



“十四五”江西将创建中部制造业高质量发展示范区

规上工业增加值年均增长7%左右 力争达1.5万亿元

11月19日,记者从江西省政府新闻办、江西省工信厅举办的新闻发布会上获悉,未来五年江西将创建中部制造业高质量发展示范区;打造全国传统产业转型升级高地、全国新兴产业培育发展高地;建设全国有色金属、电子信息、航空及装备制造、新能源、新材料、中医药、数字经济重要基地。

在规模总量上,提出规模以上工业增加值年均增长7%左右;工业增加值突破万亿元,达到1.3万亿元,力争1.5万亿元;制造业占比保持总体稳定。在产业结构上,提出战略性新兴产业增加值占比较

提高1个百分点以上、力争达到28%,高新技术产业、装备制造业增加值占比稳步提升;千亿级产业集群达到15个,其中世界级先进制造业集群1-2个。在发展质量上,提出规模以上工业企业R&D投入强度达到1.5%左右,技改投资比重不断提升;“两化”深度融合、绿色低碳转型取得明显成效。

为使上述思路目标落到实处,江西省“十四五”工业和信息化发展系列规划从优化产业布局、构建产业体系、聚焦重点任务等方面作出了部署。在产业布局上,贯彻全省区域发展战略,突出产业特

色,提出构建“一核、两轴、七基地”的产业空间布局。其中,“一核”,即大南昌都市圈产业核心增长极;“两轴”,即纵向打造京九(江西)产业驱动轴、横向打造沪昆(江西)产业驱动轴;“七基地”,有色金属、电子信息、航空及装备制造、新能源、新材料、中医药、数字经济发展等七个国家重要产业基地。

在产业体系上,围绕打造“一区两高地”目标,提出要推进有色金属、石化、建材、纺织服装等传统产业转型升级,力争有色产业规模达到万亿级,石化、建材、纺织、食品等达到5000亿元左右。提出要

加快发展江西省具有比较优势的航空、电子信息、新材料等新兴优势产业,力争电子信息产业规模突破1.2万亿元、装备制造达到8000亿元、新材料突破6000亿元,航空、新能源、中医药及生物医药分别达到2600亿元、2500亿元、2000亿元。提出要从顺应新一轮科技革命和产业变革大势、抢占未来产业发展制高点角度出发,培育发展氢能、柔性电子、生命健康、量子计算等未来产业。

在重点任务上,明确了未来五年要聚焦六大任务,即增强制造业创新能力、提升产业链供应链稳定

性和竞争力、促进制造业提质增效、加快数字化发展、推动制造业绿色低碳发展、畅通国内外产业循环。配套提出十大行动,一是产业关键共性技术攻坚行动,二是新一轮技术改造行动,三是产业基础再造行动,四是产业链供应链提升行动,五是优质企业梯次培育行动,六是重点产业集群提能升级行动,七是绿色制造转型行动,八是制造业精品培育行动,九是新一代信息技术与制造业融合发展行动,十是“2+6+N”产业高质量跨越式发展行动。

(王樊)

江西第二批政法队伍教育整顿 整改问题5784个

“截至11月15日,江西共处分处理省级政法机关干部160人。第二批政法队伍教育整顿启动以来,共核实认定顽瘴痼疾问题5799个,已整改5784个,整改率99.7%。”11月19日,在江西省政法队伍教育整顿新闻发布会上,省政法队伍教育整顿领导小组副组长林强介绍,省级政法机关在第二批教育整顿中持续改进作风,倾情为民服务,共召开座谈会73场,征求意见

建议1299条。

此外,江西省委政法委建立96110预警劝阻专线,止付冻结、挽回损失90亿元,今年全省侦破电信网络诈骗案件数同比上升51.2%。

为加强鄱阳湖区综合治理,江西组织开展“春雷2021”联合执法等专项行动,将智能安防小区建设作为民生重点工作强力推进,建成智能安防小区4220余个,已建成小区基本实现了“零发案”。(记者 林卓旻)

“高校毕业生校园招聘月”启动

为推进2022届高校毕业生就业工作,教育部于11月20日启动“2022届高校毕业生校园招聘月”系列活动,用一个月的时间,在全国范围内持续推出系列专场招聘会、供需对接大会、就业育人主题教育等三大系列活动,促进2022届高校毕业生更加充分、更高质量就业。

