



流量经济如何赢得持久流量

近日,国家税务总局浙江省杭州市税务局发布通报,依法对两位网络主播偷逃税款案件进行处理。两人被依法追缴税款、加收滞纳金并处罚款数千万。随着直播经济、平台经济快速发展,巨大的市场规模和从业群体,也给行业监管带来了难度。专家表示,越是如此,越要加强流量经济的规范监管。政府部门须加强引导,相关企业也要加强平台治理、品牌建设,共同推动流量经济可持续发展。

激发消费潜力

受疫情影响,去年以来宅经济、无接触经济等新兴业态兴起,促进了数字经济发展。其中,短视频、直播电商等流量经济也迎来爆发式发展。

快手科技日前发布第三季度业绩显示,在互联网行业广告大盘增幅放缓的背景下,公司仍保持高速增长态势,线上营销服务收入达109亿元,同比增长76.5%,为快手第一大收入来源。

不仅是快手,在今年“双11”预

售首日,直播电商率先爆发,李佳琦、薇娅两大头部主播销售额分别为106.5亿元和82.5亿元。作为流量经济的典型代表,直播电商给“双11”带来更多流量,激发出更大消费潜力。

“直播带货是一种商业创新。”毕马威中国首席经济学家康勇告诉记者,其不是简单将传统线下门店导购模式搬到线上,更不是对无法沉淀私域流量、建立信任机制的电视购物模式的简单复制。它是依托平台社交属性积累的流量,借助网络达人的影响力,将社交平台积累的粉丝转变为产品消费者,通过两者之间的信任机制降低选择成本、提升购物体验。除了带货,直播电商还具有促进消费、增加就业、产业升级和乡村振兴诸多社会效益。

机构报告预测,2021年直播电商规模将继续保持高速增长态势,市场规模接近2万亿元,渗透率达到14.3%。在流量经济蓬勃发展下,还将有更多“流量”转化为“销量”,为消费市场发展注入能量。

加大监管力度

但是,由于准入门槛相对较低、标准尚不健全等原因,近年来,直播行业屡屡出现主播虚假宣传、直播数据造假、赠品不兑现、延期发货、货不对板等问题,加之偷税漏税问题频发,无形中消耗着公众对直播电商的信任度。

在利益驱使下,行业增长迅速。企查查数据显示,我国目前共有直播相关企业39.3万家,2021年前三季度共注册相关企业26.4万家,两年平均增长率高达630.4%。“行业准入门槛极低,凭借一张身份证、一部手机就可以轻松注册网络主播,既没有对主播人员专业能力的要求,也没有道德、法律常识方面的考察。而在商业利益面前,某些平台和主播不惜挑战法律底线。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林分析称,直播行业的乱象,与法律、监管有待完善有重要关系。

对流量经济监管从无到有,力度不断加大。今年4月份,国家网信办、公安部等七部门联合发布

《网络直播营销管理办法(试行)》,明确直播人员应年满16周岁,直播营销行为不得发布虚假或者引人误解的信息,不得欺骗、误导用户等8条行为红线。

业内专家表示,网红主播是对社会具有一定影响力的人群,其言行影响着粉丝,加强监管治理是促进行业健康发展、规范流量经济的必然之举。

避免过于商业化

虽然行业发展前景光明,但一味追求流量,也会陷入困境。

对于如何规范直播电商发展,康勇建议,可以对不同类型、不同风险点和风险等级的直播进行分类管理。综合考虑网络直播应用领域、应用场景和场域的开放性、传播信息内容种类、消费者消费目的等因素,分析不同类型网络直播合规风险,开展更有针对性的治理,实现促进发展和有限监管相统一。

盘和林认为,政府和相关部门要明晰主体责任,积极完善相关法律法规和管理办法,变“事后监管”为“事前、事中、事后”全方位监管,

提高平台、主播等违法违规成本;同时,直播行业本身要深耕内容创作,利用大数据、云计算等手段实现内容聚焦和垂直化,满足用户多样性的需要。

能否实现商业化是短视频和直播平台生存的关键,但过于商业化难免影响用户体验。如何在用户体验和商业效益之间做出平衡?

