



跑出赣企上市“加速度”

4年江西新增上市公司超前20年总和

在很多人的印象中,地处中部的江西是资本市场的“洼地”,上市企业数量少、融资小、基础薄……

但2018年以来,短短4年间,江西新增A股上市公司34家,增幅达87.18%,超过前20年总和。今年上半年,江西新增16家企业提交上市申请,创全省同期新增申报企业数最多纪录;6月,14家企业申报上市材料,创全省单月历史纪录。

为什么江西能在较短时间内推动一批企业上市?这对江西经济发展又产生了什么样的影响?记者就此进行了调查。

向内挖潜打造梯次上市格局

继2018年9月21日在深圳证券交易所创业板上市之后,今年1月14日,江西金力永磁科技股份有限公司在香港联交所主板上市,成为高性能稀土永磁行业首家“A+H”股上市公司。

2018年深交所上市融资2.3亿元、2019年发行可转债融资4.35亿元、2020年定增融资5.2亿元、2022年完成香港联交所上市融资42.41亿港元……依托上市平台进行资本运作,金力永磁步入快速发展期。

金力永磁公司副董事长吕锋介绍,从2019年到2021年,公司营业收入分别为16.97亿元、24.17亿元、40.80亿元。今年一季度,公司营业收入更是同比增长超90%。

金力永磁的发展历程正是江西以资本市场为纽带,加速企业发展壮大,促进产业升级的缩影。

为推进企业上市工作,2018年4月江西启动实施全省企业上市“映山红行动”。围绕企业培育、政策支持、市场推动、并购重组等方面,打出了一套政策“组合拳”。

“每个地区总会有一批企业具备上市潜力,关键是要把它们挖掘出来,通过示范引领以点带面。”江西省地方金融监督管理局资本市场处处长廖楷说。

近年来,江西建立重点上市后备企业资源库,聚焦优势产业和重点领域,按照标准每年遴选一批主营业务突出、竞争能力较强、具有发展潜力的重点企业,纳入资源库重点培育。

记者了解到,截至目前,在江西证监局辅导备案的企业有26家,正开展股份制改造企业153家,新三板挂牌企业94家,纳入省重点上市后备企业资源库企业792家,形成“培育一批、股改一批、辅导一批、申报一批、上市一批、做强一批”梯次推进格局。

部门联动打通上市堵点

总部位于南昌市的江西金达莱环保股份有限公司主营业务是水环境治理,2020年11月成功登陆科创板。

“除了企业自身坚持不懈外,相关部门也帮助我们解决了很多难题。”公司证券事务代表邓怡说,各级部门协同配合,与分、子公司所在地区相关部门沟通协调,顺利开齐全部合规证明。

江西省地方金融监督管理局主要负责

责人介绍,公司上市常规流程包括股改、上市前辅导、申报审核、发行上市等。

为破解企业上市中遇到的难点、堵点问题,江西建立全省企业上市工作联席会议制度,20余个省直部门参与,省市县三级联动,并推动沪、深、北交易所在江西设立7个资本市场服务基地,形成协同推进的工作局面。

记者采访了解到,针对企业改制、挂牌、上市、上市后发展和直接融资涉及的重难点问题,江西开展定制化协调服务,“一企一策”“一事一议”,省级层面帮助重点拟上市企业协调解决共计420个困难和问题。

此外,为优化服务效能,让企业“线上”解决问题,近年来,江西积极利用新技术手段,打造全方位服务环境,上线“映山红上市帮”手机APP,对重点拟上市企业进行全流程辅导培育,提高服务的便利性。此外,江西还持续深化与证券交易所、头部中介机构的战略合作,让江西本土企业在“专业导师”的指导下更好地对接资本市场。

上市企业为经济发展添活力

随着企业上市进程不断加快,资金、人才、技术等生产要素加快集聚,企业直接融资不断扩大。

位于抚州市广昌县的江西志特新材料股份有限公司,生产的新型建筑铝模、装配式PC构件等产品,远销全球30多个国家和地区。“上市前,面对主营业务持续增长、新布局业务持续投入,一度面临较大财务压力,存在融资难、融资贵等问题。”志特公司董事长高清泉说。

2021年4月,该公司在深交所挂牌上市后,募集资金3.7亿元,一方面这为公司建设生产基地、扩充产能、引进人才提供了资金支持,另一方面也优化了公司资本结构,降低了融资成本,公司资产负债率也由期初的65.23%下降至54.79%,财务费用同比下降26.31%。

4年来,江西省企业直接融资规模不断攀升,2021年首次突破5000亿元,同比增长超20%,全省A股上市公司首发融资规模进入全国前10。

一个个企业在上市中不断发展壮大,为江西经济发展注入新活力。统计数据显示,今年上半年,江西省规上工业增加值同比增长7.4%,高于全国平均4.0个百分点,其中装备制造业增加值同比增长14.2%、战略性新兴产业增加值同比增长17.2%。(据《经济参考报》)

