



南昌出台 26 条“真招实招”拼经济

2月27日,记者从《南昌市关于实干奋进拼经济的若干政策措施》(以下简称《措施》)新闻发布会上获悉,南昌市围绕扩内需、扶实体、增动能、优服务、激活力等方面,制定出台26条“真招实招”政策措施,进一步提振市场信心,增强市场活力,助推该市经济高质量跨越式发展。

□全媒体见习记者 熊嘉

26条举措提振市场信心激发增长活力

会上,南昌市发展改革委相关负责人介绍,今年以来,南昌市认真贯彻落实党的二十大精神,全面落实中央和省市委各项经济工作部署,开年之际便提出“项目为先、实干奋进,力争夺秒拼经济”的工作主线。今年1月份,出台并启动“项目为先、实干奋进”攻坚行动,对标中央关于认真抓好一季度重点工作的要求,贯彻落实中央、省委和市委经济工作会议部署任务,根据省市提升经济28条措施内容,并结合该市经济社会发展实际,研究出台《措

施》,进一步营造全市上下拼经济的浓厚氛围,提振市场信心,增强市场活力,确保实现精彩开局。

《措施》分为五大方面、共26条举措。其中,包括恢复和提振消费方面5条,扩大有效投资方面5条,促进产业提升方面6条,巩固外贸发展态势方面3条,持续惠企助企方面7条。26条措施牢牢把握当前经济发展的形势态势,紧紧聚焦市场主体的现实需求,帮扶企业提振信心、增强元气,鼓励基层守正创新、升级发展。

今年初步策划59项年度大型文旅活动

《措施》围绕消费率先发力,通过发放电子消费券、给予购车补贴等方式,开展一系列大宗消费促销活动;通过举办鄱阳湖生态马拉松、“迎端午”南昌龙舟竞渡赛、南昌马拉松等赛事活动,承办“八一南昌杯”全军事体育赛事系列赛等,营造体育消费热潮;助力农业企业开展展示展销活动,并给予奖励奖励,深入挖掘农产品消费潜能。

文旅活动是拉动市场消费的重要引擎,也是今年文旅行业拼经济方面的主攻方向。据介绍,南昌市春节期间精心策划了300项春节文旅活动,各大景区开启了“人从众”模式,节日氛围浓厚热烈、文化活动精彩纷呈、消费业态丰富多样。目前,南昌市初步策划了59项本年度大型文旅活动,以创“英雄城英雄会”品牌系列活动为主线,“艺术季”“消费季”“时尚季”“美食季”节事活动为重点任务,推出乡村风情旅游节、万寿宫花朝节、“风起豫章”

风筝艺术节等本地节庆活动。此外,着力打造“八大山人”“万寿宫”“孺子云书房”等一批南昌特有品牌。上半年,南昌市文旅活动呈现出周周有活动、月月有新意、季季有主题的特点。

值得一提的是,2023年南昌草莓音乐节活动已于4月1日至2日在南昌欢乐象湖举办,开售5小时内即售出近万张门票,并带动活动周边酒店预订价格平均涨幅30%。

同时,为进一步繁荣商贸市场,今年,南昌市商务局将充分发挥消费的基础作用,坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,紧盯商贸消费提质扩容目标。将组织开展汽车展销、折扣让利、双品网购节、赣品网上行等促消费活动,形成浓厚促销氛围,聚焦补短板、优服务、提效能,稳步推进第三批“一刻钟便民生活圈”点位建设,完成18个试点建设任务,打造3至5个高品质试点,力争全年新增限额以上商贸流通企业500家。

减税降费帮助企业茁壮成长

为发展壮大市场主体,《措施》围绕农业、工业、商贸、文旅、体育等服务业,强化了2022年与2023年减税降费政策衔接,“加码”提出了阶段性减征小规模纳税人增值税、减征“六税两费”、降低政府性融资担保成本等方面措施,拿出“真金白银”,帮助企业缓解现金流压力,让市场主体“茁壮成长”。

据了解,今年1月9日,财政部、国家税务总局联合下发《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》,公告明确自2023年1月1日至12月31日,对月销售额10万元以下(含本数)的增值税小规模纳税人,免征增值税。会上,南昌市税务局相关负责人告诉记者,小规模纳税人免税月销售额标准调整后,对销售额的执行口径并没有发生变化。

此外,工业是全市经济发展的硬支撑和重要引擎,今年,南昌市工信

局将加快推动传统产业转型升级,推动工业经济高质量跨越式发展。据南昌市工信部门相关负责人介绍,为鼓励全市制造业企业扩产增效,此次出台的《措施》中,将对上半年实现应税销售收入5亿元(含)以上,并且同比增长超20%的制造业企业(不含国有及国有控股企业),按净增额的1%给予最高100万元的增收奖励(新建投产入统工业企业按其上半年应税销售收入的50%计为净增额),相比于去年出台的《关于应对疫情影响推动工业高质量跨越式发展的10条措施》,从给予最高50万元的增收奖励提高到了100万元。

