2025年江西旅游收入将达1.2万亿元

到2025年,江西省文化及相关产业增加值占全省GDP比重力争达到5%;旅游接待总人次达到10亿人次,旅游总收入达到1.2万亿元。8日,江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长陈晓平在新闻发布会上解读《江西省“十四五”文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》)时,发布上述消息。

据了解,2020年3月,江西省文旅厅正式启动了《规划》编制工作。9月17日,《规划》经江西省政府审批同意以省政府办公厅名义正式印发实施。

《规划》提出,到2025年,江西省文化及相关产业增加值占全省GDP比重力争达到5%;旅游接待总人次达到10亿人次,旅游总收入达到1.2万亿元;国家级旅游度假区达到5家;国家5A级旅游景区数量继续进位赶超,达到15家。

在文化遗产保护传承方面,《规划》提出,要建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区,文物、非物质文化遗产和古籍实现系统性保护,红色文化和优秀传统文化传承创新发展走在全国前列。

此外,江西还将实施文化产业数字化战略,推动人工智能等新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用。加强数字文化企业与旅游企业对接合作,促进数字内容向旅游领域延伸。开发数字博物馆手游直播等数字文化产品,推动VR、AR、MR技术应用到景区、博物馆等场所。

《规划》还提出,将新增一批富有赣鄱特色的高品质国家级旅游景区和度假区,把该省打造成为红色旅游首选地、最美生态旅游目的地、中华优秀传统文化体验地,建设成为世界知名旅游目的地。 (记者 林卓旎)

◎相关新闻

十一黄金周江西旅游入账405亿元

接待游客人次和旅游收入比2019年分别增长5.19%和4.40%

金秋十月,秀美江西,人流如潮。今年国庆假期,江西省文化和旅游市场供需两旺、平稳有序、健康繁荣,未发生旅游安全责任事故和重大旅游投诉。据大数据监测,10月1日至7日,全省累计接待游客6586.74万人次,实现旅游收入405.10亿元,比2020年分别增长5.30%和6.75%,比2019年分别增长5.19%和4.40%,旅游市场呈现快速复苏的势头。

从客源情况来看,总体上主要是“江西人游江西”,自驾游、亲子游、家庭游、周边游、乡村游成为我省国庆假期旅游的主流。围绕旅游市场需求新变化,我省各地不断加大和丰富旅游产品供给,实现了旅游产品多元化,增强了游客互动和体验,有效畅通了全省旅游消费“内循环”,助力“乐游江西”和“热游江西”。

各大景区也在这个假期收获满意成绩单。萍乡武功山举办帐篷节,“高山帐篷”“徒步露营”已成为萍乡武功山最具吸引力的“特色IP”,假期游客接待量再上新台阶。庐山景区开展丰富多彩的文旅活动,10月1至5日,接待游客63.51万人次,较2019年同期增长4.4%。 (记者 林卓旎)

江西国庆档电影总票房创新记录

记者8日从江西省电影局获悉,10月1日-7日国庆档,全省电影总票房达1.39亿元(位列全国第12名,较2020年前进了4名),创我省国庆档票房新记录,同比增长41.55%;观影人次308.62万人,同比增长17.75%;票房排名前三的设区市分别是南昌市4093.65万元、赣州市1774.17万元、上饶市1576.07万元;我省票房前三的影片分别是《长津湖》1.07亿元、《我和我的父辈》2632万元、《大耳朵图图之霸王龙在行动》117万元。(记者 林卓旎)

50余位明星大咖集体亮相

第二届庐山国际爱情电影周16日举办

10月8日,记者从江西省政府新闻办、庐山市委政府联合召开的新闻发布会上获悉,第二届庐山国际爱情电影周将于10月16日至22日在庐山举办,为期7天,共有七大主要活动。届时,50多位全国知名的导演、编剧、演员将集体亮相。

据庐山旅发委党委书记、主任唐建宇介绍,首届庐山国际爱情电影周是庐山递给世界一张爱的名片,实现了四个“首个”。这是江西本土首个专业电影节庆活动、是国内首个国际性爱情主题电影节庆活动、是首个在国内世界遗产地举办的电影节庆活动、也是在国内电影节庆活动中首次举办“国际性华语爱情电影论坛”。2020年举办的首届电影周共签约大型文旅项目10个,总投资约178.5亿元,对庐山旅游全产业链起到有力推动作用。“今年,我们邀请了更庞大的嘉宾阵容、准备了更丰富的内容和形式,力求全方面突破和创新,将全面挖掘庐山自身特质,彰显优势,进一步强化庐山浪漫情山、爱情名山的定位和方向,全力唱响做实‘庐山天下悠’品牌。”唐建宇表示。

