



2022年四季度财报显示

美国高科技企业业绩大降

美国高科技企业近日密集发布2022年第四季度财报,不少企业净利润同比大幅下降,业绩出现滑坡。

脸书母公司元公司2022年第四季度净利润46.5亿美元,同比降幅55%。谷歌母公司字母表公司季度净利润约为136亿美元,同比大降34%。美国科技巨头亚马逊公司2022年全年净利润为负27亿美元,为历史最差成绩。

去年第四季度,芯片业巨头英特尔公司营收同比下跌约32%,亏损6.61亿美元,较上年同期净盈利约46亿美元下滑114.3%。微软公司当季净利润同比下降12%,营业收入低于市场预期。苹果公司当季营收同比降幅5%,全球所有地区营收均下降。

业内人士指出,美国高科技企业业绩“集体受挫”绝非偶然。宏观经济多重不利因素造成的冲击,以及对行业发展前景误判而盲目扩张等因素聚合,致使企业业绩纷纷下滑。

具体而言,由于美元走强、通货膨胀持续、利率进一步调高,经济衰退风险加剧,宏观经济不确定性给消费者和企业造成压力,致使长期需求疲软。

数据显示,2022年全球个人计算机出货量比上年减少16.2%,第四季度更是同比下降28.5%,这给芯片、整机等硬件厂商和软件行业造成沉重打击,英特尔、微软等企业业绩深受影响。

美元汇率走强也对公司业绩造成不利影响。苹果大部分营收、微软近一半营收来自美国以外市场。苹果公司表示,由于美元升值,当季销售额减少了近8个百分点。

一些高科技企业尤其是互联网公司招聘员工数量超过了实际需要,带来沉重成本负担。面对日渐加深的宏观经济不确定性,以及股东对公司降本增效的压力,各大高科技公司纷纷大规模裁撤员工,形成蔓延整个行业的“现象级”裁员潮。

财报表明,美高科技行业已踏入艰难时日。微软首席执行官萨蒂亚·纳德拉呼吁“用更少的钱做更多事情”,为应对长期低迷做准备。

元公司创始人兼首席执行官马克·扎克伯格表示,2023年公司管理主题为“效率年”,致力于变得更强大、更灵活。亚马逊首席执行官安迪·贾西宣布裁员1.8万人后称,该举措将让公司以更强大的成本结构寻求长期机会。

字母表公司首席执行官孙达尔·皮柴表示,公司面临宏观经济环境的挑战,正在改善成本结构,以实现可持续的业务增长。苹果公司首席执行官蒂姆·库克表示,苹果公司“不能幸免”于当前困难的宏观经济状况。在充满挑战的环境中,公司将继续专注于长期发展。

各企业该季度财报整体相对低迷,但也有一些亮点。脸书日活跃用户数量首次突破20亿,被视作公司积极进展。苹果服务收入创历史同期新高,苹果活跃设备安装量也首次超过20亿台。

在减员增效、进行结构性调整的同时,这些企业致力于酝酿产业破局,不惜投入重金,发掘潜力巨大的产业新爆点。

被元公司寄予厚望的现实实验室去年第四季度亏损43亿美元,全年亏损达到137亿美元。但公司并未放弃元宇宙愿景,表示在2023年现实实验室的投入和亏损还会显著扩大。

微软则继续加大投资云领域以推动增长,并对人工智能等有望“长期增长”和具有“长期竞争力”的领域加强投资。该公司日前宣布向“开放人工智能研究中心”追加上百亿美元长期投资。

分析人士指出,美国高科技行业整体发展受阻的趋势在2023年还将持续,重回快速增长仍然道阻且长。

(据新华社)

欧盟对俄油品限价禁运成效如何

欧盟对俄罗斯海运石油产品限价机制2月5日正式生效,七国集团和澳大利亚也采取同样限价措施。这是继去年12月对俄罗斯原油实施每桶60美元的价格上限后,西方国家再次对俄石油产品出口采取限价举措。与此同时,欧盟禁止进口俄罗斯石油产品的制裁措施也于5日正式生效。

分析人士认为,西方国家对俄罗斯石油产品限价又禁运,可能会破坏全球油品价格稳定,导致油品贸易流向发生变化。同时,欧盟通胀率近日虽有所回落但仍处高位,制裁反噬影响将使其面临通胀反弹风险。

欧盟再挥限价“大棒”

根据欧盟委员会(欧委会)4日发布的声明,这一限价机制涵盖俄罗斯出口的所有石油产品,对于汽油、柴油、煤油等较贵产品设定每桶100美元的价格上限,对较便宜的石油产品如燃料油、石脑油等设定每桶45美元的价格上限。

与去年对俄罗斯原油设置每桶60美元的价格上限一样,如果俄罗斯向第三方国家出售石油产品的价格高于上限水平,采取限价措施的国家将不再提供贸易、保险、金融和运输等方面服务,而西方企业恰恰控制全球大部分海上贸易保险等相关业务。

