旧浓郁。

商务部数据显示,2月11日至17日,全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比去年春节黄金周增长28.7%。

记者注意到,在“就地过年”背景下,零售、餐饮消费呈现“繁荣”的同时,本地游和周边游持续升温,多家在线旅游平台搜索量显示,春节周边“酒+景”、度假酒店等都备受欢迎。

零售不打烊

经铁路部门等多部门统计,今年全国有超1亿人就地过年。2月10日,在国务院联防联控机制新闻发布会上,根据商务部消费促进司司长朱小良给到的数据,初步摸排,今年全国36个大中城市“就地过年”人数比往年增加了4800多万。

在此背景下,“春节不打烊”几乎成了今年各大商场、商超的标配。根据朱小良在上述发布会上的说法,今年春节深圳、四川等地数千家商场、超市延长营业时间,南京市的品牌连锁超市各门店、农产品批发市场、农贸市场在春节期间不休市、不歇业。

“虽然不能回家过年,但很多商场春节也不打烊,而且推出的优惠活动十分诱人。如果没有出去游玩的计划,去这些地方逛逛打发时间也不错。”2月15日,在西安某大型购物中心一楼结账区,留在西安过年的甘肃天水姑娘李然(化名)对记者如是表示。

“新春期间,除了线下正常营业外,我们还特地上线了商场小程序,不仅支持商场专柜正品在线选购,最快1小时送到家,并推出各种满减活动。”根据上述购物中心工作人员给到记者的说法,此举主要是为“原年人”们逛街消费增加一项新选择——宅家逛街。

福字春联、新春花灯、“新春快乐”标识语……记者在该购物中心看到,商场里里外外装饰的元素,无不洋溢着浓浓的春节氛围。由于假期尚未结束,多家百货商场乃至购物中心方面向记者坦言,目前并未统计最终的“春节黄金周”的客流和销售情况。不过,2月15日下午,记者走访西安几家大型商场后发现,这些百货商场各种折扣海报随处可见,收银处纷纷排起了长队。

若拉长时间线,这股购物热潮从节前采购年货即开始“蔓延”。2月12日,基于线上线下的销售情况,饿了么和大润发联合推出的《2021春节就地消费报告》(下称“报告”)显示,从进入腊月开始,顾客单笔价就开始逐渐上升,月底顾客单笔价比月初增长超过一倍。

此外,相比以往的春节,在新零售大潮催生的一众新兴业态蓬勃发展的同时,今年春节期间消费者的购物已然更加便捷,“囤菜”更是成为过去时。1月中旬,达达集团旗下达达快送和京东到家双平台共同启动“春节不打烊”,保障春节期间正常配送。2月初,记者从上海浦东一家盒马了解到,春节期间亦正常营业,但因运力紧张,门店从2月8日到2月18日将收取每单6元的配菜运费。

“以前我一直以为社区团购仅在一二线城市,没有想到现在也下沉到我们这个小县城。”西北一县城某社区团购平台负责人告诉记者,在春节之前,其刚刚入驻当地的橙心优选、美团优选和多多买菜,目前主要以美团优选为主,春节期间该平台正常运行,与日常相比虽然送货时长稍微延长,但并未影响正常下单。

半成品年夜饭走俏

和购物一样,在“就地过年”的背景下,今年春节期间餐饮市场亦呈现出新趋势。与往年春节最火爆的各家饭店大堂相比,今年年夜饭从“大堂”迁移至“线上”。

2月初,饿了么披露的数据显示,今年在线上供应年夜饭套餐的餐饮品牌数量相比去年同期增长164%,参与门店激增260%,供应的年夜饭套餐数量更是同比上涨近3倍。截至2月2日,已有近200个餐饮品牌携万余款商品参与线上年夜饭套餐售卖,覆盖线下门店超过5000家。

一家老字号饭店的负责人告诉记者,鉴于春节居家过年的倡议,由于线上渠道没有地域限制,其早在2020年12月初就开始布局年夜饭,针对家庭餐桌推出半成品年夜饭礼盒。“我们根据年夜饭的消费场景以及聚餐人数,特意推出288元、388元、488元的年夜饭套餐”。

商务大数据监测初步数据显示,2021网上年货节启动以来(1月20日-2月3日),全国网络零售额超5100亿元,在线餐饮销售额比去年春节同期增长40%。其中,在线餐饮平台年夜饭系列商品销售额,比去年春节同期增长96%。半成品、特色年菜、年夜饭分别增长380%、110%和70%以上。

