



# 不是穷攒钱,而是不花冤枉钱 酷抠族引领消费新风尚

曾几何时,消费主义当道,一些年轻人崇尚及时行乐,“今朝有酒今朝醉”,花钱大手大脚,过度消费、超前消费、透支消费比比皆是,成为“月光族”“网贷奴”。而如今,“人间清醒”、理性消费的年轻人越来越多,他们跨越“买买买,扔扔扔”的消费陷阱和恶性循环,不冲动消费,不花冤枉钱,追求“月月有余钱”的“极俭”境界,成为拒绝被消费主义割韭菜的酷抠族。

## “月光族”变“存钱罐”

在很多人还想当然地认为年轻人是“月光族”时,这届年轻人已经活得明明白白了——他们拒绝当消费主义的韭菜,不为触不可及的精致生活所诱惑,在自己的能力范围内开始过起了“极俭”生活。

记者在某网络平台的“丧心病狂攒钱小组”里发现,有五六十万人参与其中。他们亲切地互称“存钱罐”,在网上分享省钱妙招,例如买二手,各个平台比价,互相激励、监督,分享攒钱的经历,致力于一起变成有存款、有安全感的人。

随之悄然兴起的酷抠族将这一趋势发扬光大。酷抠族一词来源于英文Coolcarl,他们以着装从简为荣,以盲目攀比耻为耻;以物尽其用为荣,以铺张浪费为耻。这是一个崇尚节约、追求简单自然的生活方式的族群。传统的节俭和现代时尚思维的结合,使他们生活得如鱼得水。

悄然崛起、低调出场的酷抠族,玩转了各种省钱手段。比如,他们买东西一般都是网购,最爱攒积分消费,用财务软件记账,上班自带便当,买节能电器,出行尽可能选择公共交通,充分利用图书馆和旧书市场,崇尚不花钱就能享受。

但是,酷抠族并不认为自己是守财奴,他们诠释的“抠”是另一种含义,即精明的理性消费。他们精打细算地生活,是为了追求更简单、健康的生活,通过消费重点的转移达到了配置金钱的最佳效果。



## 攒钱为什么变“香”了

事实上,过度消费背后,是消费者累积起来的焦虑和恐慌。“手心朝上找父母要钱的感觉,远没有手心朝下自己挣钱来得舒服”“不攀比,量力而行,这样过也挺好的。我不想做资本的韭菜,只想做自己的英雄”“一场疫情才知攒钱的意义,现在更坚定了攒钱才是王道”“攒钱好有成就感,有钱使我不那么迷茫和浮躁了”……

新一代年轻人的心声就是这么简单直白。“月光族”的生活已经让许多年轻人明显感到力不从心了。尽管每次购物后会有短暂的快乐,但生活中的种种琐事和焦虑,会很快让这些快乐消失殆尽。相比于之前消费带来的短暂快感,避免物欲捆绑折磨,反而可以让年轻人静下心来做自己喜欢的事。

极简+极简主义理念风行,攒钱对这届年轻人来说变得更“香”了。一些年轻人是出于被动选择——经济增速放缓、疫情持续,钱难挣还面临裁员风险,危机意识普遍增强,存钱带来的安全感却是前所未有的稳定。

## 不是穷攒钱 而是不花冤枉钱

酷抠族不是没有消费能力,而是不愿落入消费主义的陷阱,充当资本收割的韭菜;他们不是不舍得花钱,而是比以前更明白怎样把钱用在该用的地方;不是穷攒钱,而是不想花冤枉钱。他们在追求精致生活的同时,绝不铺张浪费,要简约而不简单,时尚而不奢华,自控而不自闭。

从社会学的视野看,酷抠的生活方式反映出更为理性的消费意识。所谓的“抠”与一般意义上的“节省”并不完全相同,大部分酷抠族并不是在所有生活细节上都“抠”,他们只是有意将生活中一些可有可无的消费省去。与这种理性消费观念同步的,是他们践行着健康环保的生活方式,以及趋于科学合理的理财观念。

