



数字藏品受追捧

是“风口”还是“虚火”

只需十几元或几十元,就能拥有一个标注唯一序号的数字藏品。价格相对便宜,概念形式新颖,满足年轻人消费习惯、社交需求与价值审美,数字藏品开始从小众圈层走入大众视野。

数字藏品为何走红?它对文化和消费领域产生哪些影响?快速增长的背后,又暗藏了哪些机遇和挑战?

记者就此进行了深入调查。

全新收藏体验,赋能文化消费

早在2021年初,数字艺术家Beeple以拼贴的方式,将自己此前创作的数千幅画作组成了一幅数字艺术作品《每一天:最初的5000天》,这件作品最终以6934万美元的价格拍出。这也是佳士得拍卖行首件以NFT(指基于区块链技术的非同质化代币)形式拍卖的艺术品。

在国内,NFT更多地以数字藏品的形式为人所熟知。业内人士普遍认为,目前国内发行的数字藏品,技术原理与NFT基本一致,但在发行渠道和交易方式等方面存在差别。我国监管部门一直严禁禁止虚拟货币交易炒作,在这一背景下,目前国内市场的数字藏品主要依托各平台旗下的联盟链发行,且大部分主流平台都禁止数字藏品的二级交易,弱化了金融属性,降低了炒作风险。

记者梳理发现,自2021年以来,数字藏品这片新蓝海正在吸引越来越多主体加入,行业生态圈已经初现。

掌握区块链等相关技术的头部互联网企业,正成为数字藏品的平台搭建方。2021年6月,支付宝联合敦煌美术研究所,在“蚂蚁链粉丝粒”支付宝小程序上限量发布了“敦煌飞天”和“九色鹿”两款付款码皮肤;同年8月,腾讯

上线了“幻核”应用软件,首期限量发布“有声《十三邀》数字艺术收藏品”;京东也紧随其后,于12月上线灵稀数字藏品交易平台。有头部互联网企业作信用背书,这些平台发布的产品大部分一经推出即被抢空。

作为掌握重要资源的文化机构,博物馆已成为数字藏品主要的IP方之一。众多深藏在博物馆里的珍贵文物,正在以一种虚拟的方式,被大众所了解和收藏。河南博物院发布的文创数字藏品“妇好鸂尊”,售价19.9元,限量1万份,一秒内即宣告售罄;湖北省博物馆发行的1万份镇馆之宝“越王勾践剑”的数字藏品,同样上线即售罄。

由于数字藏品自带“流量”,因而这股热潮也不可避免地蔓延到了消费品领域。运动品牌安踏围绕冰雪主题,发行数款冬奥纪念版数字藏品;国潮美妆品牌毛戈平推出国风数字藏品“凤凰图腾”和“双凤扇”,购买相应产品即可赠送。银泰百货相关负责人表示,数字藏品新奇时尚的概念、全新的数字化体验和酷炫的展示方式,是消费品牌粘连年青一代天然的有效方式,不仅能够为品牌营销提供新的触点,更能从精神、体验层面,更深层次地传递品牌价值。

加速“破圈”的数字藏品,创新价值何在

曾经,收藏品可以是一幅画,一张邮票,或是一瓶名酒等,它们通常都具有一定的实用价值。而现在,数字藏品大多仅存在于网络上,因而不少人都感到疑惑,数字藏品到底有何价值?

在采访中,许多艺术工作者表示,数字藏品更新了人们对于艺术品的观看和收藏方式,通过科技的方式让艺术更加亲近大众。“受疫情影响,传统的线下展览受到种种限制,而数字艺术能打破时空的界限,在观众与艺术家、艺术家之间迅速建立连接。”90后青年艺术家洪张博介绍,目前很多机构都为个人艺术家的作品“上链”提供合作和服务。“就我个人而言,数字藏品的创作让我在艺术风格上有了一个大胆的突破,也让我的作品被更多人看到和喜爱。”

“数字藏品还提供了一种重新分配艺术话语权的可能性。”北京大学商业与艺术研究中心主任赵龙凯表示,过去,艺术评价的话语权主要掌握在大的画廊手中,对于艺术家来说,仅靠个体的力量很难推动自己的作品变成艺术品。有了数字藏品以后,艺术家一定程度上拥有了掌握部分话语权的可能性。

不少艺术工作者还在采访中谈到数字藏品对于版权保护的积极意义。他们认为,数字藏品相当于为艺术创作提供了一张“身份证”,将有利于解决网络上“作品热门而作者不为人知”的尴尬问题。此外,“上链”后的作品将

接受全方位监督,可在一定程度上避免抄袭问题,长远来看有助于推动文化行业健康发展。

对于目标用户而言,数字藏品往往代表了一种圈层认同。在部分平台上,用户收藏的数字藏品会展示在个人主页上的醒目位置,有玩家表示,这其实就是一种“身份标识”。

“一个时代有一个时代的审美偏好。”赵龙凯认为,互联网时代藏家对于数字藏品的偏好,不仅仅是社交媒体上的一种新潮流。这关乎新一代艺术收藏家与艺术爱好者们如何建立自己的艺术世界、价值体系与审美观念。

对于传统行业来说,数字藏品提供了新的发展思路和契机。由于自带“线下”的基因和场景,传统行业一旦与数字藏品相碰撞,往往会产生奇妙的化学反应。

对于平台而言,数字藏品远不止是一种新型文创产品,也是科技企业布局 and 探索元宇宙的路径之一。记者梳理发现,目前我国尚未形成规模较大、影响力较深的区块链公链,但拥有大量用户、IP、技术资源的头部互联网平台已诞生了数个联盟链,包括阿里巴巴旗下的蚂蚁链、腾讯至信链、百度超级链、B站高能链、京东至臻链等。

