



公积金制度有哪些新举措?

公积金,是一项具有中国特色的制度。因购房贷款利率低等因素备受欢迎。2020年年末,全国累计归集住房公积金约19.6万亿元,提取约12.3万亿元,发放个人住房贷款约11.1万亿元。现在,公积金制度又有哪些新举措呢?

异地可取公积金

住房和城乡建设部有关司局负责人介绍,在2020年完成3个事项“跨省通办”的基础上,2021年如期实现“住房公积金单位登记开户”等5个服务事项“跨省通办”,也就是说,目前有8个公积金高频事项已经实现“跨省通办”。

截至目前,各地已为“跨省通办”业务设立6460个线下专窗和1364个线上专区,通过全程网办、代收代办和两地联办三种服务模

式,办理了2338万余笔业务,累计有7847万名缴存职工使用小程序,申请办理异地转移接续业务84万笔,划转金额83亿元。业务办理时长大幅缩短,两地联办业务平均办理时长由14个工作日缩短至7个工作日,异地转移接续业务平均办理时长从11个工作日缩短到6个工作日。

灵活就业也能办公积金

众所周知,在相当长的一段时间里,公积金制度面向的是单位缴存职工,单位缴存额和职工自己缴存的数额加在一起构成每月公积金缴存总额。因公积金贷款购房利率低等优点,许多灵活就业人员也期盼能够缴存并使用公积金。目前,公积金制度的大门已经在一些城市向灵活就业人员敞开。

2021年,苏州、广州、成都、深圳、常州、重庆被确定为灵活就业人员参加住房公积金制度首批试点城市。此外,西安等地作为“观察员”城市,也开展了相关工作。

灵活就业人员每月缴存多少公积金,贷款额度又怎样计算?按照广州市的试点方案,广州市对于灵活就业人员的缴存额只设下限不设上限,可自行按月申报缴存额,而且可以每月调整。最低缴存额为:缴存基数不低于广州市最低工资标准,缴存比例不低于10%。同时,灵活就业人员贷款只能购买首套房,而且只能使用住房公积金贷款1次,贷款前的最小参与缴存时间为24个月。贷款额度以缴存人的缴存贡献得出,按照账户日均缴存余额与缴存时间对应的存贷系数的乘积计算,最高贷款额度与

在职缴存职工一致。

我国灵活就业人员规模达到2亿人,如果能将数量庞大的灵活就业人员纳入公积金制度范围,将更好体现“健全灵活就业劳动用工和社会保障政策”,有望帮助更多灵活就业人员解决好住房问题。

让更多人受益

从过去主要支持缴存职工购买住房,到如今大力支持租购并举,住房公积金正在扩大制度惠及面,更好支持广大公积金缴存人员的基本居住需求。

这项业务也颇受住房租赁企业的欢迎,对于他们而言,用住房公积金按月缴付房租的客户非常稳定,会降低他们的管理成本。于是,住房租赁企业对于利用住房公积金按月还房租的客户给出了专

门优惠:不仅免交租房押金,房租也打折。

老旧小区改造正在全国范围内加快推进,住房公积金制度也在助其一臂之力。2021年以来,住房和城乡建设部出台政策,支持城镇老旧小区居民提取住房公积金用于加装电梯和自住房改造。一些已经实施加装电梯提取住房公积金的城市,提取公积金用于加装电梯更加便利。

住房和城乡建设部有关司局负责人表示,未来,将继续扩大住房公积金制度覆盖范围,让更多就业群体享受住房公积金服务;将进一步优化公积金使用政策,支持缴存人租购并举,解决基本住房问题;将提升住房公积金服务标准化、规范化、便利化水平,推动建设智慧住房公积金。(据《经济日报》)

中指研究院:

春节返乡置业潮不再 新房成交规模下降五成

近日,据中指研究院分析称,春节前多地疫情出现反复,地方政府继续倡导“就地过年”,但在疫情防控有序推进等因素影响下,相比于前两年,返乡人员仍有大幅增加。2022年,各地春节楼市“不打烊”,但在整体市场环境低迷,大城市在“就地过年”下,购房者置业亦不活跃,成交规模继续回落。2022年春节前,全国重点监测城市市场情绪较低,除个别城市成交规模增长外,其余监测代表城市成交面积较去年春节期间均下降。

