



# 奶粉“新国标”实施倒计时： 婴配粉行业迈入加速洗牌新阶段

备受关注的《婴儿配方食品》(GB10765-2021)等3项营养与特膳食品标准(以下简称“新国标”)将于2月22日正式实施,各大奶粉品牌完成配方注册情况如何?新国标实施将会对企业及行业产生哪些影响?带着这些问题,记者采访了多家奶粉企业,各家受访企业均表示,旗下产品已完成新国标注册,新国标的实施对品牌和产品提出更高要求,将驱动中国婴幼儿配方奶粉回归配方本质。

## 奶粉企业加快注册步伐

国家卫生健康委员会2021年3月18日发布《婴儿配方食品》(GB10765-2021)、《较大婴儿配方食品》

(GB10766-2021)、《幼儿配方食品》(GB10767-2021)3个标准,对婴幼儿配方奶粉中的营养素含量最小、最大限值进行了修订和补充,同时明确限制蔗糖在婴儿和较大婴儿配方奶粉中的添加等。

新国标提出,2023年2月22日后生产的配方奶粉必须符合新国标且重新取得国家市场监督管理总局食品审评中心(CFE-SAMR)的注册。据悉,新国标政策出台后,众多乳企纷纷加快配方升级,通过新国标注册。如今,临近新国标正式实施,各大品牌完成注册的情况再次成为业内关注焦点。

2月15日,国家市场监督管理总局食品审评中心公布最新一批“婴幼儿配

方奶粉注册批件(决定书)”,公告显示,包括北玮至护、光明优幼、雅慧婴儿、纽贝兰朵、美赞臣蓝臻、金领冠睿护等50款配方奶粉通过新国标注册。据统计,截至2023年2月15日,已有31家乳企旗下112个品牌的316个配方获得新国标注册。

## 行业集中度进一步提升

在走访多家母婴店铺后,记者了解到,目前在售的国产奶粉中,飞鹤星飞帆、伊利金领冠等奶粉均已完成产品更新,货架产品均是符合新国标的产品,但部分进口奶粉并没有更新产品。

据了解,新国标将行业准入门槛进一步提高,中国

婴配粉行业迎来品质升级新阶段的同时,也在加速行业洗牌。海通国际分析师在报告中称,2023年2月份新国标二次注册制实施后,将出清部分无法通过新国标的品牌,预计无法通过新国标的厂商占中国市场的10%至15%份额,对应160亿元至240亿元的销售额。

中国食品产业研究院高级研究员朱丹蓬对记者表示,新国标的实施,启动了中国婴幼儿配方奶粉行业洗牌以及结构升级,同时也是企业竞争进入全新高度的序幕。信达证券认为,参照欧美日等发达国家市场情况,新国标的实施预计将促进我国婴幼儿配方奶粉行业集中度进一步提升,利好行业头部企业。

(据《证券日报》)

## 降糖药在减肥市场走俏



诺和诺德公司新型长效GLP-1类似物。

“我想要减肥,用司美格鲁肽有效吗?”“司美格鲁肽缺货了,哪里能买到?”去年以来,一款GLP-1降糖药在减肥市场走俏,也带动了药企诺和诺德业绩“狂飙”。

## 超适应症使用会有风险

司美格鲁肽由丹麦药企诺和诺德研发生产,是一款新型长效胰高糖素样肽-1(GLP-1受体激动剂)类似物,能够刺激胰岛素生成并抑制胰高血糖素分泌,降低食欲和食物摄入量。

2021年8月,司美格鲁肽注射液正式在中国上市,但仅能作为一款糖尿病药物使用,尚无可以用于肥胖减重的临床推荐。不过,记者注意到,司美格鲁肽注射液在国内市场的走红,其拥趸并不只是糖尿病患者。从该药目前的销售来看,许多非糖尿病患者对其趋之若鹜,自购用于减肥,而其中又以网购为主要渠道。

记者在小红书、微博等网络平台看到,有不少网友分享自己注射司美格鲁肽减肥的效果,但效果因人而异。有人体重减轻,也有人表示自己注射后反而出现呕吐、腹泻和头晕等症状。记者看到,原价478元一支的注射剂在电商平台的平均售价超过1000元,不仅“价格翻倍”,且频频“缺货断货”。

对此,中山大学附属第三医院药剂科副主任医师刘杰表示,目前在国内,司美格鲁肽用于减肥属于超说明

书用药,且该药为处方药。刘杰提醒,司美格鲁肽应在专业医疗机构专科医生的指导下使用,自行网购药物用作减肥会出现低血糖、恶心、腹泻等风险,所以切勿“以身试药”。

## 药企争相布局减肥市场

在市场的热捧之下,司美格鲁肽销售水涨船高,也带动了药企诺和诺德业绩的“飙升”。近日,诺和诺德公布其2022年的业绩,全年总收入1769.54亿丹麦克朗(约合250.71亿美元),比上年增长26%。其中,仅GLP-1司美格鲁肽就实现了833.71亿丹麦克朗(约合118.12亿美元)营收。