在快手磁力引擎商业产品副总裁杜铮看来,用户体验和商业运营并不是对立关系,根据用户的需求提供商业化内容,恰恰可以提升用户体验。短视频+直播平台正悄然改变品牌与用户的关系。

相较于注意力带来的短期刺激,好产品和品牌才是真正持久的流量。

直播达人徐杉拥有500万粉丝,他的感受是一味低价竞争不利于行业发展,“我们既站在品牌角度也站在用户角度,要把好货带给每一个最适合的人。做品宣就像在用户心中埋下一瓶酒,让品牌在粉丝心中越陈越香,让用户感受物有所值,这样才能实现品效合一”。(据《经济日报》)

银发经济迎政策利好 老年消费蕴含哪些新机遇?

《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出,积极培育银发经济。记者了解到,作为银发经济中的重要环节,老年消费近年来迎来加速期,从产品供给到服务模式的创新,在帮助老年人提高生活品质的同时,也成为提振消费的一个亮点。

——走专业化路线,老年体验店、老年商场快速发展。适合老年人使用的保湿乳、具有杀菌除臭功能的珍珠纤维内衣、坐上去可以旋转的洗澡椅……在上海市闵行区一家商城的老年用品专卖店内,来购物的老年消费者络绎不绝。

上海银发无忧科技发展有限公司负责人吕双勇说,开发老年用品,一是要产品创新,走专业化路线。比如研发老人鞋,就要有大量的脚型数据支撑。针对成熟的品类,也要不断地开展“微创新”,使之更加符合老年人的需求。二是要了解老年群体的消费心理,做好供应链,把产品成本降下去。

抓住菜市场、广场、卖场这三大老年人聚集的高频“场域”,以银发无忧为代表的老年体验店、专卖店正在全国快速发展。“老年市场和婴童市场有很多相似性,比如轮椅和童车、老人鞋和学步鞋。对比婴童单一品牌百亿级的销售额,老年用品未来增长空间还很大。”吕双勇说。

——聚焦老年人“冲浪”需求,电商纷纷推出“长辈模式”。随着

电商对人们生活渗透不断加深,线上购物成为银发群体的“新潮流”。今年10月,一些主流电商平台首次推出“双11长辈会场”,并正式上线“长辈模式”,该模式有着信息简化、字体放大的特点,还有语音助手功能,充分满足老年人的多元需求。

相关机构发布的《老年人数字生活报告》显示,2017年至2019年,我国60岁以上老年群体消费金额的年复合增长率达到20.9%。中国人民大学副教授王鹏表示,老年人融入数字生活是大势所趋,信息技术向纵深发展也会让传统的养老生活与数字化、智能化相融合。

——通过“由卖改租”等商业模式创新,让优质产品和服务触达到更多老年人。比如,一款市场售价约1.5万元的老年用智能床,政府补贴后6个月租金只需1500元,相当于一天不到10元。在全国不少城市,如今康复辅具都能租赁。

根据上海市民政局发布的相关通知,到今年年底,上海市将实现康复辅具租赁服务网络在全市街镇的全覆盖。符合条件的老年人还能享受一定的政策补贴。

上海市老龄科学研究中心主任殷志刚表示,老龄化社会给养老服务带来了巨大挑战,这不仅是消费升级背景下的供给问题,也是社会转型期所必须解决的治理问题。(据新华网)

广州灵活就业人员可参加住房公积金缴存

作为全国首批试点城市之一,广州灵活就业人员也可以参与公积金缴存,享受公积金制度红利。

据广州住房公积金管理中心相关负责人介绍,《广州市灵活就业人员参加住房公积金制度试点管理办法》26日实施,主要为解决广州市住房公积金覆盖有限的问题,满足新市民、中低收入者住房安居需求,推进住房公积金制度普惠共享。

根据办法,在广州年满16周岁未达法定退休年龄,以个体经营、非全日制制、新业态等方式灵活就业的完全民事行为能力人,均可

自愿参加住房公积金制度,签订缴存协议缴存住房公积金,享受与强制缴存职工同等的个人所得税减免、政府保障性住房、积分入户等公共服务政策及按月还房租等便利措施。

广州住房公积金管理中心相关负责人表示,灵活就业人员参加住房公积金制度试点的实施,使广州住房公积金制度覆盖就业全体,形成参与门槛低、缴存灵活、使用便捷、权益有保障的灵活就业人员住房公积金制度,使更大缴存人群能够享受到制度红利。(据新华社)

