



国庆佳节市场物价： 粮油价格稳定 菜蛋价格回落

国庆假期,正是消费旺季,市场供应是否充足?菜价、肉价、蛋价表现如何?各地采取哪些措施稳物价?记者近日探访了部分城市的农贸商超。

蔬菜鸡蛋价格总体平稳

9月26日早晨7时,广东省汕头市华达隆新陵海市场已是人来人往。这是当地较大的菜市场,汇集各类蔬菜、肉类及肉制品、鸡蛋、当地小食与面食等,摊贩叫卖声与居民询价声交织,烟火气满满。

李老板的鸡蛋摊前,家住附近的张阿姨正在犹豫:走地草鸡蛋7.5元/斤、正大鲜鸡蛋7.9元/斤、乌鸡蛋8元/斤、普通鸡蛋6.5元/斤……“种类太多,不知道选哪种好。”张阿姨说,“平时都是我老头子出来买菜,今天他去给儿子帮忙了。这些鸡蛋价格倒也相差不多,但整体上似乎涨价了。”

李老板告诉记者,近一个月来鸡蛋价格浮动变化较大。8月22日,一件鸡蛋(30打鸡蛋为一件)226元,9月初一件252元,现在大约稳定在这个价格。“整体来看,全品种鸡蛋均价大概在6.5元一斤至8元一斤左右浮动。”李老板说,“我家卖得最贵的是乌鸡蛋,营养价值高;但卖得最好的是这种走地草鸡蛋,价格居中,味道鲜美。”在李老板的推荐下,张阿姨最终挑了两斤半的走地草鸡蛋。“快到国庆节了,女儿要回家来。她最喜欢吃我做的水蒸蛋,我得提前备好。”张阿姨说。

“假期临近,蔬菜和鸡蛋的价格整体感觉略有上涨。”深圳的张先生告诉记者,他平时常去蔬菜批发市场买菜,蔬菜均价约为2元至3元。“西蓝花、四季豆等价格会更高一些,每斤4元至5元,居民区附近的街市会更贵一些,大概贵20%到30%。”张先生说,“除了假期临近的因素,更主要的是受天气情况影响较大。多刮几次台风,菜价能涨一倍。”

汕头市的邱先生说:“市场蔬菜价格每日都有变动,浮动幅度约为1%到3%。”他告诉记者,受气候、季节及收成影响,蔬菜价格会突然大幅增加,也属短期的正常现象。

在北京幸福荣耀生鲜超市,西蓝花价格为5.8元/斤。“最贵的应该是乳黄瓜,13.8元一斤。”超市理货员王女士告诉记者,“其余的如小油菜、圆生菜、圆茄子、西红柿、苦瓜、黄瓜等消费者常买的蔬菜,都是三五元一斤。前阵子中秋节过后,蔬菜价格有明显回落。近一周,蔬菜价格略涨,但涨幅不明显,不到1元一斤,总体比较平稳。”

根据北京新发地批发市场每周市场动态,9月10日至9月17日这一周,蔬菜的价格降幅比较明显。新发地统计部负责人刘通分析,这一方面是因为前期价格过高,为菜价下降预留了较大的空间,一方面也因为近期的气象条件比较理想,有利于蔬菜的生长。后期,随着秋季蔬菜的相继上市,价格还有一定的下降空间,菜价有可能就此进入季节性下降区间。



肉价略微上涨

天气转凉,加之国庆节即将到来,北京的不少消费者开始“贴秋膘”了。近期,全国各地肉价如何?

9月25日,记者在北京一家超市看到,猪肉五花肉约为32.8元/斤,前尖肉24.8元/斤,纯排骨39.9元/斤。“我家平时经常购买的黑猪肉大约在50元一斤,价格变动不大。这周猪肉价格涨了点,但总体在能接受的范围内。”来买菜的徐女士说,“天气转凉,除了猪肉之外,我还打算多买些牛羊肉,在家涮肉吃。”

在深圳,五花肉价格约为20元一斤,与北京相差较大。“近一个月肉价应该是受到猪周期影响,略微有些上涨。”张先生说,“如果后续还会涨价且价格较贵,我会选择购买牛羊肉。”

在上海,综合家乐福超市、卜蜂莲花超市、东安农贸市场、密云农贸市场等多家市场价格,猪肉五花肉均价为40元左右一斤。在汕头,五

花肉分外地进场猪肉和本地澄海地区猪肉,价格略微不同。“以本地猪肉为例,一个月内价格从14元至15元一斤上涨到了18元至20元一斤,涨幅约为10%到20%,外地猪肉略低一些。”邱先生说。

根据国家统计局数据,对全国流通领域9大类50种重要生产资料市场价格的监测显示,9月中旬与9月上旬相比,30种产品价格上涨,17种下降,3种持平。其中,生猪(外三元)价格为23.7元/千克,环比上涨0.9%。此前数据显示,9月上旬,生猪(外三元)价格为23.5元/千克,环比上涨4.4%。

9月19日,国家发展改革委新闻发言人孟玮介绍,今年以来,国内生猪价格经历了先跌后涨的过程,近期在每公斤22元-24元区间波动;最近一周猪粮比价为8.38:1,处于猪肉储备预案确定的6:1至9:1合理区间的上沿。

猪肉价格坚挺原因是什么

刘通分析,中秋节过后,尽管肉类消费短暂地进入淡季,但是养殖场对猪价的预期并没有降温,猪价和肉价仍然保持坚挺。

对于后期生猪市场供需和价格形势,近日,国家发展改革委价格司多次组织有关方面进行深入分析研判,各方分析认为,目前能繁母猪、新生仔猪、育肥猪存栏量均连续回升,加之天气转凉后育肥猪生长速度加快,以及企业冻肉库存处于较高水平,绝大部分将在年内供应市场,因此今后一段时间生猪猪肉市场供应