业内人士表示,区块链技术被认为是未来元宇宙的重要基础设施,而数字藏品则是区块链技术的落地方式之一,发布数字藏品交易平台将有助于企业为区块链技术找到合适的应用场景。



“十三生肖冰雪总动员”数字藏品



“十三生肖冰雪总动员”数字藏品



中国探月数字藏品



金沙遗址博物馆推出的数字藏品



金沙遗址博物馆推出的数字藏品

热度与争议并存,行业发展“火”中有忧

有人这样调侃数字藏品:“卖得出去就是NFT,卖不出去就是JPG(图片格式)”,认为它的走红就是一场“虚火”;也有人大胆预测,数字藏品将成为元宇宙世界里的艺术品和潮流玩具,未来前景可期。这些观点,道出了数字藏品目前热度和争议并存的现状。

内容质量良莠不齐,作品价值难以衡量。不少玩家表示,当前数字藏品的发展还处于早期探索阶段,部分数字藏品存在设计同质化、内容粗制滥造、应用场景单一、艺术价值不高等问题。

“一件数字藏品的具体价值其实很难判断,因为数字藏品制作、传播、流通的成本比较低,很难保证它有绝对的稀缺性。”周雷介绍,目前数字藏品主要有三种形态,一是现实作品在数字世界中的映射,有部分数字藏品就是把艺术家的书画“照搬”到了网上;二是数字世界中的原创作品,多以潮流艺术为主;三是现实与虚拟交互的作品,许多联名类、权益类数字藏品都属于这个类别。

私下交易现象频发,资金安全难以保障。近日,微信封禁了多个涉嫌违规炒作或二次交易的数字藏品平台公众号。记者了解到,虽然目前大多数主流平台禁止二次转售,只有转赠功能,但不少人仍从中看到了炒作的机会。群聊和二手交易平台,正在成为数字藏品交易的灰色地带。

成长中的烦恼,如何破解

作为元宇宙概念中最先落地的应用场景之一,数字藏品仍是一个不断演变、不断发展的概念,不同的参与者还在不断丰富其含义。受访专家认为,对待新技术、新概念,既要包容又不能纵容,既要鼓励创新也要约束其避免出界。

坚持以内容和价值为导向。“相对于传统收藏来说,数字藏品只是在媒介形式上发生了改变,是否有收藏价值依然取决于它的本质,即美的价值、社会价值和时代价值。”赵龙凯认为,艺术家们应该以时代价值为导向,专注于自己的创作,“这是数字藏品行业能够健康发展的最根本保障。”

打造更加丰富多元的应用场景。潮流艺术家苑倚宁认为,数字藏品的真正意义是为大众提供一种新的艺术与生活交互体验。“数字藏品与现实生活之间产生碰撞,或许可以促成更多有趣的事件。未来,数字艺术将与传统艺术并存发展,并依托于自有的特性展现出更多可能性。”

对于文博单位来说,打造更丰富的数字藏品应用场景也是一种趋势。今年4月,国家文物局召开数字藏品有关情况座谈会,会上达成了一项重要共识,即文博单位应积极推进文物信息资源开放共享,但不应直接将

此外,平台“跑路”风险仍然存在。多位业内人士介绍,目前国内上链类型主要是私有链和联盟链,其权限都掌握在一个平台手中。这意味着,一旦公司倒闭或者平台关停,存在“链”上的数字藏品将面临丢失风险。

金融化倾向仍然存在。有专家表示,数字藏品作为一项区块链技术的创新应用,在丰富数字经济模式、促进文创产业发展等方面显现出一定的创新价值,但也存在炒作、非法金融活动等风险隐患。

系列法律风险需要警惕。一是侵犯著作权或销售侵权复制品的风险。近日,杭州互联网法院公布了一起侵权案例的判决,这一案件也被业界称为国内数字藏品侵权第一案。在该案中,某平台发布了一款由该平台用户打造的“胖虎打疫苗”数字藏品,但是“胖虎”这一动漫形象的版权属于原告奇策公司,法院认为某平台侵权,需赔偿原告公司经济损失及合理费用合计4000元。

此外,还有个人信息保护风险。数字藏品需要依托区块链技术支持,这对数字藏品开发企业提出更多新的数据合规要求。广州互联网法院法官林北征解释,开发企业在处理玩家个人信息前,应遵循《个人信息保护法》的要求,以方式显著、清晰易懂的语言真实、准确、完整地告知个人告知处理目的、处理方式、个人信息种类和保存期限等内容。

文物原始数据作为限量商品发售。“这对我们提出了更高的要求,我们要不断创新,以信息技术展现文物的价值,增强年轻人对于传统文化的认同感和归属感。”河南博物院文创部主任宋华说。

设立数字藏品交易平台准入制度。“数字藏品不可避免地具有一定的金融属性。”赵龙凯认为,虽然长期来看,市场本身具有纠偏能力,但是任何新技术的健康发展,都需要建立在安全的市场环境、健全的法治秩序基础之上。

北京互联网法院法官伊然建议,应完善数字藏品相关法律法规,明确其相关业务活动本质属性;有关部门需制定数字藏品交易平台准入制度、提高交易平台建设的行政审批门槛,并对交易平台的数据进行监督管理,避免一些不法分子通过数字藏品交易平台进行违规、违法操作,侵害消费者的合法权益。

对于普通消费者来说,面对数字藏品“成长中的烦恼”,应该怎么做?知乎答主黄彦臻给出这样的答案:“鄙夷它是骗术和吹捧它是未来都失之偏颇,谨慎而开放的心态,才是拥抱未来最好的选择。”

(据《光明日报》)