



沉浸式体验夯实李渡酒业高质量发展之路

□记者 叶青

近期,2021中国食品工业科技进步大会暨中国食品工业协会科学技术奖颁奖盛典在河南郑州如期举行,为表彰过去一年在新科技赛道的突出贡献者与创新变革者,大会现场隆重颁发“中国食品工业科学技术奖”,金东集团总裁办公会成员、李渡酒业总经理汤向阳受邀出席,并授予“中国食品工业科技创新领军人物”荣誉称号。

这是继第三届中国白酒中南核心区高质量发展峰会之后,李渡酒业高质量发展之路再次得到业界的高度肯定,在文化、历史加持科技的传承创新中,一举成为江西白酒企业乃至中国白酒行业内的一匹黑马。

是什么夯实了李渡酒业高质量发展之路?

答案不容置疑:沉浸式体验!

作为有着800年制酒技艺传承的白酒品牌,李渡酒业用文化自信和沉浸式引领,成为中国白酒行业中高质量发展的经典案例。在烧酒祖庭的加持下,李渡酒业传递出的绝不仅仅是一瓶酒,它更是一个能够代表江西、代表中国白酒的文化符号,有历史深度、有精神高度、有文化浓度、有科技力度。

渊源深厚的酒文化

李渡酒业找到正确的打开方式

李渡元代烧酒作坊遗址作为中国年代最早、遗迹最全、遗物最多、时间跨度最长,富有鲜明地方特色的大型古代白酒作坊遗址。后经大量考古发现,考古专家在遗址内发现了从元、明、清延续至近现代的古窖池群和167个“活”着的OTU(远古时代的古菌群落),并于2006年被评为全国重点文物保护单位。全世界最古老的16家公司中,酒业公司占有5家,最长纪录为700年。但自2006年李渡元代烧酒作坊遗址成为“全国重点文物保护单位”,并于2018年入选第二批国家工业遗产名单后,这一历史被改写为6家,创造“800年记录”的就是李渡酒业。面对这些珍贵的“文物”,李渡酒业还开文物的古窖池保护先河,实行“活体保护”,推进文物保护与文化传承,继续使用古窖池中活跃的酿酒微生物进行酿酒,让古窖池和古窖池微生物真正“活起来”。

与此同时,当地千古佳话“王安石闻香下马,晏同叔知味挽船”,更是将李渡酿酒文化底蕴向前推进了上千年。宋代被认为是中国历史上最具风雅、最懂风情、最有审美的朝代,而那时江西正进入全盛时期,满朝文武半江西,王安石、晏殊更是其中翘楚,他们的故事不仅印证了李渡千年“江南酒乡”的美誉,更夯实了李渡烧酒祖庭的地位。

承载着诸多有迹可查、有据可依的渊源深厚酒文化历史,李渡酒业是当之无愧的白酒瑰宝。如何让这处深藏民间千百年的白酒瑰宝散发出耀眼夺目的光芒,“汤司令”的独特思维为我们找到正确路径:沉浸式体验。

近年来,李渡酒业以文化为基石,通过不断创新,探索沉浸式体验,频频打出文化牌,并打造了“李渡国宝宋宴”“李渡宋宴”“封坛文化节”“国粉节”等一系列IP,在传承文化的同时构建品牌新的表达,助力文化李渡战略持续升级,让李渡酒业走上了发展的快车道。特别是李渡国宝宋宴以宋代文化为背景,以承载江西辉煌历史为切入点,以李渡高粱1308为载体,重现赵宋文化之极,千年之后,我们依然可以从李渡国宝宋宴中感受到浓缩的宋代文化之精粹,找寻到那个朝代的独特韵味。

李渡酒业的沉浸式体验是基于高品质的自证过程,主要包括四部曲:起手式、三感原则、四大精髓、四级模式。利用沉浸式的互动体验搭建与消费者连接的入口,让大众能在李渡酒业找到参与感、仪式感、娱乐感,从而实现深体验、强认知、高传播的三感价值。

