



酱香热了 谁在跟风?

房产老板跨界买酒厂 酒业“大佬”集体扩产

2020年的酱酒领域,酒业“航母”贵州茅台仍高速航行;郎酒、习酒销售都达百亿体量;国台、钓鱼台、金沙高速增长……赤水河畔热闹非常之下,是蠢蠢欲动的业外资本。今年的成都春季糖酒会,已经有多家酱酒领域的展商摩拳擦掌,等待“出圈”。

然而,随着酱酒热潮涌起,各种市场乱象也沉渣泛起。业内专家认为,目前酱酒虽然正在大热并处于风口,但其发展仍处于初级阶段,导致一些乱象不断出现。在专家们看来,要更好地实现酱酒市场的发展,不仅需要企业自觉履行自身的社会责任和社会责任,还需要监管部门进一步加强监管,以实现整个行业的健康可持续发展。



◎观察

1499元,中国高端白酒的“生死线”?

作为中国白酒行业的标杆,当飞天茅台官方指导价确定为1499元/瓶后,其他白酒主流产品定价均不敢逾越“雷池”一步。

目前郎酒青花郎建议零售价为1499元/瓶,五粮液建议零售价为1399元/瓶,国窖1573建议零售价为1399元/瓶,西凤酒红西凤全国统一零售价为1299元/瓶……1499元,似乎已经成为中国高端白酒定价“生死线”,为什么它们不约而同都不能超茅台?

有专家认为,贵州茅台是高端白酒的标杆,也是所有高端白酒标价的天花板,茅台定价1499元,其他白酒再怎么考量,都不太会超过这个定价。虽然现实中仍有部分白酒品牌推出更高的定价产品,比如年份酒,但那只是小众并非主流

产品。还有部分小酒企故意利用“超茅台”的定价来刷存在感,更多只是一种营销手段。至于实际销售数据,基本上都惨不忍睹。

事实上,无论五粮液、泸州老窖,还是青花郎、山西汾酒等,都得感谢茅台。正因为有了茅台的官方指导价1499元,相当于为高端产品设定了一个锚,其他公司提价自然也就顺理成章。

白酒行业分析师蔡学飞告诉红星资本局,高端白酒的消费者相对来说比较固定,他们的第一选择肯定是飞天茅台。其他名酒即使品质再好,一旦定价超过飞天茅台,那么就会被认为是一种性价比降低的行为。所以定价只能在茅台之下,最多与茅台看齐,其他名酒才能体现出自己的价值或价格优势。

酱酒多热

有房产老板跨界买酒厂 酒厂急招品牌负责人

2020年,中国酱酒到底有多热?在刚刚结束的2021年春季中酒展上,参展的酱酒企业数量已经超过了100家。而在2019年,这个数字在30家左右。2020年下半年开始,四川德阳一家房地产公司董事长张师原开始频繁往返德阳与贵州仁怀之间,想在贵州茅台所在的茅台镇买一家生产酱酒的小酒厂。“本来已经谈妥了一家厂,但最后签合同之前

他反悔了,说有其他人出了更高的价。”3月30日,张师原告诉记者。

在酒业做品牌策划的唐锋则有更直接的感受。“2020年接到了很多猎头打来的电话,大量驻地在贵州仁怀的酒企正在招聘市场、品牌类的职业经理人。”据唐锋讲述,这些酱酒厂大多拿到了外部资本的投资,找到了曾在一线白酒酒企任职过的前高管当“操盘手”,

而下一步的目的是想在品牌营销上发力,实现真正的“出圈”。

酱酒日渐攀升的热度之下,酱酒企业也集体进入了“扩产模式”。2020年10月,茅台对新建成的酱香系列酒12栋制酒新厂房进行试生产,揭开3万吨酱香系列酒技改项目投产序幕;郎酒在吴家沟产区“大兴土木”,计划新增2万吨产能,以达到总量5万吨的酱酒产能……

谁在入局

资本手痒,同行眼热 仁怀一年新设酒公司3501家

酱酒企业积极扩产,很多非酱酒领域的企业和资本,也在眼红这一财富机会。赤水河流域沿岸的贵州省仁怀市茅台镇,也成了酒家的“必争之地”。3月30日,记者在天眼查APP以“酒业”二字搜索在贵州省仁怀市新设的公司,成立时间在1年之内的公司就达3501家。