据了解,本届电影周邀请了张纪中、唐季礼、陈凯歌等著名导演,汪海林、董润年、袁媛等著名编剧,唐嫣、李晨、陈红、郭晓冬、孙楠、平安等著名演员和歌手,50余位国内一线导演、编剧、演员、专家、歌手和投资人,群星荟萃,共同牵起江西文化和旅游产业“唯美情缘”。 (记者 林卓旎)

赣南脐橙11月1日开摘

10月9日,记者从赣州市赣南脐橙协会五届二次理事会上获悉,根据赣州市果业发展中心对全市赣南脐橙采样检测结果以及气象部门气候预测等因素的综合分析,经充分讨论并表决通过,确定2021年赣南脐橙开始采摘时间为11月1日。

据介绍,赣州被誉为“世界橙乡”。自上世纪八十年代以来,赣州历届党委政府常抓不懈,广大果农艰苦奋斗,全市上下齐心协力,先后大力实施“山上再造”“兴果富民”“建设世界著名脐橙主产区”“培植超百亿元产业集群”“建设全国乃至世界有影响力和市场话语权的脐橙产业基地”等一系列战略举措,形成了其它地区无法比拟的脐橙优势产区,赣南脐橙从单纯的种植业发展成为集种植生产、仓储物流、精深加工于一体的产业集群。通过发展脐橙产业,赣南人民找到一条增收致富好途径,脐橙成为赣州名副其实的农业“当家树”、农村“致富树”和农民“摇钱树”。

据统计,2020年赣州市柑橘种植面积219万亩,产量166万吨。其中,脐橙种植面积170万亩,产量138万吨。 (据人民网)

未来5年家政兴农行动计划发布

商务部等14部门9日联合印发《家政兴农行动计划(2021-2025年)》,提出7项22条工作举措。

当前,我国家政行业规模迅速扩大,从业人数超过3000万,成为重要灵活就业渠道,但消费者反映的服务员“不好找、用不起、不好用”问题仍然较为突出。随着人口老龄化进程加速及三孩生育政策实施,家政服务市场需求仍有巨大空间。

这一文件统筹供需两侧、城乡两端,提出7项22条工作举措。具体来说,即通过加强基层动员引导、完善供需对接、促进服务下沉等,扩大家政服务供给数量;以提升技能、加强行业规范等,提高家政服务供给质量;以培育家政服务品牌、推动业态融合发展、促进数字化赋能等,优化家政服务供给结构和方式。

商务部数据显示,“十三五”时期,我国家政服务业营业收入年均增速超20%。家政服务信用体系初步建立,家政信用信息平台累计归集1.6万家家政企业、1200万条家政服务员信息。 (据新华社)

南昌3场校招同步举办

企业老总“直播带岗”

10月10日上午,南昌市10万人才来昌留昌“百场校招”活动继续在江西省电子信息工程学校、江西农业大学、豫章师范学院等高校举行。火热的招聘现场不仅让毕业生们找到了就业方向,也让不少企业“收获颇丰”。

记者在现场看到,江西省电子信息工程学校招聘会现场,同学们纷纷在自己感兴趣的企业展位前了解招聘信息,询问工作环境和薪资待遇等。高新区组织与人力资源部的“企业服务专员”们也奔走在各招聘摊位之间,热情服务招聘单位和求职者,帮助“求贤若渴”的企业解决用人问题。

“我在学校主要学习的还是理论课程,实操性不是很强,刚好听说有南昌高新区企业专场招聘会,有很多企业的招聘岗位和学校设置的专业很贴合,所以就赶过来了,希望今天能找到自己心仪的岗位。”江西省电子信息工程学校电子技术应用专业的黄同学说。据统计,活动当天高新区共有50家企业参加,其中电子信息类企业30家,提供技术员、工程师、项目助理、文员等就业岗位7129个,吸引了2000多名求职者进场,接待洽谈1159人,初步达成就业意向263人。招聘会现场还设立了政策咨询台,“直播带岗”区,为求职者提供就业创业政策、人才政策咨询等服务,向现场求职者发放“政策大礼包”等各类宣传资料500余份,现场解答咨询200余人次。

