



国产水果升级:从高端到“亲民”

在中国各大城市的超市、农贸市场中,像阳光玫瑰青提、软籽石榴、秋月梨、野山柿等原本属于进口水果区的产品,如今也出现在了国产水果区。

“之前买一串阳光玫瑰青提就要100多元,现如今我家门口的连锁水果店,B级阳光玫瑰青提每公斤才29.9元。”家住新疆乌鲁木齐市乾和家园的居民马春英说。

近几年,随着国内种植规模的不断扩大,越来越多的进口水果实现了“国产化”。天眼查数据显示,目前我国有超600万家水果相关企业,伴随着消费升级,国产水果的生产和销售格局也在悄然改变。

水果源头趋向国内

在新疆沙雅县的现代农业科技产业园内,硕大的车厘子在5月迎来了今年第一批成熟果实,咬一口,果肉饱满、核小、果汁酸甜适中,被来往的游客预订了不少。看着挂在树上簇簇火红饱满的果实,不禁有游客感慨:“我们也实现了新鲜车厘子自由。”

回顾过去10年的水果市场,最开始人们对车厘子等高品质水果的需求主要依靠进口来满足。“智利车厘子、日本阳光玫瑰青提、泰国金枕榴莲等,进口水果进入市场的早期,我们很少进货,担心卖不出去。”看着眼前琳琅满目的水果,乌鲁木齐新北园春农产品中心批发市场店家徐威威说。2019年,他跟随父亲的脚步,将自家水果二号店安置在了“新北园春”市场,徐家两代人见证了水果的消费变化。

从应季的高品质水果到反季节水果,越来越多的进口水果涌入了中国市场,填补了中国水果市场高端产品的空

白。进口水果在占据中国市场的同时,也悄然影响着中国水果行业。

为保证水果的新鲜度,进口水果往往都是在不成熟的情况下被采摘,经过漫长的运输,口感和品质都大打折扣。如何克服这项短板?中国同行将水果原产地转向了国内。

“以前是澳洲的柑橘占据市场,2010年之后,市场进货更多的是我国四川、云南、广西等地的柑橘,味道好、价格还便宜。”徐威威说。

不仅是柑橘,火龙果最初进入中国市场时,80%以上来自越南,在国内火龙果种植推广成功后,就替代了60%的越南进口量。

现如今,火龙果不仅在中国南方扎根结果,还被引入了祖国西陲。“市场上的火龙果大多是从南方运来的,如今我们也能吃上本地的红心火龙果了。”新疆生产建设兵团第一师十一团火龙果种植农户靳红军说。

种出优质果品果类

进口水果扎根国内给当地种植户带来了经济效益。然而,好景不长,传统“撮堆卖”的理念让农户仅注重产量,却忽略了质量。因此提起高品质水果,消费者依旧首选“进口”。

“外面摊贩十几元的樱桃和进口樱桃(也就是车厘子)不管是个头,还是颜色,一眼就能看出区别来,更别说味道。”徐威威说。

消费者对品质的要求,让农户逐渐重视起果品的分级定价。然而,转变种植理念、投入成本和技术离不开科技的支持。

第一次品尝“恐龙蛋”是在曹晓飞的林果苗圃地头,当时他正在和聘请的林果苗木专家进行勘察调研。曹晓飞是新疆阿克苏沙漠真果果业有限公司负责人,该公司主要从事新疆特色林果苗木培育的育苗工作。

据他介绍,“恐龙蛋”是引进的美国水果杏李,它在口感上十分爽脆,还能够长时间储存。“这几年,‘恐龙蛋’的幼苗卖得很好。”

2010年,新疆林科院引进了多个杏

李品种在阿克苏试种,其中种植成功的品种有“恐龙蛋”、味厚、味帝、风味皇后。

2018年,在新疆且末县苏中农场,负责人刘华山将试验田搬到了田间地头,在他看来,新疆南部温差大、日照时间长、雨水少,种植美国杏李果树有独特的优势。为种出高品质杏李,他依据市场收购标准,从农资、种苗入手,实现统一标准采购,改善当地盐碱土壤并定期检测,制定出一套规范的操作流程。

“我们的定位就是高端水果,标准化果园的前期投入比较高,如果种出来的果实达不到市场标准,结再多果子都没有多少效益。”刘华山说。

在种植“进口水果”比新疆更早的陕西、福建、山东、云南等地,新农人的努力不仅表现在种植技术和精细化的果园管理方面,他们还像产品经理一样去考察市场、分析优势劣势、分析竞争对手,从而调整种植品种。对于云南宾川农民石榴研究协会会长闫虎来说,他期待着中国自有知识产权的新品种石榴“天使红”和“华光”后,能在未来代替突尼斯软籽石榴市场。

冷链技术让水果穿梭南北

今年8月,一列装着32只冷链集装箱、满载640吨新疆伽师西梅的列车从喀什站出发,3天抵达陕西渭城站,中转后销往全国各地。

中国铁路乌鲁木齐集团有限公司负责人告诉记者,西梅的运输是采用技术先进的铁路冷链物流车辆,箱体24小时不间断电,运行全过程实行远程监测,每5分钟更新一次箱内数据指标,移动的智能冷链库可最大限度地保障西梅的鲜活度。