“校园招聘月”期间,教育部门将会同12大社会招聘机构,举办“24365校园招聘服务”线上招聘月

活动,集中面向重点区域、重点行业、重点人群组织10场以上全国性大型专场招聘会;启动“共建共享岗位精选计划”,探索实施岗位精准推送,预计发布岗位信息70万个;会同人社部、国资委、共青团中央、中央广播电视总台等五部委共同主办“国聘行动”第三季“不负韶华 国聘行动”;全国普通高校就业创业指导委员会19个分行业就指委将举办40场以上专场招聘会等。(据新华社)

构筑反诈防骗“防火墙”

近年来,各类诈骗类犯罪呈现出一些新特点,行骗手段之新奇,让人防不胜防。为此,抚州市中级人民法院的法官建议,反诈防骗要立体构筑“防火墙”。首先要密切公检法协作,严厉打击新型网络诈骗犯

罪;其次是加强法律宣传,提高群众反诈防骗的防范意识和防骗能力;然后是加强网络信息安全的监管和保护,居民也要增强个人信息保密安全意识,提高安全警惕性。(万能太 张旭生)

法官成功调解遗产纠纷

陈某夫妻生育一儿三女,后陈某和儿子共同建房,陈某妻子去世后,房屋被征收,女儿要求分割遗产,儿子不肯,女儿诉至江西省乐

安县人民法院,法官从情理法调解,后兄长当场支付每个妹妹33000元。(李伟 曾乐辉)

为群众办实事

●近日,南昌市西湖区南站街道组织辖区人大代表开展困难群众“代表认助”活动,切实增强辖区人民的幸福感、获得感、安全感。在走访慰问过程中,区人大代表、南站街道办事处主任王亮,到洛阳路社区走访慰问了辖区困难群众,并送去米、油、奶等慰问品,鼓励困难群众积极面对生活,保持乐观心态,战胜困境,过上美好的幸福生活。(吴凡云 邓林林)

谷滩区卫东街办卫东社区开展“消防安全进社区”活动,发放《冬季消防应注意的问题》宣传资料等100余份,引导居民进一步增强消防安全意识。(刘方荣)

●11月18日,南昌市城管支队直属三大队党支部组织党员干部开展了“落实消防责任、防范安全风险”为主题的“119”消防宣传月活动,并参观江西省消防博物馆。同时,组织党员志愿者来到红

●11月15日,南昌市西湖区西湖街道综合行政执法队联合城管支队直属一大队、区执法队和社区开展了垃圾分类“双收”活动。活动中,居民积极提供家中的可回收物、有害垃圾到活动现场,并通过称重后进行相应的货币交易。同时,垃圾分类督导员向来往的居民发放垃圾分类宣传手册,宣传垃圾分类的知识及意义,提高居民对垃圾分类的知晓率、参与率。(魏伟)

江西加快财政转移支付资金下达进度

今年前10月下中央转移支付补助2452.2亿元

记者从江西省财政厅获悉,近年来,江西扎实推进财政预算管理各项工作,强化转移支付资金管理,预算约束不断强化,支出进度和使用效益有效提升。据统计,今年1-10月份,省财政已下达中央转移支付补助2452.2亿元,下达进度达99.1%。

据介绍,近日,经省政府同意,江西省财政厅印发了《关于加快财政转移支付资金下达进度的通知》,着力建立四项机制,筑牢依法理财意识,严格预算执行管理。

深化“先谋事再排钱”理念,坚持“先有项目再安排预算”原则,加强项目储备和项目管理。预算支出全部以项目形式纳入预算项目库,未纳入预算项目库的项目一律不安排预算。要求省直部门夯实项目

储备工作,履行前期论证、评审、立项等必要程序,完善前期准备工作,做到项目预算一经批准即可实施。跨年度项目应根据项目实施进度分年安排资金,滚动管理。

“分类别、定规矩”,建立限时下达机制。以法定下达时间为最后期限,倒排时间节点,区分中央转移支付、省级转移支付和转移支付提前下达三类资金,明确省直主管部门提出分配意见的时限、下达比例;逾期未提出的,江西省财政厅将根据有关管理办法,参考上年分配情况,按因素法直接下达。

“双监控、堵漏洞”,建立动态监管机制。按照“全面覆盖、突出重点、权责对等、约束有力”的原则,对省直部门预算执行情况和绩效目标实现程度开展“双监

控”。对重点政策和重大项目,以及审计等监督检查、重点绩效评价和日常管理中发现问题较多、绩效水平不高、管理薄弱的项目予以重点监控。

“严督导、重挂钩”,建立激励约束机制。完善省直部门及市县财政转移支付下达及财政支出进度定期统计通报机制,及时提醒、督促省直主管部门在规定时间内提出资金分配意见,指导、推动市县加快财政支出进度,压实各环节管理责任,形成责任闭环。对执行进度长期偏慢的省直部门和市县,将进行约谈。严格结余结转管理,对转移支付分配下达慢、结转大、问题较多、整改不力的,省财政在安排预算时予以约束。(记者 林卓旻)

