



冒用他人身份、牟取不当利益,一些网络平台用户被查处 “享受”首单优惠 为何成了诈骗

移动互联网时代,很多商家对新用户提供更大力度的优惠补贴,以吸引用户、获取流量。大多数首单大额优惠,每个手机号只能享受一次。

一些用户和软件开发者利用技术手段,反复用新的手机号冒充新用户骗取优惠,给相关企业造成损失。近期,上海市相关部门办理了数起此类案件,打击背后的网络黑灰产业链。

上海车主郑建(化名)常在杨浦区某商场停车。在商场的小程序里,新会员可以获得一张价值10元的免费停车券,还能获得一定积分,积分可抵扣停车费。3个多月来,郑建通过非法渠道不断购买随机手机号,省下近7000元停车费;

大学生白羽(化名)在近两年里购买新手机号和验证码,在某外卖订餐平台不断注册并订餐,享受首单优惠补贴共计2.5万余元。

郑建和白羽通过非法平台购买新手机号,冒充新人骗取优惠,二人先后因涉嫌诈骗罪被上海警方查获。

为何总能获得额外优惠?

购买随机手机号、作为新人进行注册,不断在停车费和外卖费上占“小便宜”

半年前,杨浦区该商场管理方

陆续接到消费者反映:从未去过商场,手机号却被注册成会员,且绑定了陌生车辆。停车场有类似情况的车辆共120余辆,仅2020年该商场停车费直接损失就达37万余元。

杨浦警方立即成立专案组调查,陆续找到相关车主。原来车主们在某手机软件上以每条0.1元至0.2元购买随机手机号及验证码,并注册成为商场新会员,绑定自己的车辆抵扣停车费。

“真的就是贪小便宜,没意识到是违法。”郑建慌了神。警方告知郑建,他“节省”的停车费约7000元,已超过诈骗罪的起刑点。这意味着,郑建已涉嫌构成犯罪,要承担刑事责任。据了解,涉案车主大部分为同一公司员工,这种贪“小便宜”的方法在公司内部很快传播开来,该公司员工骗取停车费超过5000元的有30余名。

相比之下,白羽涉及的外卖平台首单优惠案,在规模上要大得多。在该外卖订餐软件中,新人往往拥有首单红包福利,额度最高达20元。该外卖订餐平台针对异常数据会定期自动排查,自2017年起,发现大量新用户订餐收货地址有聚集性特征,较为异常,公安机关对此情况展开调查。

“用买来的手机号码骗取首单优惠,给企业造成一定损失,被告

人构成诈骗罪。”上海市普陀区人民法院刑事审判庭庭长王惠笙说。据介绍,上百个类似案件中,不少被告人骗取金额从几千元到几十万元不等。

“我们在此类案件审理中发现,一些被告人并没有意识到自己的行为触犯了刑法。”王惠笙说,考虑到与一般诈骗案有所不同,被告人对犯罪的明知程度不高,且普遍认罪悔罪、具有自首情节、积极退赔损失,在符合法律规定的情形下,法院对被告人基本都适用了缓刑。其中,白羽被判处有期徒刑8个月,缓刑1年。

手机号从哪儿来?

在手机生产阶段植入非法程序,真正的机主不知情就被注册为平台新用户

享受优惠的关键,在于不断购买手机号码和验证码,可这些手机号究竟从哪儿来?

上海警方找到为车主们违法提供虚拟手机号码及验证码服务的软件开发者——某大学软件学院在读研究生史某某。2020年起,史某某开发运营了“智码”软件平台,为用户获取虚拟手机号码提供技术支持并从中获利。

史某某自述,软件平台每天至少发送上万条验证码,2020年9月

至2021年1月期间,共收到用户充值款300余万元。史某某因帮助信息网络犯罪活动罪,被判有期徒刑6个月。

在外卖平台首单优惠案中,手机号来源更复杂。警方发现,犯罪团伙在手机生产阶段就植入非法程序,以截取短信验证码。

此案犯罪团伙成员利用担任倍易通公司股东及软件、硬件、销售业务主管的便利条件,在手机生产过程中将非法程序与正常手机系统整合,批量植入手机主板后对市场发售。当机主的手机连接网络后,手机号码自动上传到平台数据库,再销售给“有需要”的用户。购买该公司的这批手机,手机号和验证码均在他人“监控”之下,真正的机主并不知情,就被注册为“新用户”。

据了解,这批手机的销售对象主要为中老年人,真正的机主平时很少使用手机在互联网平台消费,因此不易被发现。最终,该犯罪团伙成员付某等人犯非法控制计算机信息系统罪,违法所得达1000余万元,付某被判有期徒刑4年。

治理重点在哪儿?