前不久,年销售额500亿的医药巨头修正药业刚刚传出“染酱”的消息。据知情人士透

露,修正药业旗下修正酒业考察了位于贵州仁怀茅台镇的华商酒业、神龙酒业、宋代官窖等,包括但不限于一个酒厂。根据记者此前的采访,华商酒业确认了这一消息,称正在谈合作的过程中。

往前数,史玉柱也在去年入局酱酒。2020年1月,巨人集团旗下黄金搭档生物科技公司全资控股的“上海金开酒业有限公司”与“贵

州省仁怀市天邦伟业酿酒有限公司”作为股东,共同投资贵州省仁怀市黄金酒业股份有限公司。随后的10月,史玉柱到黄金酒业视察时,还提出“要向茅台靠拢”。

曾成功运作金六福、投资过华致酒行的金东投资集团则在2019年与仁怀市签订投资意向,将在未来10年内,在仁怀投资超200亿元,建设酱酒酿造和酒旅文化展示基地,项目地就在茅台镇。

盘点酱香热潮背后三大乱象

乱象1 傍“大腿”蹭名人

记者发现,一些无名小酒热衷于蹭茅台及茅台集团原董事长季克良的名气。记者在抖音上发现了一款名为季老之徒的酒。白色瓷瓶、红色酒盖、红色飘带……如果不注意到酒瓶上印有“季老之徒酒”名称,很难与“飞天茅台”区别开来。该酒出自一家名为贵州省仁怀市耀武扬威酒业有限公司的企业,其法人代表为王平。署名为“茅台耀武扬威酒业有限公司厂家直销”的工作人员告诉记者,“两者根本就不一样。”至于有哪些不一样,该人员并未详谈。与此同时,对于酒的名称,该工作人员称:“季是指季节性生产。”至于其是否是“季克良大师之徒”的问题,该工作人员未正面回应。

记者检索发现,该公司除了生产上述酒外,还包括有“季老贵宾品鉴酒”及“耀武扬威”等系列。据了解,早在去年的时候,王平曾在接受媒体采访时称,其系季克良亲传弟子,公司资质和产品资质等一切手续齐全。王平曾表示,敢以季克良之名命名产品,不但得到了季老的首肯,甚至产品还得到了季克良的亲笔题字。不过,上述说法遭到了季克良的否认,季克良在接受媒体采访时表示,“不认识王平,假的”。

乱象2 销售“三无产品”

记者还搜索发现,各大网站在大量售卖各种“茅台镇洞藏酒”。在某电商平台上,一款名为“首镇陈酿”的酒宣传称,该酒为洞藏30年陈酿酱香型白酒,价格为298元/瓶,由贵州首镇酒业有限公司出品。不过,记者通过天眼查APP发现,该公司成立于2012年6月18日,位于茅台镇观音寺社区二组。那么,从2012年到现在也只有9年,为何会有洞藏

30年的说法呢?为此,记者联系上了售卖该酒的首镇官方旗舰店商家。针对记者的疑虑,该商家称:“我们的酒是通过10年的基酒加上30年的老酒勾调而成,30年老酒是我们外购的。”

针对洞藏酒,仁怀市市场监督管理局曾在接受新京报采访时称,任何打着“茅台镇洞藏酒”旗号的产品都是三无产品。据其透露,早从2017年开始,仁怀市就已经禁止白酒生产企业生产、销售“茅台镇洞藏酒”,但在网上仍随处可见。

乱象3 无认证的年份酒

在一家电商平台上,一款53度的赖氏家和酱香型白酒引起了记者的注意。广告显示,在该酒的包装上标注有“20年陈酿”。售卖该酒的赖氏家和旗舰店一位商家称,该酒在茅台镇生产。随后该商家进一步向记者解释称:“我们的老酒成分都是20年。”

记者了解到,2020年8月,茅台镇人民政府曾发布茅台镇白酒市场专项整治通告。通告指出,非中国酒业协会认证的年份酒,一律不得标注年份酒。那么,上述酒是否被中国酒业协会认证了呢?记者在该酒的广告上未发现“中国酒业协会认证”的字样。该商家表示,“我不清楚有没有被酒业协会认证,但酒的质量是由平安保险承保的,你可以在网上查询赖正衡酒厂。”