除了线下的沉浸式体验,李渡酒业还在线上成立了基于微信小程序的国粉之家,通过数字化激活,实现线上全网互动。汤向阳接受采访时公开表示,中国的酒类消费已经从物质时代升级到文化时代,文化引领、品牌打造的时期已经到来,有文化底蕴、有故事、不一样口感的酒才有市场,也一定是供不应求的。

李渡酒业的一步步成功,以现实证明了这位白酒业大咖对市场的精准判断与远见。



2021年,金东集团总裁办公会成员、李渡酒业总经理汤向阳被授予“中国食品工业科技创新领军人物”荣誉称号

产销相融的新机制

消费者就是李渡酒业品牌成长锻造者

了解李渡的人都知道,李渡酒业品牌在新千年的成长史,就是沉浸式体验在李渡的探索发展史,这种全新的白酒品牌发展模式,使消费者成为李渡酒业品牌成长的锻造者。

在酒友的印象里,白酒封坛,总是一个庄重的仪式,好像与岁月有关的封坛总是如此。但是李渡,这个已经带给我们无限惊喜的“小而美”的古窖,又重新定义了“封坛文化节”。

自2014年起,李渡酒业封坛文化节已进行了8年,每一年都有不同的玩法。2021年,李渡酒业第八届封坛文化节于10月1日至10月2日盛大开启,拜酒祖,封美酒,千年文化,一朝盛放,来自全国各地的近千名国粉们共同参与见证了这一盛典。

双料大金奖奖牌是一份沉甸甸的殊荣,更意味着一种责任和传承。做中国传统酒文化的传承者,让爱酒、懂酒人士喝到高品质的酒绝不是李渡酒业的一句空话,深耕白酒文化,酿造大众喜爱的美酒,李渡酒业以高品质、强担当弘扬中国传统文化,以卓尔不群的酒品质为民族品牌增光添彩。这也注定了李渡酒业敢于打破酿酒与消费者的“隔墙”,以各种沉浸式体验、盛情邀请每一位国粉走进李渡、走入酒厂、走近老窖,与各项酿酒环节零距离接触,同时体验“酒糟鸡蛋羹、酒糟冰糖、酒糟面膜、黄金水泡脚……”等传统酿酒所产生周边产品。

正所谓真金不怕火炼,李渡酒业以这种近乎透明的酿酒方式,向世人展示了非凡特性。

福;“最牛二月二·窖醒全龙宴”,国粉们看元代窖池开窖,祭千年酒祖,让传统仪式依然流传于文化脉络;接着拉上同行好友,共同参加首届双人酒王争霸赛;紧随其后的是“非遗扮靓新春,唤醒国粉记忆”的娱乐项目,一场集结了非遗技艺、美酒美食、文创产品和沉浸式体验互动的国宝非遗集市让人一日穿越千年;中午时分,在全息投影餐厅吃上一顿融于传统宋宴的“汤司令的午餐”。

想必这一套流程走完,国粉们便早已沉浸在李渡元代烧酒作坊遗址滋养八百年的酒香里,争相封上一坛献给未来的酒,寄望几十年甚至几十年之后,重温一坛老酒的芬芳。

这种沉浸式互动体验有别于传统的营销方式,它是跟消费者进行沟通的一种方式,是一种基于高品质消费者在自证过程中亲身参与、眼见为实,进而推动品牌打造的立体传播方式。沉浸式体验俨然成为了李渡酒业在行业内的一张名片,为传统白酒产业发展注入了新的活力,而李渡酒业也因此建立了属于自身独有的文化李渡体系,并提炼出“文化李渡”的内涵;在追求卓越品质和打造杰出企业品牌基础上,实现传承古法酿酒和创新现代服务的结合,实现物质消费满意和精神体验满足的结合,实现中国文化挖掘和中华文明传播的结合,进而形成产销相融的新机制,让消费者成为李渡酒业品牌成长的锻造者。