春节假期房地产市场活跃度不足,延续市场低温态势,成交规模继续下行。其中,受上海成交规

模拉动,一线代表城市成交规模较去年春节有所增长,二线代表城市较去年春节降幅在五成左右。

短期来看,行业政策环境改善预期进一步明确,资金端、政策端等均将发力,充分释放居民住房需求潜力,促进房地产业实现良性循环。各地全面落实因城施策,房地产市场调整压力较大的城市,仍将加强对于首套及二套住房的信贷支持,如调整公积金贷款政策(提高贷款额度、降低首付比例)、降低房贷利率等,稳定购房者预期,保障合理购房需求正常释放。另外,发放购房补贴,强化二孩和三孩家庭住房保障等方面的政策亦将持续跟进。

(据《证券日报》)

中国质量协会:

电热水器质量消费体验持续向好

近日,中国质量协会公布了电热水器行业用户满意度监测结果。结果显示,电热水器质量消费体验持续向好,行业用户满意度连续两年上升,大容量电热水器更受用户青睐、智能功能受关注程度上升,品牌效应愈加突出等。

据介绍,2021年,中国质量协会组织开展了电热水器行业用户满意度监测,这是自2010年以来第十次开展此项工作。本年度监测9个主流电热水器品牌,其市场占有率达80%以上。调查采用拦截访问、在线调查、舆情监测等方式,涉及全国29个省份134个城市,共完成有效测评问卷1672份,获取舆情

信息890余万条。

2021年监测结果显示,2021年电热水器用户满意度为83分,同比上升1分。在激烈的市场竞争下,我国电热水器品牌格局初步形成,行业整体发展形势良好,品牌影响力逐渐增强。2021年,56.4%的用户认为主流电热水器品牌定位为中高端及以上,同比上升5.1个百分点。生产厂家应抓住行业升级的契机,加强研发更节能环保、更智能化、更便捷的产品。2021年电热水器品牌形象、用户感知质量和感知价值同比均上升0.7分,用户抱怨率同比下降1.7个百分点。

(据《科技日报》)

关爱空巢老人 迎元宵猜灯谜

元宵来临之际,为了弘扬中华民族传统节日,丰富辖区居民的精神文化生活,2月15日下午,南昌市康王庙社区联合西湖街道综合执法中队组织辖区空巢、独居老人开展“关爱空巢老人、温馨

迎元宵猜灯谜、垃圾分类宣传”活动。活动现场,社区精心准备了100余条灯谜,既活跃了居民的节日文化生活,也宣传了垃圾分类,促进了社区文明和谐建设。

(魏伟)

垃圾分类处理 创建绿色社区

虎年伊始,为进一步响应政府号召,大力推进垃圾分类工作,努力倡导“绿色社区低碳生活”科学理念,南昌市西湖区朝阳街道三官路社区新时代文明实践站开展垃圾分类宣传进江滩公园活动。2月14日上午,三官路

社区志愿者、朝阳街道综合执法队联合市城管支队四大队在江滩公园开展了垃圾分类宣传活动。此次活动,通过宣讲以及游戏的方式,让保护环境人人有责任感逐步深入人心。

(吴凡云 张慧媛 李婧)

花价飞涨、奢侈品店排长队 这个“双节”有点爆

虽然对于中国的情侣来说,一年至少能过三次“情人节”。但今年情人节遇到元宵节的双喜临门,也让这个冬天的节日多了一份仪式感。

双节来临,怎么过?

花价飞涨,“99朵玫瑰”身价翻番

身在北京的唐小姐清楚地记得,1月25日,自己在外卖软件买了一份51元的鲜花送朋友。2月13日,小杨打开了同一个链接,同样一款鲜花的价格直接涨到了138元。

“想到花会涨价,没想到会涨这么多。”唐小姐说。到了2月14日中午,这家花店更是因为骑手运力不足暂时关店了。“每逢佳节必涨价”的鲜花行业,今年似乎尤其来势汹汹。

“涨,全都涨了。玫瑰涨也就罢了,郁金香也涨,康乃馨也涨,连草都涨了!”北京一家鲜花批发市场,批发商老杨对记者表示,店里的大绿植大多还是正常价位,但凡带花的价格都高到离谱。