从源头加大对恶意注册工具的打击力度,切实维护在线经济市场秩序

仍在取保候审中的郑建,赔偿商场损失后,还在等待司法机关进一步处理。悔恨自己贪“小便宜”的同时,他想提醒公众警惕所谓的“接码平台”,“如果没有这个东西,我们就钻不了空子。”

无论是非法创办“接码平台”,还是在手机中植入非法程序,这些行为与诈骗犯罪直接相关。“这类‘接码平台’和运营者是源头,没有这样的平台,诈骗犯罪就没法实施。”王惠笙建议,从治理犯罪源头的角度,要加大对此类犯罪行为的打击力度。

上海市杨浦区人民检察院第一检察部检察官汤曼认为,企业平台需要提高经营防范意识,加强审核力度,转换补贴方式,在制定优惠活动规则时,一旦出现错误,应做到及时自查,堵上漏洞。“而对于监管来说,要把打击矛头对准产业链上游的恶意注册工具平台,切实维护好在线经济市场秩序。”汤曼说。

有关专家表示,规范互联网产业发展,要严厉打击身份盗用等网络黑灰产业链,进一步加强对市场公平竞争秩序的保护。

“在电商平台上享受优惠一定要诚实慎重,甄别非法手段,坚决拒绝诱惑,做到懂法守法。”上海市公安局杨浦分局民警戚新宇说。

(据《人民日报》)

智慧医疗时代加速到来

5G远程超声机械臂、中医智慧屏、手术机器人……在2021年服贸会首次设立的健康卫生服务专题展上,一大批医疗机构、国内外知名医药和医疗器械企业、保险和养老机构等大秀智慧医疗高科技,十分吸睛。

近年来,人工智能、大数据等技术蓬勃发展,不断赋能医疗健康领域。从可穿戴设备助力家庭健康管理到“智慧医院”改变患者就医体验,高新技术深刻改变了医疗模式,极大提升了医疗服务质量,一个创新活力的智慧医疗时代正在加速到来。

智慧医疗是传统医疗卫生信息化的全面升级,应用前景广阔。在展览现场,针对我国居民主要死因之一脑卒中这一重大医学难题,首

都医科大学宣武医院、首都医科大学附属北京天坛医院等带来“5G移动卒中单元项目”等解决方案;北京积水潭医院、北京协和医院等则展示了有关手术机器人的最新研发成果,助力手术精准性与安全性不断提升……当人工智能与医生合作解决问题,人们开始憧憬医疗服务体系中更多令人期待的变化。

除了助力医疗技术深入发展,智慧医疗还能推动医疗资源均衡配置,为化解“看病贵”“治病难”提供可能路径。在具有大流量、高速度、低延时等特性的5G技术帮助下,基层医院和大医院将架起沟通“云桥梁”,最大限度将医疗资源汇集到患者身上,为诊断、监护、治疗提供信息化、移动化、远程化的医疗服务,让患者“少跑路、看好病”。(据《经济日报》)

隐私保护计算让数据资产增值

随着5G、人工智能、大数据等新技术快速发展和创新应用,各行各业积累的数据所蕴含的潜在价值越来越受到重视,数据资产成为数字经济时代的关键生产要素之一。

与此同时,数据安全正成为数字经济时代最为迫切的基础性问题。9月1日,《数据安全法》正式施行,连同已经实施的《网络安全法》和即将在11月1日实施的《个人信息保护法》,共同构建起国内的数据监管法律体系。在数据价值和冲突冲突日渐加剧的当下,如何平衡好两者之间的关系,成为当前重要的研究课题。在此背景下,隐私保护计算技术的兴起,自然引发各方关注。

当前,围绕数据采集、流通和价值变现的数据要素市场,正迎来快速发展期。数据流通起来才能发挥价值,但数据权属不明确、数据交易机制不完善、数据安全难保障等问题制约其流通发展。

中国信息通信研究院纪委书记王晓丽近日表示,快速发展的隐私

保护计算等数据流通新技术,为产业破局提供了关键思路,正成为建设和完善数据要素市场的重要抓手,在一定程度上有助于解决数据权属界定、数据安全风险等问题,为培育数据要素市场提供了新模式。

什么是隐私保护计算?中国信息通信研究院云计算与大数据研究所大数据部副主任闫树解释称,隐私保护计算是指在保护数据本身不对外泄露的前提下实现数据分析计算的技术集合。

隐私保护计算本质是以计算为目的的隐私协议设计,简而言之,就是实现数据可用不可见。

目前,隐私保护计算已经开始在不同行业进行初步应用,其中金融和医疗领域的应用场景相对成熟。在政务方面,隐私保护计算技术为政务数据的开放提供了有效解决方案。如何验证隐私保护计算产品的安全性,目前尚缺乏规范标准和检验方法。在安全的基础上,性能是衡量产品价值的关键。(据《经济日报》)

