



江西商务经济多项指标位居全国前列

2021年限额以上商贸企业净增1900家以上

1月13日,记者从2022年江西省商务工作会议上获悉,2021年,全省商务经济保持了“总体平稳、稳中有进、稳中提质”的良好态势,多项指标位居全国前列,圆满完成全年目标任务,实现“十四五”良好开局。

消费三年行动圆满收官。创开展最受欢迎的十大消费品牌评选活动,举办促消费活动4000余场。改造提升特色商业街区15条、夜间经济街区150条、县乡农贸市场120个。支持引进高端品牌25个,新认定江西老字号34个。全省限额以上商贸企业达到11501家,净增1900家以上,为全省商贸消费升级提供了强大支撑。

“5020”项目攻坚量质双升。精心举办世界赣商大会、对接粤港澳大湾区经贸合作活动等重大活动,全年各地申报引进“5020”项目170个,总投资5340亿元,分别增长6.3%和7.5%,其中三个“500强”等企业投资项目95个,占比55.9%、提升29个百分点,引进重大项目实现量质双升。

对外贸易促进持续加力。举办江西出口商品网上交易会34场,开展出口产品转内销活动18场,组织2000多家企业双线参加境内外展会,新认定“江西出口名牌”企业26家、省级外贸综合服务企业5家,新获批国家外贸转型升级基地6个。制定金融保险帮扶18条措施,帮助600余家外贸企业获得银行贷款和保单融资395亿元,“三级帮扶、多方联动稳外贸工作机制”做法被纳入全国典型推广范围,稳住

了外贸基本盘。

国际经济合作蹄疾步稳。深度融入共建“一带一路”,赣比亚江经济合作区一期建设基本完成,一批重大项目顺利移交,6家企业入选全球最大国际承包商250强,数量居全国第3,中西部第1。建立风险排查和疫情防控机制,新增一批对外投资项目,我省企业在境外掌握了更多优质资源。

口岸物流通道更加通畅。深入实施口岸“三同”试点,优化支政策,推广应用国际贸易“单一窗口”,开通运营“赣深组合港”,在全国首创“跨省、跨关区、跨陆海港”通关新模式,推动全省物流时效提升60%以上,运输成本降低40%以上,出口整体通关时间居中部第1、全国前10。南昌昌

北机场全货机货运航线通航点高峰期达14个,有力畅通了国际物流通道。

赣菜品牌推广亮点纷呈。“打响赣菜品牌”历史性写入省第十五次党代会报告。成功打造中国米粉节和赣菜美食文化节两大活动平台,评选“十大赣菜”“十大名小吃”,认定1000家赣菜“百城千店”特色门店,首次在央视投放赣菜宣传广告。举办首届赣菜厨王争霸赛,发布推广江西米粉统一标识,高标准建设“中华米粉美食街”。全省新增餐饮门店2.3万家、达到26.4万家,新增米粉门店5000多家。

新兴业态动能日益彰显。认定省级电商示范基地30家,新增国家电商示范基地2家,打造物

流产业集群15个,新增A级物流企业37家。举办规模以上展会187场、展览面积388万平方米,增长57%、43%,拉动直接消费超过160亿元。全省综保区和跨境电商综试区进出口额两年翻三番,占外贸比重由5.1%提升至18.9%,新业态新动能成为推动商务发展的重要引擎。

开放平台建设提能升级。7家国家级经开区进入全国百强,3家市县进位赶超,全力打造南昌国际航空物流枢纽、九江水运航运中心、赣州国际陆港等口岸枢纽,南昌综保区在全国排名由第70位大幅前移至第40位。成立江西国际航空货运公司,填补了全省无本土国际货运航空公司的空白。

(记者 林卓旋)

2025年粮食总产量将跨上1.4万亿斤台阶

农业农村部网站13日发布《“十四五”全国种植业发展规划》。其中提到,到2025年,粮食总产量保持在1.3万亿斤以上,跨上1.4万亿斤台阶。

《规划》提到,到2025年,全国种植业现代化取得重大进展,粮食等重要农产品供给保障能力明显提升,绿色优质农产品供给明显增加,生产式绿色转型取得明显进展,种植业质量效益和竞争力不断增强。

