

让优质农产品不再难卖

江西邮政坚守初心勇担使命服务地方经济社会发展

□钟丽园 记者 吁干辉

推进“互联网+”现代农业行动，用好邮乐购等电商平台，推动更多农产品“上线”直销……2019年初，邮乐购电商平台首次被写入江西省政府工作报告。中国邮政集团有限公司江西省分公司（简称江西邮政）以“聚焦扶贫、服务农村、助力农业、致富农民”为根本宗旨，“让江西优质农产品不再难卖”，致力于打造有邮政特色的、成规模、可持续、见实效的电商扶贫新模式，成为国家实施脱贫攻坚战略一支重要力量。

今年6月23日，江西省脱贫攻坚总结表彰大会在南昌召开。会上，江西邮政农村电商团队荣获“江西省脱贫攻坚先进集体”称号。而在一周前6月16日召开的第三届江西年度经济大事、经济人物、功勋企业暨脱贫攻坚贡献企业、企业家发布会上，江西邮政荣获了“江西脱贫攻坚贡献企业”称号，这是江西邮政继去年获评“江西抗疫贡献企业”称号后再次获奖。这一波喜讯传递了江西邮政助力乡村振兴取得的骄人成绩，也激励着赣邮人不断前行。

如今，在江西邮政看来，邮政的根在农村，发展在农业，主体在农民。惠农合作作为农村电商的升级版，根本就是聚焦产业，服务农村，助力农业，致富农民。



邮政助农 携手走上致富路

“邮政帮我们扩大了销路，去年10月份合作到目前销售额达30多万元。”近日，看着自己的茶树菇销量不断增加，江西一粒红尘农业发展有限公司负责人邓海洋信心倍增。

邓海洋是土生土长的江西人，有着20余年的菌类研发种植经历。在2020年，邓海洋搭乘邮政电商快车，产品得以线上邮政分销平台和邮乐小店。

“邮政在全国的网点众多，与他们合作，增加了销售渠道。”邓海洋告诉记者，由于公司位于赣县区南塘镇清溪村，地理位置偏远，之前需要自己开车把货拉到位于赣县区的运营中心，送一趟货来回要一天的时间，而现在在邮政的物流车直接开到厂门口，实在是太便利了。

与邓海洋一样，赣州亮金腐竹专业合作社负责人陈良谨去年也因销路犯愁。

陈良谨的合作社位于赣县区阳埠

乡，家里从父辈开始便做腐竹，自己从事腐竹生产销售已有几十年的时间。“现在市面上销售的腐竹都是蒸汽腐竹，我做的是柴火腐竹。这是最传统的做法，也最好吃。”陈良谨告诉记者，为了沿袭传统腐竹制作工艺，自己耗时三年研发自动循环加热腐竹传统设备，直到2020年正式投产。“这套设备保持了腐竹的传统做法，而且在制作过程中没有烟灰的污染。”

设备研发好了，但销路如何解决？“我们一天就可以生产几百斤腐竹，之前女儿帮我弄了一个网店，但是销量不行。”陈良谨告诉记者，为了拓宽销路，他积极寻求与中国邮政集团有限公司赣州市赣县区分公司的合作，在今年端午节前通过邮政平台销售近5000箱腐竹，同时，在邮政的帮扶下，自己的腐竹还上了国家扶贫网。“通过邮政电商平台，产品销量得到大大提高。”陈良谨高兴道。

政企联动力推电商脱贫工程

5年前，江西省分公司与省扶贫办、省商务厅联合启动电商脱贫工程。在上饶县，在当地政府的力推之下，短短三个月内就吸引了近1000人报名争当邮乐购站主。毕业于江西工程学院的谢胜波就是其中的优秀代表。这位“80后”大学生之前一直在浙江义乌从事IT工作，妻子郑玲也同样在外从事外贸翻译工作。在参加了县里组织的电商培训后，谢胜波夫妇加入了邮政电商队伍，成了邮乐购站主。之后，夫妻二人通过线上线下渠道，将自家产的黑米打造成了炙手可热的网红产品。如今，他们更是通过土地流转、入股分红、劳务分红、代销农产品等形式，帮助周边的74户贫困户人均增收7000多元。

据统计，目前在上饶市的244名邮



▲邮乐购电商平台助力乡村振兴

▶全国脱贫攻坚先进个人——廖秀英

◀赣邮人帮助贫困户采收油茶果增收



创建品牌“输血”向“造血”转变

江西邮政坚持认为，协同是中国邮政最大的战略、最核心的优势；丢掉了农村市场，就丢掉了邮政的未来。绿色生态是江西的最大财富和最基本的省情，将邮政最大的优势与江西最基本的省情相结合，充分发挥邮政“普惠”优势，邮政在农村市场必定大有作为。

江西邮政通过建立电商扶贫支撑、服务、产业体系，构建农产品网上销售平台，打造和完善农村三级物流体系，重点推进扶贫农产品品牌，有效推进了电子商务与特色产业深度融合，吸纳贫困户参与到电商产业的运作当中来，为当地不少贫困户提供了就业机会，让扶贫由“输血”向“造血”转变，提升贫困户增收脱贫的内生动力，加速促进了贫困地区农户受益增收。截至今年5

月底，江西邮政累计建成电商扶贫站点657个，对接产业合作社573个，对接培育农产品产业基地114个，累计上线农产品3800余款，实现农产品线上线下销售额5.4亿元，新增农村投递车辆829辆，建设300多条贫困村爱心邮路。打造出“老伙情”总品牌，旗下廖奶奶咸鸭蛋、上饶红糖等项目成为了地方发展的产业项目。

通过品牌的打造，不仅增加了农产品附加值，更带来销售规模和销售价格的大幅提升。廖奶奶咸鸭蛋年销售超过200万枚，价格由原来的1.5元卖到最高4元，有力助推了地方产业发展。2019年，廖奶奶咸鸭蛋案例荣获了由联合国举办的“全球减贫案例征集活动”最佳案例。2020年，创始人廖秀英荣获全国脱贫攻坚先进个人。

惠农合作 筑牢资源整合根基

“原汁原味原产地，优质优价优服务。直播间的宝宝们点击屏幕左下角的链接就能买到江西各地优质好品。”9月19日，江西邮政“919电商节”直播正在进行。在“919电商节”氛围渲染下，通过直播带货模式的推动，超过1万人次在线参与互动，线上销售2000余单。

直播带货、签署综合服务协议……与以往的单一的电商扶贫不同的是，当前邮政惠农项目不仅涵盖产品包装设计、营销策划、平台运营等电商扶贫环节，而且通过邮政协同优势，为农民合作社等新型农业经营主体提供信用贷款、代发工资、员工保险、产品寄递等一揽子服务，解

决“融资难”“销售难”“流通难”等一系列痛点问题。

“邮政助脱贫，惠农进万家”作为今年邮政“919电商节”的主题，活动启动以来，江西邮政紧紧围绕“助农增收”，利用邮乐网、“江西电商扶贫工程”公众号、“邮乐小店”等渠道资源，积极试水直播带货，开展预售活动，上线专属优惠活动，通过线上线下全方位、多渠道宣传，推广销售江西优质扶贫农产品。

同样，在乐安县邮政分公司，一种以现有“农村网点+农村电商综合服务点”为核心，通过站点赋能，打造“农村电商+金融+寄递”的邮政新零售协同模式已初步取得了政府满意、百姓方便、站主欢迎的良好效果。