



上饶灯具 点亮世界

——2021年上饶出口 灯具同比增长逾八成

照明产业是上饶市出口前三十名产业之一,晶艺光电科技江西科技有限公司、江西鸿普照明、江西众光照明科技有限公司等国内产业巨头在这里落户,一批节能照明企业正蓬勃兴起,引领上饶照明产业迅速发展。其中,坐落在玉山县工业区的江西众光照明科技有限公司,在各条生产线上,工人们正忙个不停,这里每年产出的节能灯具数以亿计。

然而,江西众光照明科技有限公司经理黄洲美却眉头紧锁。原来,受新冠肺炎疫情疫情影响,企业正面临着出口订单下降、开拓市场困难的窘迫局面,海运集装箱短缺、国际航运费暴涨等一系列连锁反应更是加剧了企业的困境。上饶海关赴江西众光照明科技有限公司开展“我为群众办实事”实践活动时了解到这个情况后,积极帮助企业收集国际市场灯具、照明装置及其零件的进出口政策,仔细研读新兴市场进口税收政策。发现伊朗等中东国家给成品灯具设置了进口关税,但灯具零件却无进口关税。于是,上饶海关第一时间为企业解读政策,引导企业出口灯具零件至伊朗,再由伊朗的客户进行组装。没有了关税的成本,企业成功开拓了伊朗的新市场。

据悉,2021年,上饶市共出口灯具、照明装置及其零件达8500万元,同比增长85.81%。

(金婉)

“免征缓税利息” 新年礼包助企业内销

1月17日,江西广省鞋业有限公司向南昌海关所属青山湖海关申报内销一批价值3300万元的保税料件,青山湖海关依照相关规定对该笔内销业务产生的2万元缓税利息予以免征。

“去年我们加工贸易货物的内销额达5532万元,缴税1226万元,今年有了免征缓税利息的政策支持,预计可以节省成本近10万元,海关真金实银的帮扶为我们企业发展提供了强有力的支持。”江西广省鞋业有限公司关务罗赞青向记者介绍。

与一般贸易方式相比,加工贸易受全球新冠肺炎疫情疫情影响更直接,面临海外需求端和供给端双向挤压局面,不少加工贸易企业积极尝试出口转内销,加速布局国内市场,走上“国内国际双循环、内贸外贸齐驱动”之路。此前,加工贸易企业将保税进口料件或制成品内销时,除按规定缴纳进口环节税收外,还需要参照中国人民银行公布的活期存款利率缴纳缓税利息。

根据海关总署2021年第121号公告,自2022年1月1日起至2022年12月31日(以企业内销申报时间为准),对企业内销加工贸易货物的,暂免征收内销缓税利息。“这次公告上的政策免征企业生产复出口货物内销时的缓税利息,



青山湖海关关员到企业了解生产工艺流程

切实为企业减轻了负担。”青山湖海关非贸监管科科长刘佳告诉记者。

为帮助加工贸易企业降低内销成本,纾解资金压力,增强抗击疫情冲击的信心,青山湖海关全面梳理辖区加工贸易企业内销情况,通过线上关企微信群、线下政策宣讲会等方式,多渠道大力做好政策宣传。党员小分队主动联

系企业,“一对一”指导重点企业规范申报,帮助辖区企业第一时间享受政策红利。同时优化作业流程,企业申报内销征税报关单后,将自动免征,企业无需另行申请。政策实施以来,该关已为6家企业货值达3350万元的内销货物减免缓税利息。

(金婉)

突破“卡脖子”瓶颈 补齐新能源材料短板 ——鹰潭海关综合施策助力绿色发展

至信博远新材料科技有限公司是一家刚刚落户鹰潭市的高新技术企业,以生产锂电池用铝塑膜、生物降解膜等为主,产品广泛应用于动力电池、消费类电子产品等领域。企业建成达产后,可填补中国高端铝塑膜领域空白,进一步解决业内“卡脖子”问题。



海关关员在企业调研

“公司成立之初,我们只是听过海关进口减免税政策宣讲,没有相关业务办理经验,就像个无头苍蝇无处下手。”至信博远有限公司总经理周志明说道。鹰潭海关在深入调研了解

相关情况,坚持全力帮扶,主动对接其锂电池铝塑膜项目建设,助力企业项目获得国家发改委批复认定为内资鼓励项目,顺利达到进口减免税优惠要求。(姜凯 邹亮)