《规划》提到,粮食综合生产能

力稳步提升,确保总产量保持在1.3万亿斤以上,跨上1.4万亿斤台阶,守住谷物基本自给、口粮绝对安全底线。油料力争新增面积2500万亩以上,棉花、糖料保持合理自给水平。蔬菜、水果、茶叶等稳定发展,安全均衡供应水平明显提高。

《规划》提到,到2025年,粮食播种面积稳定在17.5亿亩以上,其中谷物面积稳定在14亿亩以上、口粮稳定在8亿亩以上;确保总产量保持在1.3万亿斤以上,跨上1.4万亿斤台阶。

(据澎湃新闻)

每10个江西人有8个在用“赣服通”

1月12日,由省政务服务办、省信息中心主办,数字江西科技有限公司、省农村信用联社承办的“赣服通”三周年线下开放日活动在南昌举行。记者从活动上获悉,“赣服通”将打通政务服务的另一渠道,专门针对微信用户群体,推出一批高频服务。目前,“赣服通”微信小程序正在试运行阶段。

据了解,从2018年11月到今年5月,短短两年半时间,“赣服通”就完成了从1.0至4.0版的迭代升级;上线服务事项6855项,电子证照240种,实名用户突破3500万,相当于每10个江西人有8人在使用,近期平均日活量80万人,各类应用累计访问量达24亿人次。“赣服通”整体服务能力和发展速

度在全国同类移动政务服务平台建设中稳居前列。

“赣服通”展现了江西“作示范、勇争先”的态度。2020年,江西网上政务服务能力评估排名全国第10位。“赣服通”运用了很多前沿技术,实现了5个全国首个:全国首个全省统一的“区块链+政务服务”基础平台、全国首个AI客服移动平台、全国首个提供市场主体与自然人兼容的一站式服务小程序,全国首个全省统一“区块链+信用服务”平台,全国首个全省性融合评价分“赣通分”。为全国特别是中西部地区在推进政务服务移动端建设上做出了引领和示范。

(记者 林卓旋)

每周生活必需品监测报告

据监测,1月3日-9日,江西省生活必需品价格涨跌互现。分大类看,水果、水产品、食糖、禽类和奶制品5类价格上涨,粮食、食盐和饮用水3类价格保持稳定,蔬菜、肉类、蛋类和食用油4类价格下跌。

粮食价格保持稳定,食用油价小幅下跌 全省粮食零售均价为5.65元/公斤,与前一周持平。其中,小包装大米零售均价为5.61元/公斤,环比下跌0.2%;小包装面粉零售均价为5.69元/公斤,环比上涨0.4%。

肉类零售价格小幅下跌 全省肉类零售均价为60.67元/公斤,环比下跌0.2%。

禽蛋价格涨跌互现 全省禽类零售均价为24.22元/公斤,环比上涨0.1%。

蔬菜零售价格连续八周回落 全省蔬菜零售均价为7.35元/公斤,环比下跌1.1%,重点监测的30个蔬菜品种“4涨26跌”。

水果零售均价持续上行 全省水果零售均价为8.9元/公斤,环比上涨1.6%,重点监测的8种水果零售价格全部上涨。

水产品均价小幅上涨 全省水产品零售均价为26.75元/公斤,环比上涨1.0%,重点监测的8种水产品价格“5涨3跌”。

其他生活必需品价格相对平稳 全省食糖的零售均价为7.68元/公斤,环比上涨0.3%;奶制品的零售均价为102.04元/公斤,环比上涨0.1%;食盐和饮用水的零售均价分别为4.71元/公斤和2.48元/公斤,均与前一周持平。

(据江西省商务厅)