除了线上,线下渠道也是商家的必争之地。据记者了解,早在1月初,大润发就在上海、江苏、安徽、浙江等省市230多家门店陆续推出了数十款具有地方特色的过年菜,包括重庆万州风味麻辣烤鱼、东北吉林延边参鸡汤、浙江绍兴太雕熟醉虾等,以满足各地消费者的不同口味。

本地游、周边游仍是主流

除餐饮及购物外,“就地过年”的号召也让人们的出行方式发生了改变。今年春节之前,各地提倡非必要不出境,非必要不出省或市,尤其避免前往国内新冠肺炎疫情中高风险地区。本地游、周边游作为较为安全可行的出游方式,成为了不少人的选择,而为了丰富市民们的娱乐生活,多地政府在旅游景区和假日活动上也采取了诸多措施。

在记者的家乡——江苏盐城,为丰富春节假日生活,共享旅游发展成果,全市16家旅游景区,面向广大市民和外地在盐工作的人员推出10万张免费门票。大年初四晚上,不少市民相约国家AAAA级旅游景区东台西溪天仙缘景区,赏新年灯会,品夜市小吃,感受热闹的过年气氛。

据媒体报道,今年春节期间,除北方部分旅游景区季节性关闭,以及个别地区因疫情防控要求临时关闭外,全国80%的A级旅游景区正常开放。

记者从同程航旅方面获悉,“本地游”“周边游”是今年春节假期主要玩法,出游人群主要以家庭游、亲子游为主,出游主题方面,亲子乐园、温泉养生以及古镇祈福等是较为热门的方式。

为之对应,今年春运期间,多

个往年的春运热门航线和多地返乡机票价格呈下降趋势。据携程数据,北京-重庆、上海-广州降幅超过60%。而租车自驾本地游的需求则上涨,携程租车数据显示,在国家倡导就地过年的大环境下,租车本地用车需求呈上涨趋势,本地流量占比从疫情前的20%上涨至45%。

实际上,过去的一年里,本地游、周边游、乡村游、近程游、云旅游等都获得了巨大的发展空间。马蜂窝旅游发布的《全球自由行报告2020—我的中国,就很美!》指出,2020年中国旅游业通过内生动力寻求深化发展,重“质”求新,周边游成为中国游客的日常休闲消费新选择,乡村游走向品质化发展之路,夜间旅游成为目的地旅游资源的新增长极,一大批曾经鲜为人知的国内小众旅游目的地被旅行者发现和挖掘。

酒店业备受青睐

与往年相比,今年春节,旅游相关行业中,一个明显的变化是“宅在酒店过年”备受青睐。

2月15日,根据支付宝数据,春节5天,酒旅小程序访问量激增203%,附带温泉、滑雪服务的酒店民宿成为了最受欢迎的产品,杭州、重庆、福州、合肥、成都成为过年宅酒店消费热度最高的Top 5城市。

携程数据亦显示,今年春节酒店入住订单平均价格为2906元,平均间夜量达2.1,高星级酒店占比达60%。按春节期间酒店订单量排序,上海、北京、广州、三亚、深圳、杭州、南京、重庆、苏州、都江堰入围前十。不同地方的消费者喜好也各不相同,例如在北京和广州,温泉酒店更受青睐,而在上海和深圳,近郊度假型酒店则更受欢迎。

记者获悉,几家头部在线旅游平台都积极响应“就地过年”倡议,鼓励和引导消费者留在工作所在地,推出了春节酒店打折、积分兑酒店权益、亿元红包等各类活动和补贴政策。

在春节期间酒店“一房难求”和头部旅游平台纷纷针对酒店业推出各类优惠的同时,OTA平台对酒店市场正在进行新一轮布局。

2021年初,有消息称,美团投资了酒店集团东呈国际集团,持股比例达20%。几乎是在同一阶段,同程艺龙对外披露,与珀林酒店集团签署战略投资协议,除了资本合作,未来还会在技术、会员、服务和营销等方面进行合作;去年10月,同程艺龙调整业务架构,成立酒旅事业群,意图加强“酒+景”业务协同。

种种动作的背后,是后疫情时代下酒店业的快速复苏。同程艺龙2020年第三季度业绩显示,该季度营收19.15亿元,环比增长59.5%,其中住宿预订服务的营收为6.85亿元,与上年同期的6.94亿元基本持平,环比增幅78.1%,高于整体增幅。携程2020年第三季度业绩显示,该季度住宿预订业务营收25亿元,环比增长98%,其中平台上的国内中高星级酒店在第三季度期间继续保持两位数增长,较行业均值高出10-20个百分点。