作为典型的“进口水果”,引自法国的西梅已经扎根中国西北。新疆伽师县种植西梅面积占全国40%,产量占全国的60%,已成为全国最大的优质西梅生产、

加工和出口基地。

早在2020年,我国农业农村部就启动实施了农产品产地冷藏保鲜设施建设项目,加快补齐产地“最后一公里”冷链物流设施短板,最大限度降低水果产后的损失。

如今,国产的“进口水果”在走向人们餐桌的同时,也形成了新的流通路径,颠覆了传统的水果产业。

从源头、品控到冷链运输,质量合格的水果按照不同的档次进入零售渠道,对于消费者而言,不仅能够买到物美价廉的国产进口品种水果,还大大降低了买到“烂果”“劣质品”的概率,直观体验到国产水果品质的提高。(据《工人日报》)

水货针剂、山寨设备……

中消协点名医美多种乱象

11月29日,中消协发布消费提示,提醒广大消费者要理性看待医美需求,正确选择医美机构,审慎做出医美决策。

中消协称,近几年,国内医疗美容市场正呈现快速发展趋势,因医疗美容引起的消费纠纷也不断增多。从2015年到2020年,全国消协组织每年收到的医美行业投诉从483件增加到7233件,增长近14倍。

根据相关投诉数据分析,当前医疗美容存在以下主要问题:部分医美机构证照不齐全,未取得医美经营许可或超范围经营;机构工作人员不具备执业资格,操作不规范;医疗产品渠道不明,部分医美机构使用假货、水货针剂以及山寨设备等;医美效果难以评估,服务质量与消费者预期仍有较大差距。

艾瑞咨询《2020年中国医疗美容行业洞察白皮书》显示,2019年中国医美行业实际从业医师数量为38343名,而2018年卫健委统计年鉴显示整形外科专科医院医师(含助理)数量仅3680名,二者数据差距巨大。

中消协指出,一些医美机构虚假宣传国内大型医院整容专家、海外整形专家坐诊,实则只是借用他们的名号来招揽消费者,还有的杜撰出一些子虚乌有“在业内具有领先水平、知名医师亲自手术”的名头来营造其机构专业正规的假象。

另外,“部分美容机构通过虚假广告、编造用户评价等形式夸大医美效果,欺骗、误导消费者。”中消协称,还有的通过“整容要趁早”等不良价值观的医美广告,传导输出网红、明星类的单一审美观,推崇过度人工塑造的“标准美人”,给普通人制造容貌焦虑,实现过度营销。

在模糊定价违规收费方面,有消

费者反映,医美服务价格项目繁多,同一服务项目在不同医美机构价格高低不一,随意加价现象严重,导致服务价格变动幅度大,价格虚高成为医美行业常态。

中消协认为,医美从业人员资质信息、医美服务项目和服务价格的公示情况是消费者在接受医美服务前最

了解的,但部分医美机构未按规定公示或仅提供模糊价格,如公示价格区间而不公示固定价格,严重侵犯消费者的知情权。

中消协表示,医疗美容还存在安全堪忧、风险警示不足的问题。医美机构场所内经常悬挂各种医美治疗前后对比图,夸大手术效果,只字不提手术风险,导致消费者只追求手术效果而忽视医疗手术风险。

据报道,2021年,网红小冉在某医美机构做抽脂手术后,因感染致使全身多器官衰竭去世,杭州卫健委通报这是一起医疗事故,该机构术前缺乏认识、术中操作不当、术后观察处理不及时是导致小冉死亡的原因。

中消协称,一些美容机构还以免费体验为由招揽客户,诱导消费者购买其产品和服务。消费者以为自己得到了“馅饼”,殊不知已经掉入了商家的“陷阱”,并且常常因无法证实商家存在强制消费行为或欺诈行为,只能选择吃“哑巴亏”。

当前医美市场的监管治理体系正在逐步完善,医美消费者的自我保护意识不足,也是其权利受到侵害的主要原因。中消协倡导消费者树立正确的审美观、消费观,不要盲从、跟风、攀比。同时要充分认识医美存在的不确定性和风险性,结合自身实际需要,谨慎选择、理性消费。

(据中新网)

每周生活必需品监测报告

据监测,上周(11月21日-27日),江西省生活必需品价格以涨为主。分大类看,蛋类、蔬菜、禽类、牛羊肉、粮食、食用油和奶制品7类价格上涨,食盐和饮用水2类价格保持稳定,水产品、水果、猪肉和食糖4类价格下跌。

粮油零售均价小幅上涨。上周全省粮食零售均价为5.85元/公斤,环比上涨0.3%。

猪肉零售均价持续回落。上周全省猪肉零售均价为44.46元/公

斤,环比下跌0.3%。

牛、羊肉零售均价小幅上涨。上周全省牛、羊肉零售均价为92.08元/公斤,环比上涨0.3%。

蔬菜零售均价小幅上涨。上周全省蔬菜零售均价为7.3元/公斤,环比上涨0.6%。

水果零售均价小幅回落。上周全省水果零售均价为9.9元/公斤,环比下跌0.4%,同比上涨16.6%。重点监测的8种水果零售价格“1平7跌”。(据江西省商务厅)