据了解,通过前期宣传、动员和组织,江西农业大学专场招聘会吸引了华东交大、江西财大等周边十余所高校2022届毕业生参会。招聘会现场人头攒动,毕业生们围在各个招聘点位前,和工作人员积极沟通,寻找适合自己的岗位。现场设立了“政策咨询区”,为求职者提供就业创业政策、人才政策咨询等服务,发放各类宣传资料700余份,现场解答咨询300余人次。在“创业项目展示区”,在工作人员的指引下,毕业生们充分了解到了创新创业项目和创业扶持政策。在“直播带岗专区”,企业负责人做客直播间,在线解答毕业生的咨询,为不能来到现场的毕业生们畅通求职渠道。

江西农业大学的李同学表示:“我是南昌本地人,就业主要考虑两个因素,一是发展空间,这里有很多企业的招聘岗位和学校设置的专业融合度很高,对于我们没有实际工作经验的职场小白来说,能把在学校所学的知识应用到实际工作当中去,将来的发展空间会更大;二是离家近,这几年切身感受到了南昌市的各方面的变化越来越快,越来越好,认为南昌的发展前景更值得期待。”据统计,活动现场共有70家企业参加,提供了技术员、工程师、项目助理、文员等就业岗位需求数1217个,吸引了830余名毕业生进场,初步达成就业意向237人。

此外,为做好南昌市10万人才来昌留昌“百场校招”活动——豫章师范学院专场招聘准备工作,承办单位青山湖区人社局精心摸排企业招聘需求,围绕豫章师范学院的办学定位,组织幼儿教育、特殊教育等方向的多家教育机构进场招聘,吸引了豫章师范学院学生的积极关注。现场展示了南昌“人才10条”等人才就业创业政策,安排了工作人员进行详细解答,发放各类宣传资料2000余份。据统计,本场招聘会共有118家企业进场招聘,提供2623个优质就业岗位,吸引了学院内3042名学生进场,投递简历数7000余份,签订意向数600人。

据南昌龙旗信息技术有限公司招聘主管洪靖豪介绍:“招聘会开始不久,我们现场就收集到了20份简历,其中12人初步达成入职意向。”该公司计划招聘145人,其中技术员65人,管培生10人,这次招聘会的举办也为他们缓解了一部分用工压力。

江西省长天康养实业投资集团有限公司招聘主管罗涵在招聘现场忙得不亦乐乎,一边忙着耐心解答大家的疑惑,一边忙着让有意愿的毕业生们进行登记。她说:“这次招聘会我们企业提供的适合毕业生的岗位有8个,都是集团目前需求急的岗位,招聘会我们现场就收集到41份简历,初步达成就业意向的有8人,希望能通过这样的校招活动招到更多的人才。”

(记者 林卓旎)

景德镇瓷博会18日开幕

10月9日,记者从江西省政府新闻办、景德镇市联合召开的新闻发布会上获悉,2021中国景德镇国际陶瓷博览会(以下简称瓷博会)将于10月18日在景德镇市开幕。

据省人民政府副秘书长刘晓艺介绍,本届瓷博会在做好疫情常态化防控的前提下,邀请了俄罗斯皇家御用陶瓷、德国唯宝、日本丸美等国际品牌参展,届时还将有30多个国家的大使组团观礼考察,外宾接待规模和规格都创下新高。还邀请了世界500强企业代表、上市公司高管、知名A级景区、星级酒店等业界精英出席大会,来自国内各大产瓷区、传统著名窑口等800多位企业家将率团参展。

本届瓷博会,将突出“贸易与投资并重、精品化与大众化并重、线上与线下并重”的办会思路,创意设计融入了动感时尚的元素,无论是开幕式还是十大主题活动都精彩纷呈。主要是聚焦投资贸易、交流交易的专场活动,包括云上瓷博会、产业招商推介会、陶瓷专场拍卖会、商企供需对接会、瓷博会走进日本线上精品展、陶瓷艺术作品展、书画展、陶瓷原创艺术大赛、陶瓷知识产权保护论坛、王者之器——明代藩王用瓷特展等十大专题活动。

值得一提的是,今年,我省与国内知名会展公司和策划团队联手策划,将开幕式首次放在室内举办,呈现出更高艺术、更新创意、更加炫酷的光影效果,届时会给大家带来强烈视觉冲击和震撼。不仅如此,我省还在依托电视广播等传统媒介基础上,充分运用抖音、H5、微信视频号等新媒体为瓷博会宣传造势,特别是刚刚上线的“景德镇陶瓷”学习强国号将适时更新瓷博会内容,全视野、立体化、多角度展示瓷博会风采,让瓷博会有声有色、有滋有味、出新出彩。

(记者 林卓旎)