当面签收难、包邮无法指定公司

快递选择权何时自己说了算

“我在电商平台上留的收货地址都是具体写到门牌号,但现在收货时不是收到去快递柜自己取货的短信通知,就是货物被‘门口’签收,要不就是未收到货先‘被签收’。”说起种种“奇葩”的快递取件经历,网购爱好者王芳(化名)显得有些无奈,“而且快递员事先都没有征得我的同意。”

同王芳有着相似经历的消费者张佳(化名)也直言,他所住的小区没有快递柜,但自从开了一家快递驿站,现在总是要凭短信通知自取包裹,“实际上我每次下单时并没有选择驿站代收服务。”

当面签收包裹怎么这么“费劲”

如今,在快递末端服务环节中,许多网购消费者发现,想要当面签收包裹越来越难。

在王芳所住的小区,一个正在送快递的快递员对记者说,“我每天至少需要派送300多单快递,公司要求上午10点前签收率达到30%,下午2点前达到75%。这个小区有快递柜,我负责的两个单元的多数包裹一般都会放柜里,要是挨家送效率太低了。”

在这位快递员看来,这是一笔“划算”的账。他说,快递员的薪酬激励机制是多劳多得。他现在每派送一单提成1元,如果都送上门,客户不在家的还要打电话确认,既费电话费又费时间,想按时完成派单量同时还能多揽点件会很困难。虽然直接放进快递柜,需要自掏腰包按不同规格的格子支付0.35-0.50元不等的租金,但效率上去了,也能节省出更多的时间派件和揽件。

对快递公司来说,同快递员合作,是一种更高效省钱的办法。

包邮“包走”了选择的“自由”

实际上,无论是快递员的活儿“糙”还是快递网点图省事,都与日益增长的快递量不无关系。

而快递量飞速增长离不开网购。记者在某电商平台的几家不同类别的商铺与客服咨询能否自主选择快递公司,得到的答复均为“不接受指定快递”,理由多为已默认合作快递公司。

一名证券公司交通运输行业的分析师解释说,从消费心理学角度分析,包邮很容易让消费者产生不用“额外”支付快递费、交易性价比比较高的感觉。但实际上,这只是一种营销手段。由于包邮量大,出于对快递成本的考量,电商卖家往往会优先选择愿意提供较低服务费的快递公司。而快递公司为了争取市场占有率,也会选择以低价换量。这直接导致快递员的工作量攀升,在时间紧任务重的情况下,服务质量就容易“打折”。“而消费者因没有快递选择权,最终只能被动成为这种低质服务的接受者。”

快递选择权能否“回归”消费者

对于快递服务,消费者的需求也不同。记者在采访中了解到,有的消费者表示愿意用高价换好服务,即使多付一点费用也可以接受;有的更注重性价比,倾向于选择相同服务水平中价格较低的快递公司;有的消费者则建议电商卖家可以按照快递公司的服务质量和价格设置几个快递服务档次,再从不同档次中各选一家确定合作关系,供消费者选择。

今年7月,交通运输部、国家邮政局、国家发改委等七部门联合印发《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》,明确要引导电

商平台和快递企业加强系统对接,满足差异化服务需求,保障用户自主选择权。国家邮政局相关负责人也公开表示,要推动落实“商品定价与快递服务定价相分离”的要求,使消费者可以根据企业服务能力、商业信誉和快递价格选择快递服务。

商品定价与快递服务定价相分离可以给予消费者更多的快递选择空间,有助于引导快递企业以满足消费者差异化服务需求为目的,专注于快递服务本身质量的提升。但是这其中涉及电商卖家、电商平台、快递企业与消费者等多方利益的重新划分,在实操层面恐有一定难度。

比如,自选模式下,电商卖家需要对接很多快递企业以供消费者选择,这会提升其运营成本;电商平台需要变革现有系统,提供快递选择功能,建设成本也会增加。同时,因为订单抽成是平台的一个收入来源,增加快递选择功能后,消费者从浏览商品到下单的时间变长,平台单位时间的营业收入也会下降。

保障消费者的选择权是电商卖家、电商平台以及快递公司共同的责任。为转变目前电商卖家改变快递服务方式动力不足的现状,相关政府部门可适当出台一些支持政策。比如,对主动实施商品价与快递价分离的电商卖家给予一定程度的税收减免。

快递企业应对自身产品结构和价格体系进行调整,快件产品可分为普通件、时效件、冷链件等,比如,对时效件产品可以适当提价,使消费者享受到当日达、次日达等更快速便捷的服务。同时,根据不同产品的服务标准设置差异化价格,便于消费者进行选择。

(据《中国青年报》)