同时,加大对技术改造项目的补助力度,按照符合条件的技术改造(含新建)投资项目,按上半年购买设备发票额的10%,给予不超过300万元的补助,加快激发制造业企业升级改造步伐,实现企业增产增效。

8000万元“消费券”来袭

江西春季文旅活动“放大招”

2月26日,“江西风景独好”云端旅游系列推介会走进萍乡暨2023“春光灿烂嘉游赣”全省春季旅游宣传推广活动启动仪式在萍乡武功山花涧里景区举行。

据悉,此次活动由江西省文化和旅游厅、萍乡市人民政府主办,活动以“春光灿烂嘉游赣”为主题,以“春天,我和江西有个约定”为口号,以“春色、春游、春意、春俗”为主线,取意春季“远山含黛”“近水如烟”“十里春城”“春色满园”四个篇章,体现“如画江西 春光灿烂”的美丽画卷;从“吃、喝、玩、乐、购”五个视角,探索、发现、品味、体验江西春季之约的美感和活力,展现江西春天最美的风景。

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦在致辞中表示,一年之计在于春,开局

之年谱新篇,江西旅游在春节期间迎来第一个“开门红”“双增长”。此次走进萍乡武功山,把江西的春天“搬”上“云端”,再次吹响江西文旅“开好局、起好步”的嘹亮号角,开启江西春天的“山”“水”“城”“村”之旅。

推介会上,正式启动了2023“春光灿烂嘉游赣”全省春季旅游宣传推广活动。活动从2月底持续到4月底,期间,省、市、县将联动推出江西手礼展示周、摩登青年音乐会巡演、“江西风景独好”旅游风光国际摄影周等300多项春季文旅活动。11个设区市“放大招”,准备了8000万元各类“消费券”,精心策划了20多条踏青赏春旅游线路以及景区门票、旅游线路、住宿餐饮等系列补贴优惠措施。

(全媒体记者 胡燕梅)



水上舞龙迎春耕

自古以来,农耕时节,各地民众会通过舞龙等民俗活动,表达祈求风调雨顺、五谷丰登的愿望。2月26日,鹰潭市龙虎山风景名胜区内响起欢快的锣鼓,泸溪河上,寓意吉祥的30条彩龙绵延数百米,穿行在仙气飘渺的山水之间,时而一字前行,时而蜿蜒行进,吸引了众多游客在岸边驻足观看。“这次来龙虎山旅游,不仅领略了道教文化,还看到了精彩演出,真是不虚此行。”来自浙江杭州的游客刘倩兴奋地说。

(据中新网)

江西出台气象灾害防御重点单位安全管理办法

3月1日起正式施行

2月27日,记者从江西省政府新闻办、江西省气象局举行的新闻发布会上获悉,经2022年12月24日第108次省政府常务会议审议通过,《江西省气象灾害防御重点单位气象安全管理办法》(以下简称《办法》)将于3月1日起正式施行。据悉,《办法》共六章三十条,内容涵盖重点单位确定、重点单位气象灾害防御、服务与监督、法律责任和附则等。

那么,确定气象灾害防御重点单位的因素是什么?哪些单位可以确定为气象灾害防御重点单位?《办法》确定,重点单位应当综合考虑四个因素:单位所处气象灾害风险区域的风险等级;单位的位置及其所处区域的地形、地质、地貌、气象、环境等条件;单位的规模、重要性、工作特性;遭受灾害性天气时可能造成的损失程度。

《办法》还明确,学校(含幼儿园)、医疗

卫生单位、火车站、客运车站、地铁站、客运码头、民用机场、图书馆、体育场馆、商场、旅游景区、主题公园等人员密集场所的运行、管理单位,体育赛事活动的主办单位或者承办单位;易燃易爆、有毒有害等危险物品的生产、充装、储存、供应、运输或者销售单位等八项可以确定为重点单位。

值得注意的是,《办法》明确规定,油库、气库、弹药库、危险化学品仓库、加油站(气)站的经营管理单位以及烟花爆竹、石化等易燃易爆场所的生产单位不经评审,直接列入重点单位目录,且鼓励其根据自身安全需要,设置大气电场仪等雷电监测设备。

据不完全统计,2019年至2021年,江西省因气象灾害及其引发的次生灾害造成3100余万人受灾,死亡78人,直接经济损失超730亿元。(全媒体记者 胡燕梅)