公开数据显示,2015至2019年中国18岁及以上居民超重率和肥胖率分别为34.3%和16.4%。减肥除了“美”的需求,也是“健康”的需求。而GLP-1受体是当前治疗2型糖尿病及肥胖症的热门靶点。据国金证券预计,GLP-1药物市场前景广阔,成长潜力大。经过初步推算,GLP-1药物在糖尿病患者中应用市场空间预计将超过250亿元,GLP-1药物在肥胖症患者中应用市场空间将超过200亿元。

而本土药企方面也不甘示弱。当前,国内研发进展最快的是仁会生物的贝那鲁肽(HYBR-014),于2022年3月递交肥胖适应症的上市申请。此外,博瑞医药、通化东宝均在GLP-1药物领域有所布局。

(据《羊城晚报》)

## “零基础学月入过万” 当心“副业培训陷阱”

眼下正是春季招聘重要阶段,大量求职者上网求职。一些机构和平台通过在知名网络平台投放引流广告或内容,鼓吹求职者应“边搞副业边找工作”,并诱导他们参加所谓“免费试听,易学习、上手快、好赚钱”“零基础学月入过万”的技能培训。记者调查发现,此类“副业培训”名目繁多,有不少名不副实,真实目的是以“广告引流—学员进群—忽悠变现—高价售课”牟利,其中部分学员还遭不法分子诈骗。

## 互联网平台上的“副业培训”名目繁多

其一,视频剪辑类。记者通过扫码报名一家视频剪辑培训课后,进入了一个约150人的微信群。该群内有课程管理人员发布鼓吹多种“变现玩法”的内容。直播课程由一位自称有2000万粉丝的影视博主讲授,除简单介绍了部分视频平台的推荐规则外,其大部分时间都在“展示”自己通过平台卖货和变现的业绩,宣称“最近的日收入最低1.9万元”。

课程快结束时,该“讲师”表示可为15位学员进行“一对一”授课,不仅能“手把手”教会各类变现技巧、免费赠送粉丝、对接带货货源,还许诺如果学员全职从业,从第二个月起每月收入将不低于1万元,但需要付课程费2990元。有部分学员付了款。

其二,短视频平台内容搬运类。在多个社交平台账号上都有此类广告,宣称“不用会英语,不用懂拍摄剪辑,只要掌握‘搬运’规则”将国内短视频平台发布的视频“搬运”到海外版就可以坐等“流量变现”赚大钱。

其三,“学‘心理倾听师’既能领职业证书还获派单兼职赚钱。”为说服记者掏钱买课,某培训机构工作人员多次强调培训后会发给证书,机构还会“派单”给学员兼职赚钱。但当记者询问能发“什么证书”、兼职“派单”频率和方式时,该工作人员均语焉不详。

有不少求职者参加此类培训班,记者参加的多场线上直播课参加成员超过千人,其中不少人急于求职或当

前求职不大顺利。而这些培训机构往往会“承诺”学员,掏高学费购课学成后,机构能推荐或“派单”提供兼职赚钱机会。但记者发现,这些承诺绝大多数根本无法兑现,并且培训效果名不副实、质量低劣。据多名学员反映,有的培训讲师讲课内容非常粗浅,甚至是从网络上粘贴拼凑,几乎没有实用价值,还有的培训班讲师身份造假。记者联系了据称为剪辑课程授课的知名影视博主,他表示“网上有人冒充我卖课”。

面对这类陷阱,学员一旦中招,合法权益往往无法得到保障。记者检索多家网络投诉平台发现,针对上述多家机构的投诉量高达上百条,原因多为“不予退款”。

## 治理难点在厘清引流平台法律责任

北京航空航天大学法学院副教授、北京科技创新中心研究基地副主任赵精武表示,治理“副业培训陷阱”的关键和难点在于如何斩断不法机构利用知名网络平台进行引流的链条,厘清引流平台的法律责任,压实平台责任承担机制。

一些受骗学员告诉记者,引流网络平台事后往往以无法对培训内容负责为由“甩锅”责任。

赵精武认为,在实践中,平台经营者不能放弃对此类培训广告中夸大和虚假成分的审核义务。另外,根据互联网广告的相关规定,平台经营者作为互联网信息服务提供者有义务对利用其信息服务展示、发布的广告内容进行监测、巡查,对于明显存在诈骗风险的“副业培训陷阱”广告,平台经营者也应当就用户的部分损失承担赔偿责任。

警方表示,会发挥好各级反诈联席工作机制的作用,如果群众从某平台被引入第三方聊天工具实施诈骗的警情增加,将及时联合市场、网信等相关部门约谈平台,督促把好“入口关”。

(据新华社)