卖了十多年花的老杨感觉,这么高的价位已是近十年罕见的了。“之前过节,进价一般也就二三十元一扎(20枝),最多不超过40元,今年直接涨到一两百元,而且是提前半个月就开始涨。”

走访发现,红玫瑰依然是这个情人节的主角。C级、D级的普通红玫瑰售价在每枝10元-15元左右,不算新鲜。批发商们也大多表示,正常的价格应该在每枝6元-8元。

“一到情人节,红色的拿货比什么颜色都贵。要是想要好一些的A级、B级玫瑰都是要提前订的,我们进价就要200元一扎了。”有店主表示,今年昆明低于往年的气温、大风冰雹等极端天气造成了花价的上涨。

2月14日天还没亮,北京市区一家花店店主王女士就开始处理今天的大单——99朵的玫瑰捧花。“我和店员都开玩笑说,今年收到99朵玫瑰的可真是‘真爱’了。去年情人节这一捧我卖1500元左右,今年这大概只够云南的批发价,加上运费、包装和我们的利润,这一捧已经快3000元了。”

据昆明国际花卉拍卖交易中心数据,情人节备货高峰期从2月5日开始,到2月10日达到近期玫瑰花价峰值,单头玫瑰A级最高价16.89元/枝,多头玫瑰最高价12.89元/枝。据王女士介绍,往年同品种玫瑰拿到花店的零售价也不过十几元。



购物不停,金店、奢侈品店排长队

“往年男朋友都会送我花,今年听说花特别贵,我看外卖软件上平时30元11枝的玫瑰都涨到200多元了,我就跟男朋友说算了,咱买点保值的。”刚刚过去的周末,唐小姐和男朋友一起去商场挑选了一款黄金首饰。

曾经最“俗”的礼物,重新获得了越来越多女孩子的心。据记者了解,许多黄金品牌也在近期推出了情人节活动,有一口价黄金饰品8.5折、计价黄金克减40元、以旧换新免5克旧料工费等优惠。有柜员表示,情人节的折扣比春节力度还要大些。

“之前男朋友也送过口红、衣服等等,但很难买到合适的色号款式,基本都闲置了。今年这个礼物是我最满意的了,就算以后不喜欢这款了,再去换别的也没有问题。”唐小姐说。

身在上海的小乐则打算在节日新添一个奢侈品包。但她12日来到上海某奢侈品购物中心,直接被里三层外三层的排队人群震惊了。

“不懂就问,这么多人排队,是情人节直接送包吗?”社交媒体上,也有不少网友发出了同样的吐槽。

不能饿着,元宵汤圆吃起来

如果说挑选什么礼物总是让人苦恼,那么能够在全国人民心中达成共识的大概就是“吃”了。

元宵节离不开的自然就是各种口味的元宵、汤圆。叮咚买菜2月14日发布的数据显示,2月10日以来,各类汤圆日销售额环比增长超过15%,预计将于2月14-2月15日达到高峰。南方用户买走了90%以上的咸口汤圆,上海、杭州、苏州成为消费主力军,而巧克力馅、榴莲馅、花生、杏仁馅等小众口味受北方用户追捧。

北京某超市的销售人员对记者表示,该超市今年一共有近百款不同品牌、口味的汤圆供顾客选择,最受欢迎的还是黑芝麻、花生、桂花等传统馅料,另外有包含多种口味的组

合装汤圆,以及每包6颗左右的小份汤圆很受喜爱。

“从价格来看,受整体市场物价上涨影响,今年的销售价格和去年比是持平或略高的,但个人感觉今年元宵卖得比去年好。”该销售人员表示。

“双节”的到来也成功带动了其他吃喝的消费。北京某网红甜品店工作人员对记者表示,店里提早收到了一份大订单,某公司点了520份招牌蝴蝶酥作为员工下午茶。

另有在线旅游平台数据显示,情人节前一周,节日餐厅搜索热度环比提升735%;情人节期间,酒店预订同比增长近60%,用户酒店消费增长约37%。

这个“双节”,你怎么过?
(据中新财经)