江西“百县百日”文旅消费季直播带货大赛第二轮销售突破3900万元

冬季热门旅游项目受追捧

“抢到了,1元!冬天到明月山去滑雪!”这是发生在江西“百县百日”文旅消费季直播带货大赛第二轮比赛中的生动一幕,明月山景区在直播中推出的滑雪、温泉等冬季热门旅游项目门票“一元秒杀”活动一上线,就引发了一场欢乐抢购潮,抢购成功的网友纷纷用弹幕表达自己的兴奋。

据悉,为了将众多的江西文旅特色产品分享给全国的消费者,同时在实战中进一步提升江西文旅企业的新媒体营销能力,由江西省文化和旅游厅主办的“百县百日”文旅消费季直播带货大赛第二轮交叉淘汰赛于日前打响。

本轮共上线了涵盖“吃、住、行、游、购、娱”全品类的江西文旅

特色产品2700余种,相比首轮摸底排位赛,不仅产品种类更加丰富,而且优惠折扣力度空前。其中,尤其以江西各景区推出的冬季旅游热门产品及各地的名优特产和非遗美食最受消费者的欢迎。

除明月山景区的门票“一元秒杀”优惠外,鹰潭龙虎山、上饶三清山、萍乡武功山、资溪大觉山、大余丫山、赣州方特、遂川桃源梯田等著名景区推出的众多组合新颖、折扣巨大的文旅项目套餐同样受到了消费者的追捧。赣南脐橙、广丰蜜桔等江西知名特产也是吸引网友们纷纷下单的热门品类。

本轮比赛结束后的实时销售额达4134万,在扣除了7天退货周期内所产生的退货金额后,100个

县(市、区)的实际销售总额突破3923万元,销售转化率为93.95%。

两轮的直播带货大赛,对于大多数是首次试水电商直播这一领域的江西文旅企业来说,收获了很多特殊而宝贵的经验。明月山景区负责本次直播带货的工作人员告诉记者,参与“百县百日”文旅消费季直播带货大赛,是他们首次以直播的形式来推广和销售景区文旅产品,相较于其他电商销售形式,直播带货更加生动,互动性更强,效果也更为明显。直播中明月山推出的“一元门票”,吸引了数千人抢购,不仅惠及了众多旅游爱好者,也拓展了景区的线上销售途径。(记者 罗春林)

南昌出台校外培训机构学科类和非学科类认定办法

为指导各县区做好校外培训机构治理工作,精准区分学科类和非学科类校外培训机构类别,防范假借非学科类培训项目实际开展学科类培训服务等逃避监管的行为,近日,我市出台《南昌市校外培训机构学科类和非学科类认定办法》。

认定范围为经行政审批部门许可,并在市场监管、行政审批或民政部门登记,由国家机构以外的社会组织或者个人,利用国家非财政性经费,专门从事面向中小学生的学科类和非学科类非学历教育培训机构(以下简称“培训机构”)。面向3至6岁学龄前儿童实

施的教育培训机构参照执行。按照学科类和非学科类非此即彼的关系,本《办法》仅就非学科类做出界定,除非学科类培训外,凡本《办法》适用范围内的其他机构均视为学科类培训机构。

非学科类培训认定标准:培训内容除国家课程大纲中的道德与法治、语文、历史、地理、数学、外语(英语、日语、俄语)、物理、化学、生物等学科类内容外,符合国家法律法规要求和学习者身心发展规律的其他学习内容,体育(或体育与健康)、艺术(或音乐、美术)学科以及综合实践活动(含信息技术教育、

劳动与技术教育)等按照非学科类进行管理;培训目的旨在通过培训提升学生核心素养,培养学生兴趣爱好、创新精神和实践能力,为学生个性化发展和全面发展服务;培训方式以体验式、探究式、项目式、综合性学习为主要方式,以身体性、实践性、创造性等活动为主要过程,以教师指导、学生实践探索为主要形式;培训评价强调综合素质水平与发展,以表现性评价为主,注重教学评一致性,不涉及学业成就与学科类考试的成绩。全面符合以上四项特征的培训,视为非学科类培训。(记者 林卓旻)