该限价机制设置55天缓冲期。欧委会表示,将持续监测并定期评估和调整这一价格上限,以确保其有效性和影响力。

欧委会主席冯德莱恩在一份声明中说,已与七国集团一致决定通过价格上限对俄罗斯“进一步施压”。美国财政部长耶伦3日声称,限价措施将“发挥关键作用”。

对于这一措施,俄方回应,将不会向实施限价的国家供应石油和石油产品;限制从俄进口石油和对俄石油设置价格上限等提议,只能导致油价飙升。

去年6月,欧盟决定禁止通过海上运输方式购买俄罗斯汽油、柴油、燃油等石油产品。

美国消费者新闻与商业频道援引分析师的话称,迄今为止,对俄罗斯原油实施的制裁“完全失败”,新的价格上限也可能被证明是“无关紧要的”。

油品价格或承压走高

市场分析人士认为,石油是重要的全球性商品。对俄石油产品实施限价和禁运,短期内会导致国际市场油品、特别是柴油面临供应紧张、价格上涨。

标普全球大宗商品公司欧洲燃油研究主管赫迪·格拉蒂表示,如果俄柴油出口严重受限,欧盟将与其他国家争夺柴油,柴油价格将面临持续上行压力。

近期,美欧汽、柴油价格均有所上涨,部分原因是欧盟在制裁生效前囤货以及市场担心制裁生效后供应可能减少。

同时,欧盟为寻求石油产品替代来源,将绕远从中东、美国等地增加进口,而俄罗斯则将加大对亚洲、非洲和拉丁美洲地区出口,双方都将面临运输成本增加压力,同时导致油品贸易流向发生变化。

俄能源部此前表示,俄方拒绝与以任何形式执行西方限价措施的贸易商合作,西方国家对市场机制的非法干预扰乱世界能源供应,有关国家应共同努力加以修正。

上海石油天然气交易中心油品事业部总监张龙星对记者表示,限价和禁运将导致石油产品发生“贸易流向转换”,也可能导致全球石油供应吃紧,柴油等石油产品价格上涨。同时,美国对欧盟的汽、柴油等成品油出口将呈上升趋势。

欧盟面临通胀反弹风险

对于通胀水平依旧处于高位的欧盟而言,限价和禁运俄罗斯石油产品将抵消其抑制通胀的努力,经济也将面临下行风险。

据此间媒体报道,2022年欧洲从俄罗斯每日进口柴油超70万桶,约占欧洲柴油进口量的一半。欧洲短时间内难以找到俄柴油的替代品,而且从替代市场进口将大幅增加运输成本。

能源等价格飙升是欧洲近一年来通胀居高不下的关键因素,虽然近期通胀有所回落,但生活成本危机依旧持续。这也是欧洲多国连续暴发多行业工会要求提高工资和福利待遇而举行罢工的重要因素。

欧盟统计局初步统计数据,欧元区1月通胀率为8.5%,远高于欧洲央行2%的中期目标。

俄罗斯国家能源安全基金会首席分析师伊戈尔·尤什科夫日前接受记者采访时表示,西方对俄罗斯石油采取的制裁措施将降低全球石油市场效率,最终后果将由全球消费者承担。

(据新华社)

泰国迎来疫情后首批中国出境旅游团

当地时间2月6日上午8时左右,中国春秋航空公司一架由广州起飞的客机降落在泰国首都曼谷廊曼国际机场,这是在中国试点恢复出境团队旅游业务首日,泰国迎来的首批中国团队游客。

当标志性的“团旗”出现在旅客到达出口时,热烈的掌声在大厅里响起。在此等候的泰国国家旅游局局长育他沙迎上前,向中国游客送上花环和礼品,并用中文说:“欢迎光临!”

在为期六天的旅行中,约40名团队游客将游览曼谷、芭堤雅的传统景点和近年兴起的网红打卡地,并前往热门海岛享受阳光、沙滩和泰式美食。

疫情前多次带团来泰国的领队谭明远一边挥舞团旗,一边招呼团队游客合影。“很开心再次踏入这个微笑国度。”他说,从出关到入境,整个行程十分顺畅,下机后的欢迎仪式让他感受到当地人满满的热情。

谭明远说,国内试点恢复出境团队旅游后,相关旅游产品销售火爆,部分线路产品很快被抢购一空,甚至出现“一票难求”情况。

刚刚过完春节,33岁的李欢带着母亲一同出游。第一次到泰国的她对记者说,泰国人民的热情好客给她带来惊喜,她对接下来的行程充满期待。与朋友相约出境旅游的朱雪表示,终于实现来泰旅游的愿望,从签证到入境全程便捷高效,让她感受到泰方的用心。

长期以来,中国一直是泰国旅游业重要客源



2月6日,在泰国曼谷廊曼国际机场,一名中国游客与工作人员自拍。

地。疫情暴发前的2019年,泰国共接待约4000万外国游客,其中中国游客占近三分之一。自今年1月中国有序恢复公民出境旅游起,泰国政府机构和业界便对中国“老朋友”再度到来表达热切期待。

育他沙表示,很高兴泰国入选中国首批试点恢复出境团队旅游目的地。旅游业是泰国支柱产业,占泰国国内生产总值约五分之一。“中国游客回归对泰国经济复苏至关重要,泰国旅游局预计今年将迎来超过700万中国游客。”育他沙说。

当日,中国驻泰使馆临时代办杨欣同育他沙一道在机场迎接中国游客。杨欣表示,中泰两国山水相连、文化相近、人文相亲。旅游合作是两国人文合作乃至两国关系的重要组成部分。

在机场,驻泰使馆工作人员向每位中国游客发放介绍泰国风俗习惯和旅行安全的“小贴士”等材料。杨欣表示,使馆与泰国相关机构保持沟通协调,为迎接中国团队游客做准备,确保游客在泰国安全旅游、健康旅游、平安旅游和文明旅游。

(据新华社)