■ 相关新闻

2022年中国上市公司百强排行榜发布

8月10日,华顿经济研究院在上海发布“2022年中国上市公司百强排行榜”。榜单显示,工商银行、建设银行、农业银行等高居前十位,其中工商银行利润总额突破4000亿元,连续十三年蝉联榜首。

数据显示,500强中有105家企业利

润总额超过100亿元,21家企业利润总额超过500亿元,10家企业利润总额超过1000亿元,头部企业增长势头强劲。今年500强最低上榜线为2021年度利润总额16.70亿元,较上年大幅提高21.60%。(据《上海证券报》)

2022年江西高招录取考生466123人

8月11日,记者从江西省教育考试院获悉,历时34天的江西省2022年普通高校招生录取工作顺利结束。今年在我省招生的普通高校共1966所,分6个招生批次共录取考生466123人。其中,按层次分,本科录取204636人,高职(专科)录取261487人(含前期高职单招录取80520人);

按科类分,文史类录取125539人,理工类录取202660人,艺术类录取31890人,体育类录取6432人,“三校生”文理类录取17389人,“三校生”艺术类录取11人,其他特殊类型(高职单招、运动训练与民族传统体育、保送生等)录取82202人。

(记者 金婉)

校外培训治理“回头看”工作完成 全国发现个人违规开展培训1572人次

记者8月10日从教育部了解到,为巩固义务教育阶段学科类校外培训治理成果,教育部部署开展了持续三个月的“回头看”工作,现已顺利完成。各地围绕机构压减、“营转非”、培训收费、学科类隐形变异、培训材料和人员管理、监管信息化、风险防范等七个方面进行全面排查整改,取得了积极成效。其中在隐形变异培训治理方面,排查发现“一对一”等个人违规开展培训1572人次,其中涉及中小学在职教师15人,已全部完成整改或处理。

超政府指导价收费82万元,已全部完成整改并全额退回超收培训费。

在隐形变异治理方面,累计排查发现违规开展学科类培训的机构3598个,“一对一”等个人违规开展培训1572人次,其中涉及中小学在职教师15人,已全部完成整改或处理。

在培训材料和人员管理方面,累计排查发现不合规培训材料1162份,已全部停止使用并清理销毁;不具备相应资质的教学、教研人员1145人,已全部停用或转为非教学岗。

在监管信息化方面,累计发现598个机构未按要求使用全国校外教育培训监管与服务综合平台登记运营信息,已督促机构完成了信息登记等相关工作。

在风险防范方面,通过持续跟踪督导,各地强化风险防控措施,普遍建立了重点核查解决退费难问题、校外培训监管执法、防范化解劳动用工风险等工作机制。

下一步,教育部将督促指导各地不断健全党委和政府统一领导、多部门齐抓共管的工作格局,提炼形成“县排、市查、省抽”等做法,进一步完善校外培训监管长效机制。紧盯寒暑假等关键节点,压紧压实责任链条,持续保持高压态势,坚决防止违法违规培训出现反弹。

(据《北京青年报》)

去年直播市场规模超1844亿元 主播账号累计近1.4亿个

8月10日,以“创新向善 行稳致远”为主题的“2021-2022中国网络表演(直播)行业发展论坛”在北京举行。会上发布了《中国网络表演(直播)行业发展报告(2021-2022)》(以下简称“报告”)。

报告认为,2021年来,直播行业格局基本稳固,呈现稳健发展态势,直播经济展现出较强韧性。根据主要上市企业公开财报和采样信息估算,2021年我国网络表演(直播)行业市场规模达1844.42亿元,同比基本持平。

在市场主体方面,截至2021年末,具有网络表演(直播)经营资质的经营性互联网文化单位有7661家,同比增长17%,其中2021年新增1641家(部分单位退出)。截至2021年末,共有11

家网络表演(直播)上市主体。中头部平台约20家,含抖音、快手、微信视频号、陌陌、YY等。

报告显示,截至2021年12月,我国网络表演(直播)行业主播账号累计近1.4亿个,一年内有过开播行为的活跃账号约1亿个,2022年上半年,新增开播账号826万个。收入结构上,月收入3000至5000元的中腰部主播居多,高收入的“头部主播”数量占比较少,收入分布较为均衡。

用户方面,截至2021年底,中国网络直播用户规模达7.03亿,占网民整体的68.2%。其中,电商直播、游戏直播、体育直播、真人秀直播、演唱会直播的用户规模均已破亿。

(据《南方都市报》)