

# 经济晚报

工业强省舆论主阵地

2021年2月 19日~21日  
星期五~星期日

今日8版  
总第8545期

国内发行代号43-24  
国内统一刊号CN36-0018

**九江银行**  
BANK OF JIUJIANG  
全省100个县(市、区)网点全覆盖

江西省工业和信息化厅主管 经济日报社出版

## 春节期间江西旅游进账144.76亿元

春节假期,江西省一手抓疫情防控和安全生产检查不放松,一手抓“年味”文化旅游产品供给不断线,各地节日氛围浓厚,游客出游热情高涨。据大数据监测,春节期间,全省接待游客2539.06万人次,实现旅游收入144.76亿元,与2019年相比,分别恢复94.38%和91.20%。

春节期间,自助游、自驾游、短途游、预约游等成为主流,品牌景区游、近郊乡村游、本地城市游、特色休闲游较为火热,全省文化和旅游市场呈现不少新特色新亮点。

文旅产品供应充足。春节期间,全省各博物馆、纪念馆、美术馆、公共图书馆正常开放。省博物馆、省图书馆开展“博物馆里过大年”“图书馆里过大年”系列活动,各地文化场馆举办各类主题展览和线上活动,线上线

下融合传播。全省传统戏曲、民俗活动、非遗展演精彩亮相,各设区市结合当地实际举办系列民俗节庆活动,精心安排了数百场文艺演出。围绕“留得下、过好年”,省文化和旅游厅精心策划“彝游江西·温暖过年”宣传推广月和“江西的年味”系列主题活动,各地组织推出了1000余项文化旅游惠民活动和优惠举措。

品牌景区和城郊周边旅游持续升温。春节期间,全省国家4A级以上景区(点)游客接待量增长明显,明月山景区接待游客近20万人次,较2019年同期增长50%以上,龙虎山景区单日接待最高约7万人次,三清山、武功山、龟峰、庐山云海等景区也有较大增长。城郊周边乡村旅游景点围绕新春祈福、庙会等本地特色的民俗文化,推出地方戏曲、非遗表

演、灯光秀等众多年味十足的新春旅游活动,吸引大批游客参与互动。

本地城市游成为“新爆点”。春节期间,就地过年让城市比往年人气更旺,各类文旅消费聚集区、历史文化街区等城市文旅消费场所成为出游的热点。春节前开街的南昌万寿宫历史文化街区持续火爆,接待人次成倍增长,除夕和大年初一日均接待超7万人,管理单位多次限流预警;赣州宋城历史文化街区、抚州文昌里历史文化街区、万载古城、景德镇陶溪川文创街区、黎川老街等成为城市居民首选打卡地,接待人数增长明显。

特色休闲游广受欢迎。各地推出的“恰噶南昌幸福新年”“自在九江吉祥新年”“千年瓷都非遗新年”“萍水乡逢祈福新年”“抱石故

园活力新年”“道都鹰潭养生新年”“虔心橙意客家新年”“泉城宜春温暖新年”“大美上饶乡村新年”“全景吉安平安新年”“戏都抚州圆梦新年”等主题活动,葛仙村“梅你不行”赏梅活动、婺源“最美乡村过大年”系列活动各具特色。运动滑雪、温泉等冬季特色产品持续火热,吸引了大量周边游客。

网上预约游成为新风尚。春节假期,全省各大文化场馆、旅游景区均开展了线上预约,“云游江西”APP整合建立了全省国家4A级以上景区预约入口,三清山、明月山景区在线购票达到75%左右,游客游玩安全有序。春节期间,网上预约、网上购票成为主要出游方式,“无预约不出游”持续影响人们出行游玩的习惯。

(龚艳平)

## 2021年江西首批461个省重点项目出炉

总投资15397亿元

02版

## 江西开行首列中欧班列“家电专列”



18日,江西首列中欧班列“家电专列”正式开出,预计半个月后抵达俄罗斯莫斯科

2月18日,满载50车洗衣机、洗碗机电器的中欧班列专列由南昌(向塘)国际陆港横岗站驶出,预计15天后抵达俄罗斯莫斯科。这也是江西省开行中欧班列以来,首次为家电企业开行的出口专列,班列货价约148万美元。

受新冠疫情影响,国际海运班期大幅减少,导致企业外贸出口受阻,面临着出货难的困境。对此,铁路部门与相关企业共同发力,充分发挥中欧班列货源优势、线路优势,为

有需求的企业推出“端到端”专列定制化服务。同时,确保专列优先保障舱位、优先装车、优先承运,使出口产品如期交付。

班列服务不断档,春节过年不打烊。截至目前,南昌中欧班列累计开行31趟次共2950集装箱。此趟定制化专列的开行,不仅为生产制造企业纾困助力,还为“中国制造”的家电产品走向欧洲市场提供了一条稳定的外贸供应通道。

(李翔 周娜 记者 林卓旋 文/图)



海关工作人员开箱查验

坚守“抗癌厨房”18年  
用“人间烟火”抚慰人心

## 万佐成熊庚香夫妇 获评感动中国年度人物

02版

◎“十三五”江西工信发展成就展示系列报道

## 中小企业 自强不息、发展提速

06版

奋斗百年路 启航新征程·脱贫攻坚答卷

## 长出向上脱贫力量

——我国推进产业扶贫成效综述

04-05版

## 春节期间江西社会治安 总体平稳有序

接报有效警情环比下降34.5%

03版

茅台拆箱令下的怪象:

## 纸箱成“香饽饽” 一个炒到500元

03版



关注本报微信  
欢迎扫二维码