喜迎省两会 见证履职路

打好监督“组合拳”推进生态文明建设

2021年,江西省人大常委会依法开展监督,通过出台“双碳”决定、开展环保赣江行活动、上线“人大生态环境监督”服务专区,打好监督“组合拳”,推动环保法律法规的贯彻实施,同时,将人大监督与行政监督、舆论监督、群众监督有机结合,推进生态文明建设,助力江西省建设国家生态文明试验区。

据了解,2021年是环保赣江行活动接续开展的第27年,省人大常委会积极策应长江经济带“共抓大保护”攻坚行动,以“聚焦流域上下游水污染防治,促进水资源可持续利用”为主题,以推动“五河两岸一湖一江”全流域整治为重点内容,继续组织开展环保赣江行活动。

省人大环资委同有关部门,深入全省11个设区市36个县(市、区)开展暗访调研,并制作完成暗访专题片。注重将活动开展过程与听取和审议专项工作报告的调研相结合,打好监督“组合拳”。充分利用“赣服通”人大生态环境监督专区收到的水污染等问题进行跟踪督办,通过“线上转办+线下监督”方式,助推人民群众“急难愁盼”的生态环境问题得到及时解决。共明察、暗访点位119个,涵盖工

业废水、生活污水、生活垃圾收集处理,畜禽养殖污染防治,黑臭水体治理,河湖禁捕退捕,矿山生态修复等多个方面,随机抽检水样98份,抽检率82%,推动一批影响水环境质量的严重污染问题得到有效整治,有效提升了人大监督的权威效力。

良好生态环境是最普惠的民生福祉。为了更好地解决人民群众最关心最直接最现实的“三边”(身边、路边、周边)生态环境问题,2021年5月,省人大环资委结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动,将依法履行人大职能与“我为群众办实事”实践活动紧密结合,积极探索以“数字赋能”创新人大生态环境监督工作,突出问题导向,回应群众关切,在江西省人大生态环境保护监督系统的基础上,依托拥有3000多万用户的“赣服通”这一综合性移动政务服务平台,全面拓展和提升省人大生态环境保护监督系统,在“赣服通”上设立“人大生态环境监督”服务专区,并于5月28日上线运行。

截至目前,服务专区累计收到人民群众反映的水、大气、噪音、固废、土壤污染等各类环境问题390个,已办结并反馈375

(记者 林卓旋)

江西24个文旅项目签约347.2亿元

1月13日,由江西省文化和旅游厅主办的江西“百县百日”文化和旅游消费季活动总结暨文化和旅游项目投融资对接会在南昌举办。活动现场,全省2022年度24个旅游项目集中签约,累计签约金额达347.2亿元。涵盖了主题游乐、旅游演艺、康养度假、研学教育等众多领域,包括浮梁古城、国宝李渡酒庄、翼天·龙津湖旅游度假综合体项目、金鹰卡通·九江麦咭乐园、元田溪谷艺术小镇项目等一批重点项目。

同时,江西、湖南、湖北三省当

天还进行了赣鄂湘三省一卡通项目签约仪式。“三省旅游一卡通”将借鉴旅游年卡运营模式,整合三省优质景区(景点)资源,丰富一卡通内容,拓展发行渠道,打造一个用户数量百万级,年出行次数数百万级的旅游年卡平台。届时,“三省旅游一卡通”将涵盖三省300家以上签约景区(各省不少于100家景区,包含三省50%以上的5A景区),拟定售价为300元,旨在为进一步满足长江中游三省市民和游客日益增长的文旅消费需求,激发消费潜能。发行后,三省游客可持“三省一卡通”享受游

前咨询、游中服务、游后反馈的全方位贴心服务,实现游客在三省一卡通畅游。

记者从会上获悉,自去年10月江西“百县百日”文化和旅游消费季启动以来,3个月时间里,江西省100个县(市、区)及相关单位和机构开展各类文化和旅游消费活动16376场,发动67937家文旅企业参与到活动中,累计让利80.007亿。创新举办的江西直播带货大赛,直播人气值高达2.25亿人次,直播销售总额1.99亿元,销售转化率高达96.68%。

(记者 罗春林)