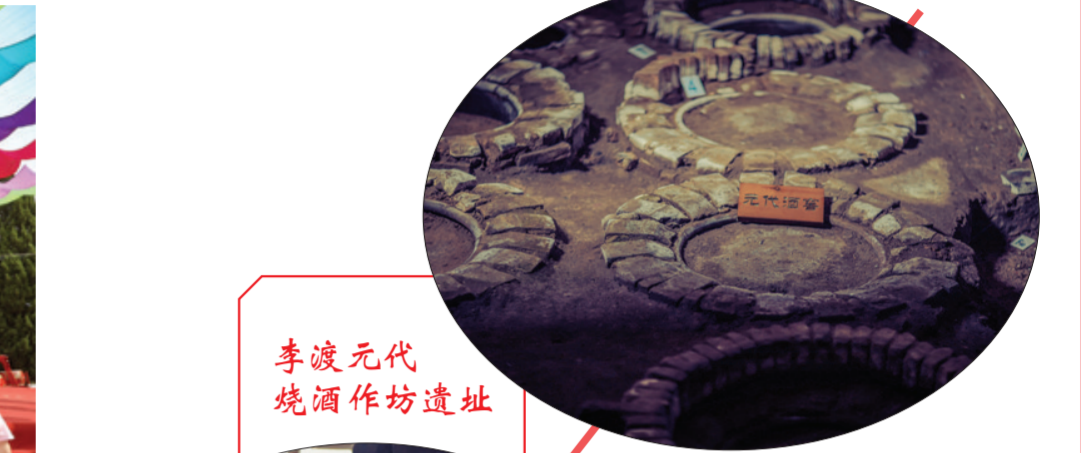


2021年9月29日,国宝李渡酒庄奠基暨中国白酒古窖微生物酿酒工程技术中心启动仪式

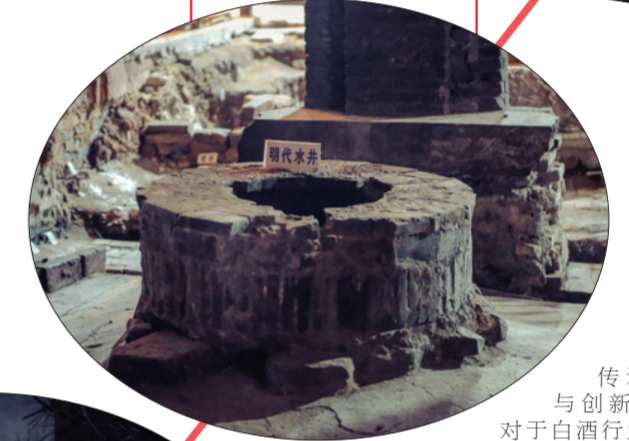


2021年,荣获中国食品工业科学技术奖

李渡国宝宋宴



李渡元代烧酒作坊遗址



弘扬中国传统文化 在传承创新中 打造核心竞争力

传承

与创新,对于白酒行业来说不是孤立的个体,而是要齐头并进,中国白酒的传承不仅仅是传统的酿造技艺,也要继承历史文化。这其中也蕴含着与时俱进的创新,但创新并不意味着要完全摒弃“传统事物”,选择追逐“新生物”,这样的创新是无根之水,毫无意义。作为白酒企业“沉浸式体验”的代表,李渡酒业始终在融合中创新,在传承中创新,着力弘扬中国传统文化,在传承创新中打造核心竞争力。

坐拥烧酒祖庭,李渡元代烧酒作坊遗址被评为国家工业遗产,是厚重历史文化的鲜活载体,也是中国白酒行业内真正的“国宝”。

工业遗产是历史穿越时空留给人类的宝贵财富,具有丰富的历史、文化和科学价值。长期以来,李渡酒业传承41代的非遗传统手工古法酿造技艺,沿用800年元代古窖池,是中国白酒传统酿造的坚守者,也是中国白酒传统文化的继承者。