(据《国际金融报》)

各地房贷利率环比调升 首付贷来源审查趋严

近两个月来,房地产市场政策迭出:不仅有房贷集中度管理这一金融审慎监管框架出台,各地的“补丁”政策也逐步升级。而随着各地楼市调控政策不断加码,房贷利率呈现上升趋势。

从全国看,自去年12月房贷利率出现拐点后,便开启了触底反弹。融360大数据研究院对全国41个重点城市674家银行分支机构房贷利率的监测数据显示,2021年1月20日至2月18日,全国首套房贷款平均利率为5.26%,环比上涨4个BP(基点,下同);二套房贷款平均利率为5.56%,环比上涨3个BP。

具体看,18个城市的房贷利率平均水平环比上涨,其中6个城市的涨幅在10个BP以上。其中,广东多个城市的房贷利率纷纷调升,东莞、佛山地区的房贷利率几乎全线上涨。不过,虽然多个二线城市房贷利率创新高,但部分地区

尚未突破之前的利率最高水平。

在一些楼市火爆的地区,1月底即已出现银行“抱团”上调房贷利率的情况。记者了解到,1月27日,广州地区国有大行的首套房贷利率、二套房贷利率均上调15个BP,分别至5.2%、5.4%。另外,当地一些已“踩到”房贷集中度“红线”的股份行,还在LPR加点60BP的基础上再上调了20个BP。

从年初深圳楼市政策收紧,到1月上海政策升级,以及杭州等地的政策“打补丁”,都说明大城市在不断加码楼市相关政策。尤其是上海地区在1月21日、25日和29日接连发文,升级针对房地产的监管政策。

在政策升级下,商业银行对购房者首付贷来源的审核亦趋严。1月29日,上海银保监局和北京银保监局均要求各银行对2020年下半年以来的消费类、经营性贷款等进行全面自查。(据《上海证券报》)

广州市居住用房租金整体涨0.39%

日前,广州市房地产租赁管理所公布了2020年广州市房屋租金参考价(以下简称2020年租金参考价)。从全市整体情况来看,2020年广州市各用途的租金保持平稳微涨。受疫情影响,市场成交量有所下滑。

从居住用房来看,受城市人口规模支撑、交通路网(地铁)完善、出租屋第三方代管模式推广力度加大、租赁需求外溢等因素影响,全市居住用房租金价格整体上涨

0.39%,中心城区下跌0.85%。从商业用房来看,受老城区更新改造、城市空间布局外溢等因素影响,全市商业用房租金较2019年上涨0.53%,中心城区上涨0.24%。从办公用房来看,全市办公用房租金上涨2.55%,中心城区上涨3.88%。从工业用房来看,受产业园区转型升级改造等因素影响,全市工业用房租金上涨3.94%,中心城区上涨1.54%。

(据《广州日报》)

人大代表深入社区宣传食品安全

为进一步宣传贯彻好食品安全法,增强广大居民对食品安全的参与意识,近日,南昌市青云谱区人大代表张院华在灌婴社区内发放食品安全宣传册。图为张院华细心向居民及店主讲解食品安全相关的法律法规及宣传食品安全的重要意义。



基金动态

公募助力养老“第三支柱”大势所趋 华夏保守养老一年即将问世

华夏基金顺势推出华夏保守养老目标一年持有期混合型发起式FOF(代码:010281),成为华夏养老目标基金“军团”中又一“悍将”,为投资者再添专业的“一站式养老投资解决方案”。

作为行业“顶尖”基金公司,华夏基金一直是养老金管理及养老目标基金运作的“先行者”,不仅行业首批获得基金行业全部养老金管理资格,目前旗下更有五只养老基金产品,其中四季报显示,许利明管理的华夏养老2045三年持有混合(FOF)A 2020年收益率达到

了50.38%,成立以来达到了66.56%,在全市场所有养老目标基金中业绩排名第一。

此次将于2月25日迎来发行的华夏保守养老目标一年FOF正是许利明的新作,是华夏养老目标基金“军团”中第六只产品,填补了此类细分产品线的一个空白。该基金是一款养老目标风险基金,权益资产仓位限制为0-15%,适合对个人养老投资的需求明确,具备一定的市场投资经验,且风险偏好为保守型的投资者长期持有。