当下,支持酷抠生活方式的人越来越多,可望引领新一波消费新风尚。他们养成记账习惯,遏制无用消费,学习理财,做好预算和消费清单,开拓兼职渠道,投资个人终身成长,用最酷炫的节俭模式,维持品质生活。(据《半月谈》)

## 江西: 核酸混检不超3.5元/人次

为贯彻落实《国家医疗保障局办公室 国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗救治组关于进一步降低新冠病毒核酸检测和抗原检测价格的通知》(医保办发〔2022〕10号)有关要求,降低大规模筛查和常态化检测成本,省医疗保障局于近日会同省发展改革委、省财政厅、省卫生健康委、省市场监管局印发《关于进一步降低新冠病毒核酸检测和抗原检测项目价格的通知》,对新型冠状病毒核酸检测价格和抗原检测进行调整。

《通知》规定,新型冠状病毒核酸检测单人单检价格不超过16元,混检价格不超过3.5元/人次;单人单次抗原检测价格不超过6元。同时,倡导非公立医疗机构和医学检测实验室等第三方检测机构提供的核酸检测服务参照公立医疗机构核酸检测价格。新价格于6月2日起执行。(记者 储符琳)

## 邮政快递业 呈现稳步恢复态势

五月快递业务量预计达95亿件

记者从国家邮政局获悉,随着保通保畅工作全面推进,邮政快递业呈现稳步恢复态势。数据显示,6月1日,全国快递包裹揽收量4.25亿件,投递量3.1亿件,相比4月10日分别上升75.6%和32.5%。

今年2月底以来,疫情散发,邮政快递业正常运行经受严峻考验。国家邮政局按照国务院物流保通保畅工作机制部署,自4月10日起,迅速启动邮政快递业保通保畅工作,取得明显成效。数据显示,5月份全行业业务量预计达到95亿件,基本恢复至2021年同期水平。

当前,“6·18”消费旺季促销活动已启动,国家邮政局要求全系统全行业进一步从严从紧,从细从实落实疫情防控各项工作;同时,进一步做好保通保畅工作,科学调配人力、运力和场地等各方资源,优化干线路由和末端投递路线,全力保障服务网络有序畅通运行。(据《人民日报》海外版)

## 整治环境 消除隐患

近期,南昌市南站综合执法队联合市城管直属一大队,对铁路三村周边市容环境开展专项整治。整治重点是校园周边200米范围内流动商贩、出店经营、占道停车、散发小广告宣传品等违规行为,这些行为增加了学生上下课通行的安全隐患。

(胡筱兵)

## 全力以赴 绿色护考

连日来,南昌市西湖区渣土联合整治队与市城管支队直属五大队、夜间中队通力协作,启动高考“保护模式”,对辖区各工地进行巡查,通知施工单位调整施工时间,规范渣土土运输行为,严防施工噪音、渣土运输车辆扰民,全力保证考生复习和考试的外部环境。(胡小平 胡洪庆)

## 共建清洁美丽世界

为迎接第51个世界环境日,6月2日,南昌西湖城管执法大队派出多名执法人员到东书院社区,参与主题为“共建清洁美丽世界”的线下宣传活动。通过设立咨询台和现场发放宣传资料等形式,提升居民环保意识,倡导绿色文明生活习惯。(章澄清 章)

## 列车长帮乘客找回失物

近日,由南昌客运段动车三队值乘的G2724次列车在终到南昌西站时,列车长徐圣杰在7号车厢发现了一个旅客遗失的背包,背包内有身份证、钱包、笔记本电脑等物品,列车长通过钱包内的信息找到了该名旅客的电话号码,并立即拨打电话通知旅客拿取遗失的背包。13点05分该旅客拿走了自己遗失的背包,并对列车工作人员表示了诚挚的谢意。(吴芬妮)