排查干扰隐患 确保春运安全



赣中无线电监测中心在抚州南城开展铁路专用频率监测

1月17日,2022年春运正式拉开帷幕。为做好春运期间无线电安全保障工作,赣中无线电监测中心领导班子高度重视,认真贯彻落实省工信厅工作要求,早谋划、早部署,及时制定2022年春运期间赣中无线电安全保障工作实施方案和监测计划,针对民航、铁路等重要业务频率,开展了相关工作。

1月19日,赣中无线电监测中心陪同无线电监督检查处赴中国铁路南昌局集团有限公司调研2022年春运期间铁路安全运行无线电频率保护相关工作。通过实地调研,听取了铁路部门春运期间重点频率保障需求,建立了工作联系协调机制。

赣中无线电监测中心按照实际情况,由领导带队成立了两个无线电移动监测小组,对南昌市和抚州市开展铁路专用频率监测。1月18日至21日,赣中无线电监测中心组织监测人员连续4天对南昌西站、抚州火车站、抚州东火车站、南城火车站及其沿线开展电磁环境监测,重点对铁路 GSM-R 频段、铁路调度等业务频段进行保护性监测,排查无线电干扰隐患,确保铁路专用无线电频率使用安全。

春运期间,赣中无线电监测中心还将启动固定监测站对机场和铁路周边实施全天24小时监测,全力以赴保障2022年春运无线电安全,尽显电波卫士风采。(殷晴)

一枚小脐橙一个供应链一条奔富路 ——赣州邮政聚焦赣南脐橙助力乡村振兴小记



赣州邮政新星主播黎蕊在赣南脐橙基地开展助农直播销售

创新模式 建立帮扶机制

踏入邮政赣南脐橙基地果场,满满橙香扑面而来,场地上一个个整齐的脐橙整齐排列,工人正再完成套袋工作,保护脐橙水分不流失。工人刘阿姨正与邻座大姐闲聊道:“原本我在家带孙子,现在孙子去上学了我也没事干了;前端时间去邮政存钱,在他们的介绍下来这里打工,勤快一些一天赚个100块,做几个月存起来给我孙子读书咧。”大姐手上工作继续,笑着附和:“我是去年到邮政来的,现在手势快了,一天可以做到130块钱。”

赣南脐橙项目是中国邮政惠农合作的重要项目。2021年10月以来,赣州邮政聚焦乡村振兴战略,以运作赣南脐橙项目为抓手,优化“销售振兴”,即:联合果品加工厂,优先采购贫困户种植的脐橙;落地“就业振兴”即:为贫困户提供就业平台,要求合作果品加工厂优先聘用贫困户,进行脐橙采摘、包装、分拣等工作;实施“电商振兴”,即:赣州邮政通过线上平台销售赣南脐橙,助力赣南农产品走出大山,邮入千家万户。

拓宽平台 丰富线上活动

赣州邮政有效结合精准扶贫工作,积极与地方政府沟通汇报,借助新闻媒体、政府公众号等资源进行宣传报道,扩大影响力,联合地方政府部门采取召开项目启动会、消费扶贫展销会等方式,共同做大规模,助力精准扶贫。

同时,用好用活线上平台宣传和活动推广。一是拓展外部

平台,在“邮乐网”平台基础上,将产品上线到有量、抖音等社会电商平台;二是创新全员推广模式,将产品上架到邮乐小店,引导广大店主转发推广;三是延伸推广活动,在10月下旬就早早开启脐橙体验预售,并结合集团公司、邮乐网开展“爽十一”、“爽十二”等活动,积极推进线上销售。

专业支撑 打造全渠道链

凭借线上线下销售渠道、物流服务支撑及金融结算服务等综合优势,赣州邮政与地方上百家脐橙种植合作社、家庭农场达成信贷、中邮保险、寄递、电商销售四项惠农项目合作。打造了一条“互联网+销售+寄递+金融”的新型项目供应链,惠及地方果农及商户的同时,进一步扩大了邮政农村电商社会影响力。“乡村振兴和邮政品牌塑造是一项打基础、管长远的政治工

程,是一项需要跨专业协同推进的项目。”赣州邮政相关负责人说,“下一步,我们将始终保持锲而不舍,金石可镂的战略定力,协同邮政企业三流合一资源,做实做深惠农项目,加快推进赣南脐橙农产品基地建设,做强品牌,依托线上线下渠道,不断做大赣南脐橙销售规模,将小脐橙做成大产业,为推进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接贡献赣州邮政力量。”

(谢菲 钟丽园)