以文化铸魂,充分发掘酒文化传承中的丰富内涵,顺势而为,守正创新,李渡酒业在传承的同时也在不断创新,“沉浸式体验”与传统文化的融合,构建了白酒在新时代下新的文化表达,让中国白酒文化历久弥新,焕发光彩。

汤司令用“挖掘历史文化,坚守品质文化,打造体验文化,一贯组织文化”四个文化高标准,锻造李渡酒业四个“一”,阐述了“李渡酒业持续推进沉浸式走向极致”的“密码”:

一个词——稀缺。
一句话——李渡高粱1308,液体古董,喝一瓶少一瓶。
一金牌——两度获得全球公认的布鲁塞尔国际烈性酒大赛大金奖,举世无双。
一致性——品质提升、文化提升、品牌提升、队伍提升的专业持续性。

为此,近年来,李渡酒业在元代文物之上,融入宋代文化,打造



第八届李渡酒业封坛文化节



最牛二月二·窖醒全龙宴

卓尔不群的酒品质

李渡酒业敢于打破酿酒与消费者的“隔墙”

作为全球性的烈酒顶级赛事,比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛的每一枚奖牌都极具含金量,而金东集团旗下的李渡酒业,在大赛中书写下中国白酒发展史上浓墨重彩的一笔——五年内斩获两枚大金奖。早在2015年布鲁塞尔国际烈性酒大赛上,李渡高粱1955就从1397款参选的产品中脱颖而出,以53度飞天茅台同台获得大赛最高奖——大金奖。2019年,李渡高粱1308再次荣获布鲁塞尔国际烈性酒大赛大金奖,至此李渡成为中国唯一一家获得两枚大金奖的白酒企业。

前所未有的荣誉不仅佐证了李渡酒业的绝佳品质,在世界舞台上彰显了中国白酒的品质力量,而且也间接说明了李渡酒业为什么敢于打破酿酒与消费者的“隔墙”,让真正正正的粮食酿造的传统白酒流芳百世,不断满足人民群众对美好生活的需求。

都说千年老窖万年糟,酒好全凭窖池老,但不是每一口窖池都拥有跨越元明清近现代,迄今持续800年的不间断酿造,也不是每一个产品都能加冕李渡高粱1308专属桂冠。李渡酒业坐拥800年元代古窖池和167个OTU,传承至41代的非遗手工传

国家在“十四五”规划和2035年远景目标纲要中明确提出,要“强化国家战略科技力量”。这其中的科技力量并不局限于工业、产业科技等领域,对食品科技而言也是至关重要的一环。

近年来,李渡酒业与江南大学、中南林业科技大学、华为等高校名企达成深度合作,借助科技的力量唤醒沉睡千年的古窖,并通过产学研相结合,用科技创新继承和发扬白酒传统工艺,李渡高粱的一口四香,在科技的加持下表现的更为极致。2021年9月,李渡酒业正式启动国宝李渡酒庄的建设,进一步打造“品质李渡”、“科技李渡”。

在2021中国食品工业科技进步大会暨中国食品工业协会科学技术奖颁奖盛典上,不仅仅是金东集团总裁办公会成员、李渡酒业总经理汤向阳荣获“科技创新领军人物”荣誉称号,同时李渡酒业申报的项目“明代古窖窖泥微生物生产关键技术研究”也分别荣获2021中国食品工业协会科学技术奖二等奖、三等奖,这就是李渡科技实力的见证。

在“文化”、“科技”的双向赋能下,李渡酒业与其掌门人汤司令的一次次的脱颖而出,也让我们看到了李渡酒业的无限可能。如今白酒行业进入“十四五”时期,李渡酒业也将持续探索酒企的高质量发展之路。

心有高山,愿行千里。我们有理由相信,以文化为根、科技加持的李渡美酒必将会飘香世界,向更多的人展示江西美酒的独特魅力。