

影响有影响力的人

□ 强攻二季度 确保双过半·全力以赴稳住经济大盘

开动数字“引擎” 激活创新动能

江西国资国企强攻二季度气势如虹

进入二季度以来,我省国资国企贯彻落实省委、省政府的指示精神,按照省国资委的具体部署要求,在第一季度取得“开门红”的基础上,进一步加足马力抢生产、凝神聚力攻项目、铆劲使力抓创新,以“拼”的劲头、“实”的作风,开动数字“引擎”,激活创新动能,以如虹气势冲刺“双过半”。

火力全开订单旺

进入二季度,新钢集团成功接下多个重点工程的大笔订单,其中新钢高等级球罐钢独家中标浙江某工程3000m³氧气、氮气球罐项目,订单总量达2349吨;在两座国内重点桥梁工程牛屯河大桥、旭日大桥项目中,新钢优质桥梁钢分别中标10000吨、9788吨,所供钢板全部用于大桥的主梁钢箱梁。

4月30日,新钢集团2022年重点技改项目之一——高性能高牌号电工钢四期常化酸洗机组顺利点火烘炉,该机组采用国内首创技术对常化酸洗线进行远程自动操控,实现了生产线“局部无人化、整体少人化”。该项目的投产,令新钢集团的电工钢产品结构进一步优化,高性能高牌号产品占比提升至60%-70%。

而新钢集团数字化转型的另一重要项目——“产销质财一体化系统”目前已进入试用阶段,该系统涵盖整个新钢管理架构,有效衔接并平衡管控生产、营销、核算,助力新钢实现向精细化、精益化管理的“飞跃”。

此外,2021年以来,新钢集团抓住推进数字化转型的契机,启动了19个环保改造项目,投资60多亿元,全力构建“数智环保新钢”,成效斐然。

“云”端平台受青睐

今年五一前夕,江咨集团旗下精彩纵横采购咨询有限公司研发的“精彩纵横”云采购平台成功为某蛋糕店设计施工总承包项目提供“无接触式全流程数字化”招标服务,受到客户好评。

使用“精彩纵横”云采购平台,投标人完全足不出户便可进行企业注册、电子招标文件下载、投标文件在线编制、远程CA锁或移动CA在线扫码解密,并完成项目报名、投标和网络开标大会等招标全流程,大幅降低投标人的出行成本和时间成本。

截至目前,“精彩纵横”云采购平台上显示的采购信息已累计达11万余条,累计上线10万余个项目,注册采购人7000余家,入驻供应商近10万家,累计交易金额逾5900亿元,为满足疫情防控期间企业招投标需求作出了贡献。

“智”造工厂质量优

江盐集团旗下的核心企业江西晶昊盐业有限公司2021年投资2500万元,大力实施“5G+智能工厂”示范建设项目,着力提升企业的数字化、智能化水平,项目经过1年多时间的建设,目前已投入试运行。

以工业互联网、5G、大数据、云计算、人工智能等先进计算机和通信技术打造的晶昊盐化“平台+5G+应用”新一代智能工厂,能够将企业各环节的多项业务数据进行连通、融合、组织,实现了集中集成、状态感知、实时计算、智能分析、可视化等核心功能,应用涵盖了智慧生产管控、智慧安全管控、智慧能源管控、设备运维监控、智慧物流、智能点巡检、数字孪生、AI视频识别预警等多个环节,不仅助力生产能耗的管控优化,还有效提升了产量和良品率。

据悉,江盐集团今年还将全面启动富达公司退城进园智能化工厂项目、热电联产4号锅炉项目、高强硫酸钙项目及晶昊、富达、包装生产智能系统建设项目等建设,全面推进传统产业转型升级,提升制造业核心竞争力。

“线上”创新助出口

克服了疫情带来的种种困难,二季度伊始,江铃集团新能源汽车公司45辆“羿”顺利出口欧洲,这也是今年以来第二批“羿”批量交付欧洲市场。而在这次“出海”背后,则是多个数字化创新平台的保驾护航。

为确保“羿”出口项目高质高效进行,江铃集团新能源汽车公司同步完成了多个数字化平台的运行。其中,出口数据信息接口平台实现了出口车辆生产全过程的在线跟踪,出口车型追溯件管理平台则通过欧洲车辆的线下诊断设备与线上溯源系统互通,实现出口车辆全生命周期的数字化管理,在“交车”的同期,已有880种配件出口欧洲。

为不断完善出口外销车辆的售后服务系统,江铃集团新能源汽车公司还进一步创新线上服务,在此前开通出口在线订购功能的基础上,又打通了后续所有出口订单的系统化管理,并完成了数十台出口欧洲车辆的在线订购;配件订购则开通了“智能图册选择”功能,并与诊断仪相结合,还新增了英、法、德、土耳其及西班牙语等多国语言支持。

目前,江铃集团正以“咬定青山不放松”的豪气,全力强攻二季度,将疫情造成的损失夺回来。(吴雅琴 都昌盛 记者 储符琳)



“数智环保新钢”全力强攻三季度