各地及各行业2020年平均工资出炉

这些行业收入更高

近日,国家统计局发布了《中国统计年鉴-2021》(以下简称《统计年鉴》),从《统计年鉴》披露的数据来看,近年来,全国城镇单位就业人员平均工资保持逐年增长态势。

数据显示,2016年至2020年,我国城镇非私营单位就业人员平均工资同比分别增长8.9%、10.0%、11.0%、9.8%、7.6%;城镇私营单位就业人员平均工资同比增长8.2%、6.8%、8.3%、8.1%、7.7%。

“2020年,在疫情冲击下,城镇单位就业人员平均工资仍然保持增长,反映出党中央、国务院统筹疫情防控和经济社会发展取得巨大成效。”国家统计局人口和就业统计司副司长孟灿文在解读2020年城镇单位就业人员平均工资数据时表示。

哪些行业平均工资更高?

在统计的18个行业门类中,非私营单位就业人员平均工资排前三位的分别是“信息传输、软件和信息技术服务业”“科学研究和技术服务业”“金融业”。排名后三位的分别是“居民服务、修理和其他服务业”“住宿和餐饮业”“农、林、牧、渔业”。排在第八位的行业就业人员平均工资均超过10万元。

从私营单位就业人员平均工资来看,排在前三位的分别是“信息传输、软件和信息技术服务业”“金融业”“科学研究和技术服务业”。排名后三位的分别是“水利、环境和公共设施管理业”“住宿和餐饮业”“农、林、牧、副、渔业”。

哪些地区平均工资增速快?

从同比涨幅来看,非私营单位中,宁夏、上海和青海三个地区的就业人员平均工资排前三位,涨幅均超过10%;私营单位中,就业人员平均工资来看,上海、湖南和青海三个地区的就业人员平均工资排前三位,同比涨幅分别为25%、22%和17%。

从平均工资来看,非私营单位中,北京、上海、西藏、天津、浙江、广东、江苏、青海八个地区超过10万元,排名靠前;私营单位中,北京、上海、广东、江苏、浙江、西藏六个地区均超过6万元,排名靠前。

孟灿文指出,城镇单位就业人员平均工资反映的是税前工资,因此公布的平均工资比个人实际拿到的工资要高。工资一般呈现正偏态分布,平均值往往高于一般水平,即大多数个体数据低于平均值。

“城镇单位就业人员平均工资变化受到多重因素影响,包括经济效益、宏观政策、人员结构变动等。去年疫情暴发后,党中央、国务院统筹疫情防控和经济社会发展,出台了一系列减税降费、援企稳岗的措施,在推动经济稳定恢复的同时,有效降低了企业的经营成本,促进了企业效益提高,为工资增长创造了条件。”孟灿文说。(据人民网)

地区	非私营单位就业人员平均工资(元)		同比涨幅
	2020年	2019年	
宁夏	97438	83947	16%
上海	171884	149377	15%
青海	101401	90929	12%
广东	108045	98889	9%
辽宁	79472	72891	9%
浙江	108645	99654	9%
黑龙江	74554	68416	9%
新疆	86343	79421	9%
安徽	85854	79037	9%
重庆	93816	86559	8%
甘肃	79730	73607	8%
广西	82751	76479	8%
福建	88149	81814	8%
山东	87749	81446	8%
云南	93133	86585	8%
山西	74739	69551	7%
江苏	103621	96527	7%
湖北	85052	79303	7%
贵州	89228	83298	7%
北京	178178	166803	7%
陕西	83520	78361	7%
湖南	79122	74316	6%
四川	88559	83367	6%
天津	114682	108002	6%
江西	78182	73725	6%
河北	77323	72956	6%
内蒙古	85310	80563	6%
吉林	77995	73813	6%
海南	86609	82227	5%
河南	70239	67268	4%
西藏	121005	118118	2%

行业	私营单位就业人员平均工资(元)
信息传输、软件和信息技术服务业	101281
金融业	82930
科学研究和技术服务业	72233
卫生和社会工作	60689
租赁和商务服务业	58155
制造业	57910
交通运输、仓储和邮政业	57313
建筑业	57309
房地产业	55759
采矿业	54563
电力、热力、燃气及水生产和供应业	54268
批发和零售业	53018
文化、体育和娱乐业	51300
教育	48443
居民服务、修理和其他服务业	44536
水利、环境和公共设施管理业	43287
住宿和餐饮业	42258
农、林、牧、渔业	38956

数据来源:《中国统计年鉴-2021》、《中国统计年鉴-2020》