有保障,价格难以持续大幅上涨。

9月以来,截至27日,商务部已会同国家发展改革委进行了3次中央储备肉放储,部分省份也同步进行了储备肉的放储动作。“这释放出比较明确的信号,即肉价不具备大幅上涨的条件。”刘通说,“此前,毛猪生产一直是靠市场上那只‘看不见的手’在调节,此轮市场上还有一只‘看得见的手’也参与调节,就是为了‘削峰填谷’,防止肉价出现大起大落的波动,这是对养殖业健康、稳定、均衡发展的有力保障。”

保供稳价不放松

孟玮表示,国家发展改革委将在紧盯蔬菜、猪肉等重要民生商品市场供需形势的基础上,进一步压实“菜篮子”市长负责制,督促指导各地采取加强生产、投放储备、市场监管等多种方式,切实做好保供稳价工作:

一是指导各地紧抓蔬菜生产、加强产销衔接、畅通运输配送,保障终端市场“微循环”顺畅、市场供应充足。采取平价销售、补贴流通销售环节、减免批发市场进场费等措施,促进价格平稳运行。

二是及时投放中央猪肉储备,指导各地加大力度同步投放地方政府猪肉储备,投放价格低于市场价格,保障生猪猪肉市场供应和价格

平稳运行。同时,指导各地适时投放成品粮油、蔬菜、鸡蛋等储备,增加市场供应。

三是鼓励重点骨干企业坚持诚信经营、带头保供稳价,协调有关部门严厉打击串通涨价、哄抬价格等违法违规行为。

“从市场运行情况看,有关政策措施取得积极成效,近期成品粮油价格基本稳定,蔬菜、鸡蛋价格回落,猪肉价格总体平稳运行。”孟玮说,“后续,将持续跟踪重要民生商品市场形势,进一步压实地方主体责任,推动有关措施落地见效,保障市场供应充足、价格总体稳定,为人民群众欢度节日营造良好的价格环境。”

(据《人民日报》海外版)

消费贷利率“降下来” 助力消费“暖起来”

“关注招行的闪电贷好久了,这次活动一开始,我就收到贷款经理的通知。”北京白领陈宇兴奋地告诉记者,通过优惠券打折后,贷款利率已降至3.7%。这笔消费贷资金批下来,可以用来装修新房了。

记者日前调研走访了解到,除招行外,不少银行近期推出消费贷利率限时优惠活动。在折扣和优惠券“加持下”,消费贷利率继续下调。业内专家认为,消费贷利率下降有助于拉动居民消费,助力消费复苏。

消费贷利率下调

近期,多家银行推出优惠活动,推动消费贷利率下调。

“现在办理我行‘工银融e借’,符合审批资质的客户有机会享受低至3.7%的优惠利率,活动持续到年底。”工商银行北京丰台区某支行贷款经理向记者介绍,一个月前,该行同款消费贷产品最低利率为3.75%。

记者致电国有四大行了解到,当前,农行、工行、中行、建行推出的消费贷最低利率分别为3.65%、3.7%、3.9%、3.95%,均进入“3”时代。

有些银行近期“上新”了利率优惠券活动。“我行9月10日推出了优惠券,优惠之后,利率低至3.78%,十天就抢完了。”浦发银行北京西城区某支行贷款经理说,现在新推出的优惠券打完折后,利率低至3.88%。

随着消费贷利率进一步下调,咨询消费贷的客户也多了起来。“相比上个月,这个月咨询和办理消费贷业务的人明显增多。”上述浦发银行贷款经理称。

中南财经政法大学数字经济研究院高级研究员金天认为,消费贷是当前市场环境下的经营风险相对较低的业务品种,具有“小额分散”特征,有助于银行拓展和激活年轻新客,优化客群结构。

在金天看来,近期银行存款利率下调为贷款利率下降释放了更多空间。伴随市场利率整体下行,消费贷利率可能还会稳步下调。但与前期相比,进一步下调的幅度可能有所收窄。

助力消费市场复苏

国庆节将至,除下调消费贷利率外,不少银行正通过抢抓“十一”黄金周窗口期,在多个业务条线推出优惠活动。

记者调研了解到,在信用卡方面,一些银行推出了刷卡返现、满减优惠等活动。例如,工商银行信用卡推出了达标消费笔数可领微信立减金活动。光大银行携手京东打造农特产专属活动。活动期间,光大银行信用卡用户在京东下单,最高可享99元随机立减,同时还有随机减支付券、商超品类品牌满减券、全品类满减支付等优惠。

此外,有些银行推出数字人民币消费券活动。例如,中国银行、建设银行、民生银行日前联合京东科技在全国范围内23个数字人民币试点城市发放千万数字人民币礼包,礼包包括数字人民币无门槛红包和满减券,用户在中国银行、建设银行和民生银行的活动中最高可分别领到118元礼包、138元礼包和108元礼包。

业内人士认为,银行下调消费贷利率、推出各种优惠活动,将助力消费市场复苏。

“消费贷利率下降有利于拉动居民消费水平。”中国银行研究院研究员杜阳表示,通过降低消费贷利率,银行业将有力支持消费复苏,从而激发市场活力。消费贷利率的下调也更加有利于银行业发挥金融服务的普惠属性,满足更广泛群体在消费领域的金融需求。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮表示,节假日往往是用户消费的黄金期,银行抓住这一时机推出优惠活动有助于提升居民消费意愿。

(据《中国证券报》)