



2022年1月4日,新年上班第一天,江西省委副书记、代省长叶建春主持召开全省产业链强链补链延链工作推进会,他强调,要持续实化、优化、深化产业链链长制,加快打造产业链链长制升级版,提速产业强链补链延链,携手书写全面建设社会主义现代化江西的精彩华章,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。对此,本报今起策划推出“打造产业链链长制升级版 重点产业链这样干”系列文章,报道产业链链长制工作2021年取得的成效,聚焦2022年的工作打算,确保我省产业链链长制工作取得更大实效。

打造产业链链长制升级版 重点产业链这样干

有色金属产业:

在龙头培育上增强度 在转型升级上提速度

2021年1-10月全省有色产业实现营业收入6134.9亿元,同比增长51.4%;实现利润总额308亿元,同比增长82.1%。按照2018年统计口径(解捆前),预计2021年可实现万亿产业目标。当前,有色金属产品价格相对稳定,随着“双碳”战略和“能耗双控”政策的实施,加快推进有色金属产业转型升级意义重大。

2022年,省工信厅将继续抓好用好产业链链长制,着眼产业基础高级化和产业链现代化,加快产业链稳链补链延链强链,力争全年实现营业收入8500亿元(解捆后),再创十四五产业发展新成绩。



江铜集团城门山铜矿的工人正在远程采矿

在疏通瓶颈上加力度。协调推进江铜集团漂塘钨业和下垄钨业两户企业尾矿库扩容300亩土地农用地转用指标问题、江西共伴生铀资源(独居石)综合利用项目环评审批问题等一批产业链问题。

在龙头培育上增强度。全力支持中国稀土集团发展,推进江铜集团“三年创新倍增”,加强江西江西南新材、江西铜博科技、保太集团等小巨人企业培育,开拓龙头引领、大中小企业融通发展新局面。

在科技引领上创高度。支持国家稀土功能材料创新中心开展关键技术研发,推进中国南方稀

集团5G智慧矿山建设,促进中国南方稀土集团与中科院赣江创新研究院共同开展离子型稀土绿色采选技术研究和工程示范合作。

在转型升级上提速度。紧抓“双碳”战略背景下有色金属产业转型升级机遇,完成有色冶炼落后产能总结工作,推进智能化绿色化改造;加快赣州稀土永磁电机产业园等一批延链补链重大项目建设,不断提升精深加工占比。

在产销对接上添热度。立足产业发展实际,加大宣传力度,会同鹰潭市办好江西国际铜产业博览交易会,打造我省铜产业国际性节会品牌。(金婉)

电子信息产业:

融通供应链 延伸产业链 提升价值链

在新冠疫情冲击和中美贸易摩擦双重压力下,我省电子信息产业仍然保持了快速增长的可喜局面。2021年1-10月,全省电子信息产业实现营业收入5172.6亿元,同比增长28.1%,实现利润290.9亿元,同比增长50.3%,产业规模进入至全国排名第7位、利润第6位,中部地区稳居第1位。

下一步,将认真落实全省“十四五”电子信息产业高质量发展规划,以链长制为抓手,聚焦融通供应链、延伸产业链、提升价值链,着力推进“九大行动”,全力打造发展迅速、特色鲜明、具有竞争力的万亿级电子信息产业。

聚焦融通供应链,抓紧三大行动。推进供应链协同行动。针对电子信息产业发展现状和特点,全

面梳理供应链关键流程和环节,精准打通供应链堵点断点,推动大中小企业、内外贸配套协作各环节协同发展,维护产业链、供应链安全稳定;密切关注全球特别是日、韩等产业链上游国家态势,疏通关键原材料、元器件进出口渠道。推进要素保障行动。加大财政资金支持力度,加大产业与金融机构合作对接力度,利用新组建上市公司纾困基金、银行贷款融资担保等融资途径,进一步引导各类要素资源集聚,着力解决产业发展所遇到的突出问题,保障重点企业、项目建设要素需求。推进产业链供需对接行动。抓好电子信息产业链帮扶对接,搭建产业链内部上下游企业对接平台、生产与消费端供需对接平台、产教融对接平台。依托产

业链上中下游配套企业,推动产业集群之间有效合作,以产业链打通形成产业集群,以产业集群融合打造产业生态。

聚焦延伸产业链,抓好三大行动。推进开放合作行动。用好江西内陆开放型经济试验区政策,面向粤港澳大湾区、面向国内外,围绕智能终端、汽车电子等重点方向,开展点对点精准招商、链条招商,着力引进能实现产业带动、能补齐产业短板、能完善产业链条、能形成上中下游一体化的整机龙头企业。推进项目强攻行动。按照“策划一批、引进一批、建设一批、投产一批”的思路,加强对移动智能终端等重点项目引进、投产、运营的调度和服务,推动项目加快落户、建设、投产,尽快达产