## 百姓故事

### 井冈山纪行

我曾三次去过井冈山。山路弯弯,蜿蜒而上,雄伟的井冈山峰峦突兀,直插云霄。

我之所以对井冈山有诸多的情感和惦记,更多的是因为它光荣的革命历史。历史不会忘记。血雨腥风的大革命时期,革命力量在此形成燎原之势。茨坪山上的红军洞,大、小五井的红色堡垒,黄洋界,都写满了革命时期的艰辛与荣耀。

站在黄洋界,我似乎又听到了回荡的枪炮声,眼前浮现出红军战士们正在浴血奋战的情景……

位于井冈山腹地的八角楼,这里有毛泽东同志的故居。这是一个山清水秀的地方,绿树成荫、鸟鸣山涧。典型的山区地理条件让这里成为了红色革命摇篮。走出八角楼,不远处的希望小学,传来琅琅的读书声。

谢家祠堂,是当年二十八团官兵驻地。顺着山坡小路向后山行走,就到了象山庵。路边不时可见大片叶子的杂草,据当地人说这就是红军时期挖吃的野菜。对于那段艰难岁月,我心生出无限崇敬的情愫。

幸福生活是奋斗出来的,一路风雨一路行。如今的井冈山成了红色旅游打卡地,路边的酒店、花店生意兴隆,一派生机勃勃景象,来自全国各地接受红色传统教育和旅游的人,络绎不绝。

世事变迁,井冈山精神在中华大地不断传承,红色精神永不磨灭。不忘初心再走奋斗路,牢记使命续展新答卷。

(吴凡云 吴凡秀)

## 黄金买卖会“报复性”增长吗?

不开心,存点黄金。本命年要买金“压一压”,发工资要买金“犒劳犒劳”,重要日子要买金“纪念一下”……黄金热潮已悄然在这年轻的群体中蔓延开。中国黄金协会数据显示,2021年前三季度,全国黄金实际消费量同比增长48.44%。

但市场在2022年的第一个季度出现了变化。中国黄金协会最新统计数据,2022年一季度,全国黄金实际消费量260.26吨,与2021年同期相比下降9.69%。

“受益于消费需求释放,又恰逢春节、元宵节、情人节购物热潮,1月份至2月份黄金首饰消费依然保持强势。但随着3月份黄金价格的上涨及国内部分地区新冠肺炎疫情出现反复,黄金首饰消费受到较大冲击,一季度整体消费被拉低。”中国黄金协会如此解释消费走低的原因。

“疫情的影响确实是比较大,尤其是3月的一波疫情。”在深圳水贝从事黄金珠宝生意的余先生对记者回忆,这个全国最大的黄金珠宝批发市场在3月中旬还因为疫情暂停营业了一周,平时管理也比较严格,需要24小时的核酸阴性证明。

除了给批发零售带来挑战,余先生认为,疫情对民众消费欲望的降低影响更大。“毕竟黄金

珠宝还是属于非必需品,疫情之下大家都不太愿意把钱掏出来。”

“随着疫情得到有效控制,压抑已久的金饰消费需求可能会在短期内得到一定释放;对通胀压力及低收益率的预期可能会对黄金投资需求起到支持作用。”世界黄金协会中国区CEO王立新认为。

除了疫情的影响,金价高企也阻碍了不少人买金的脚步。

世界黄金协会数据显示,在2022年第一季度,黄金继上季度上涨后涨势依旧,最终涨幅为8%,3月末收盘报1942美元/盎司,是自2020年第二季度以来的最佳季度表现。

“4月下旬以来,随着美元的走强,美债实际利率持续回升,黄金价格呈现快速下跌现象。”南华期货金属分析师夏莹莹表示,投资者普遍存在买涨不买跌的心理,进而导致黄金投资的热情下降。

“我们常常说有两个时间点不要买黄金,一个是‘十一’假期,因为很多人选择这个时候结婚,基本是一年里最贵的;其次是岁末年初,价格也比较贵,相对来讲上半年价格是比较合适的,最近的金价也确实有所回落。”余先生也相信,在这波疫情控制稳定后,黄金消费会迎来反弹。

(据中国新闻网)