



影响有影响力的人

## 小米粉大产业 扩内需促发展 第二届中国米粉节开幕

11月24日上午,第二届中国米粉节在南昌绿地国际博览中心开幕。此届中国米粉节由江西省商务厅、南昌市人民政府、中国饭店协会共同主办,以“小米粉大产业 扩内需促发展”为主题,共设置论坛会议、展览展示、特色活动3大板块,特色鲜明,亮点纷呈。

### 展会规模激增

主展馆面积超3万平方米,有来自23个省(区、市)的近500家企业参展,特装率达到60%,相较第一届中国米粉节展览面积扩大了7000平方米、参展省(区、市)数新增了7个、参展企业数增长了20%、特装率提升了10%。同期搭建线上展示销售区,在淘宝聚划算、抖音等知名平台开展线上直播带货,在饿了么平台上线江西数字美食藏品馆。

### 活动形式丰富

线上线下全开,各类活动累计超26场。同时,将举办2022中国米粉产业发展大会、2022全国文旅民宿酒店产业峰会暨乡村振兴发展论坛、2022赣菜创新大赛暨米粉擂台赛、“寻味江西 百县百味”赣菜美食季启动仪式等活动。开展了活动LOGO、吉祥物及文创作品征集、米粉趣味知识问答和抽奖等系列预热活动。

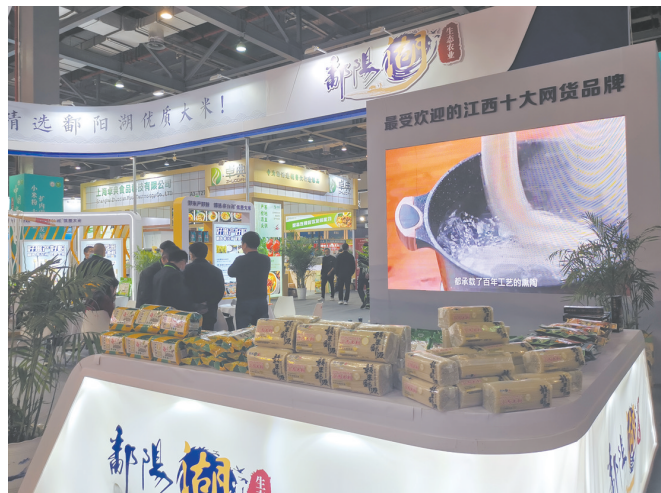
### 参展企业资质

本届中国米粉节广泛邀请了国内米粉原料、生产、机械、速食品、餐饮、调味品、品牌孵化等产业链上下游龙头企业参会参展,省内外一大批米粉一线品牌亮相大会,大力推动中国米粉节从消费型展会向专业型展会转型。

### 项目对接求实

坚持项目为王,大力促进行业企业交流合作,开展促销活动。本届中国米粉节同期举办2022中国米粉产业链产销对接会、第八届中国团餐产业发展大会等对接洽谈、研讨交流会议。主展区设置省内外特色小吃消费专区,中华米粉美食街作为分会场同步开展系列配套活动,万寿宫、绳金塔等多个夜间经济街区同步开展促销。

(全媒体见习记者 熊嘉文/图)



展馆现场组图

数造互联精彩 智领江西未来

## 2022江西省互联网大会下月召开

▶▶03版