其实,早在去年,央视就曾对假“年份酒”曝光过。报道称,年份酒是调酒师用3年以上的基酒调配而成,最后综合权衡水占比较高的基酒的酒龄,以此作为标注年份。在央视的调查中发现,部分商家只放几滴老酒,就将整瓶酒的年份标高。更有甚者直接在包装盒上虚标年份,完全无视年份酒产品规则。(据《成都商报》)

谁能赚钱

海航、娃哈哈出局 劲牌、洋河股份备受期待

无论是业外资本还是“同行”的人局,酱酒事业大多都还暂时无起色。而在被讨论的败走案例中,海航集团和娃哈哈都是早期就入局却已悄无声息的典型。

2011年5月,海航集团以7.8亿元的价格入主贵州怀酒,并提出一系列战略规划,包括但不限于扩产能、拓市场,希望将其打入全国酱香型白酒市场前三名;2013年9月,娃哈哈同样斥巨资150亿元布局酱

酒,并推出产品“领酱国酒”。然而到了2018年,海航集团传出出售股权的消息;2018年,领酱国酒被出售。

这些茅台镇的外来者们,谁又最被看好?从贵州省2021年“千企改造”名单来看,不仅有茅台、习酒,还有国台、金沙、珍酒、钓鱼台、安酒、岩博酒业、贵州醇、劲牌、仁怀酱香酒、小糊涂仙、贵酒等品牌。榜单一定程度上也是对这些

企业酱酒实力的认可。记者从多位酒业人士处了解到,保健酒领域的“大哥”劲牌,以及贵酒背后的洋河股份,都备受期待。

2016年,劲酒收购贵州台轩酒业有限公司进入酱香行列,随后在茅台镇成立劲牌茅台镇酒业。根据劲牌茅台镇酒业2020年对媒体的回应,预计2022年完成酱香型白酒技改三期项目,达到年产能1.3万吨。

南昌县华强米业有限公司债权公开竞价情况公告

南昌县华强米业有限公司债权总额277.82万元,该债权无抵押,保证人:南昌市田环粮食有限责任公司、陶小华、吴八妹、陶华龙、熊细件、万小芬。
针对该笔债权,中国信达资产管理股份有限公司江西省分公司已于2021年4月1日进行了公开竞价,有一人报名出价并达到保留价;根据竞拍规则,现将公开竞价情况刊登公告。如有意向买家,请联系我公司,我公司将择日再次组织此笔债权的公开竞价。
公告有效期:7个工作日
受理征询或异议有效期:7个工作日,如对本次处置有任何疑问或异议请与江西分公司联系。
联系人:李瑞婷 联系电话:0791-86387035 电子邮件:liuruiting@cinda.com.cn
分公司地址:江西省南昌市永叔路15号信达大厦
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:0791-86387090
对排斥、阻挠征询或异议的举报电子邮件: xuzhuo@cinda.com.cn
特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。

公告

2021年3月29日,我局执法人员接群众举报后会同公安交警,在江西省萍乡市沪昆高速(江西段)湘东收费站出口处,经出示检查证件和徽章,并说明来意后,依法查获当事人利用车牌号为粤S3V66L轻型厢式货车,涉嫌无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品一案的卷烟共计17个品种数量8125条整。其中:84mm云烟(紫)1000条,84mm利群(新版)750条,84mm红塔山(硬经典100)1000条,84mm白沙(精品二代)250条,84mm南京(红)500条,84mm中华(硬)250条,84mm芙蓉王(硬)350条,84mm双喜(软经典)300条,84mm天子(金)600条,84mm云烟(软珍品)650条,84mm娇子(宽窄好运)650条,84mm黄鹤楼(软蓝)250条,84mm黄鹤楼(硬金砂)300条,84mm玉溪(硬)200条,97mm南京(炫赫门)375条,84mm牡丹(软)150条,84mm玉溪(软)550条。
请以上货主自收到本公告之日起7日内到萍乡市湘东区烟草专卖局(地址:萍乡市湘东区泉湖南路97号,联系电话:0799-3433782,联系人:姚志明)接受调查处理。若逾期不来处理,我局将参照《烟草专卖行政处罚程序规定》(工业和信息化部令第12号)第五十八条的程序规定,对上述卷烟进行处理。特此公告。
萍乡市湘东区烟草专卖局 2021年4月6日

江西省遂川县人民法院公告

屈雁:本院受理原告李建香诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日内即视为送达,提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第三天上午9时在本院第五法庭公开开庭审理(遇节假日顺延)。逾期本院将依法缺席判决。
江西省遂川县人民法院