达效。推进企业培育行动。以百亿企业为龙头,培育打造产业链领航企业、龙头骨干,推进大中小企业融通发展,着力培育“专精特新”企业,打造一批细分行业和细分市场领军企业、单项冠军和“小巨人”企业,孵化培育一批独角兽、瞪羚企业。

聚焦提升价值链,抓实三大行动。推进创新提升行动。坚持创新驱动,提升转型升级的内生动力。完善以企业为主体的产业创新体系,引导企业加大研发投入;推进硅衬底半导体照明等省级制造业创新中心、产业技术研究院等重大创新平台建设,精心实施“重大工程”,加快推动电子领域重大创新成果转移转化。推进融合发展行动。深入推进电子信息企业

和技术的军民融合、电子类制造业与服务业跨界融合,促进整机、元器件与配套材料全方位多领域合作,推动电子产品与智能装备制造融合发展,形成融合创新、良性互动的产业发展生态链。深入开展两化融合、推动双千兆网络协同发展,持续推进万企上云上平台,推动新一代信息技术在垂直行业的融合创新。推进集聚发展行动。以京九电子信息产业带为纽带,加快推进沿线工业园区标准厂房、技术研发等平台建设,为产业集聚发展提供支撑;积极引导电子信息集中区发挥特色、错位发展,促进产业集群能级提升,打造一批在全国有优势、有竞争力的特色产业集群。(金婉)

现代家具产业:

着力打造一批“赣系”家具品牌

截至目前,全省共有803家规模以上家具企业,产品销售覆盖全国31个省(市、自治区),部分产品已出口销售至港澳地区、东南亚和欧美等国家。预计2021年全年,南康实木家具产业产值超2200亿元,同比增长10%;樟树金属家具产业营业收入352.6亿元,同比增长16.9%;南城校具产业主营业务收入200亿元,同比增长24.1%;三大产业均保持两位数的增长速度,现代家具产业链发展势头强劲。

2022年,围绕将现代家具产业链打造成为具有江西特色的、引领高质量跨越式发展的标杆产业链目标。接下来,将继续坚定不移深入实施产业链链长制,加强统筹协调,聚焦重点任务,狠抓工作落实,扎实推进现代家具产业高质量跨

越式发展。以计划为牵引问题为导向,进一步发挥链长办协调作用。2022年我们将进一步对标对表《现代家具产业链链长制工作方案》,科学谋划全省现代家具产业集群发展方向,推动现代家具产业链重点建设任务落实落地。持续跟进收集企业问题和产业需求,以及相关政策实施过程中存在的问题,切实为现代家具产业链高质量跨越式发展打通堵点、消除痛点、化解难点。

以人才引育为牵引,进一步增强科技创新能力。造成我省家具产业低质同构、互相压价现象严重的主要原因是科技创新能力低,优秀设计研发人才匮乏。要解决这一“痛点”,应创新人才引育的方式和方法。引导企业转变观念,大胆

采取股权激励方式,对设计研发和经营管理能力确实强的人才给予一定比例的技术入股,形成命运共同体。

以智能制造为方向,进一步加快技术改造步伐。采用先进制造装备是提高产品质量,提升产业链现代化水平的必要条件。要顺应制造业数字化、信息化、自动化的大趋势,积极推广智能制造应用。

以靶向招商为路径,进一步完善产业配套体系。继续实施“建链”、“补链”、“强链”、“延链”工程,细化“四图五清单”。南康、樟树、南城应组织专家对家具产业链进行系统梳理,深入剖析,找出产业链的短板和弱项,制定“产业链补链清单”和“招商路线图”。以此为

基础,面向国内外开展靶向招商。建议将招商任务和项目分解到有关部门及个人,明确责任主体,保证如期实现。

以企业资产为纽带,进一步推进组建企业集团。优化产业组织结构是提升产业竞争力的有效途径,应针对家具行业大型龙头企业少、企业规模小的现状,着力实施“航母计划”。引导企业改变“宁为鸡头,不为凤尾”的落后观念,选择一批规模较大、资产较优、经营管理能力较强的企业作为龙头,以资产为纽带,以股份合作为主要形式,通过联合兼并,将有关中小微企业并入其产业链供应链,形成龙头企业专注设计研发、核心产品制造、产品总装、市场营销,中小微企业提供配套的

分工协作格局,尽快扭转“低、小、散、乱”的不利局面。

以塑造品牌为突破,进一步提升企业管理水平。结合江西实施“品牌强省”战略,引进与培育相结合,着力打造一大批“赣系”家具大品牌。顺应家具消费绿色化、生态化的新潮流,大力推广使用“江西绿色生态”区域公共品牌,形成“江西绿色生态品牌+地方区域品牌+产品品牌”的品牌架构,让“绿色生态”成为江西家具的耀眼标签。分期分批对企业家进行品牌运营培训,增强品牌意识,改变企业“重产品生产,轻品牌经营”的老观念。组织专家对企业品牌运营与管理进行诊断,帮助企业制定品牌发展规划。(金婉)