



江西省政府采购电子卖场交易额超百亿元

其中,中小微企业交易额占比97.66%

3月16日,记者从江西省财政厅获悉,截至当天10时43分,江西省政府采购电子卖场累计交易额顺利突破百亿元大关,达到100.07亿元。据了解,该卖场入驻供应商5.86万余家,上架商品843.39万余件。

数字转型支撑 政府采购跑出“加速度”

2021年,江西省财政厅深入贯彻落实《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》,按照“高起点建设、高品质服务、高质量发展”的要求,仅用三个月的时间,便构建起江西省电子卖场全省一张网。如此高效高质量,再现江西速度。

在采购体验上,所有采购信息均“晒在阳光下”,市场信息公开透明、采购公告全网可查、商品价格联网可比、成交价格全网公示。据悉,目前全省20411家采购单位中,超九成单位在电子卖场进行采购。

据了解,江西省政府采购电子卖场设

有网上超市及协议供货馆、定点采购馆、创新产品馆、乡村振兴馆、中小企业馆、赣鄱特色馆、服务工程馆和绿色生态馆,形成了电子卖场“八馆一超市”的运营格局,为政府采购落实政策功能。省财政厅持续巩固乡村振兴、扶持中小企业、支持创新创造、推广节能环保,一系列新助力为江西经济社会发展提供了坚强保障。

2022年,江西省电子卖场入选第五届数字中国建设成果展览会全国典型案例、江西省“全省推进营商环境优化升级‘一号改革工程’”典型案例;荣获第五届国家级高质量发展营商环境“特色驱动奖”。

政策聚焦落实 采购体系打出“组合拳”

江西省政府采购电子卖场创建的各特色馆承担落实政府采购政策功能。

为落实我省政府采购助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴相衔接,支持本土中小微企业发展,乡村振兴馆聚焦江西名优特产,重点为脱贫地区广大农户、农村合作社、涉农企业等商家提供“产供销”的电子平台。2022年实现销售额2078.92万元,带动农户474户。

“因为消息闭塞,农民种植和养殖的很多农产品只有当地人知道,在外界知名度不高,鲜有人问津。进入卖场后,因为有政府的扶持和推广,这些农产品得以向全省甚至全国宣传和展示,进而有了稳定的销售渠道,真正起到了帮助农民增收的作用。”吉安吉水县大布洛生态农业有限公司相关负责人告诉记者。

江西省政府采购电子卖场解决了企业缺乏宣传渠道、营销策划不足、产品知名度不高、没有稳定销售平台等痛点。

我省还首创“厅局共建”模式,由江西省财政厅与省市场监督管理局共同组建绿色生态馆,打造了“江西绿色生态”标准品牌,提升绿色生态产品品牌知名度,为生态企业提供发展的沃土。截至目前,已有76家获绿色生态认证的企业入驻。

江西省财政厅出台一系列力度空前的惠企政策,把“真金白银”惠及中小微企业。据了解,江西省政府采购电子卖场定位为助企纾困“新引擎”,截至目前,入驻省政府采购电子卖场的5.86万余家供应商中,中小微企业为4.43万家,占比75.56%,交易额97.66亿元,占比97.66%。

环境优化提升 采购服务干出“新精彩”

为充分贯彻落实江西省打造“四最”营商环境要求,政府采购电子卖场全部采取“零门槛”承诺制入驻,目前,已入驻58641家供应商,其中新开办企业达到8114家,占卖场总供应商13.84%,外省法人在赣新办企业1487家。直接间接带动新增就业超过15万人,取得良好社会和经济效应,营造了良好的营商环境。

针对政采各方需求,实行“一站式、全流程、跟踪式、保姆式”企业服务。设立服务热线,开展线上线下培训380场,培训9.3万余人次;400客户服务热线接听9.6万余通来电咨询,回复67万余条咨询消息。江西以贴心暖心的服务助力

千万家中小微企业实现电商梦想。

同时,针对中小企业融资难、融资贵的问题,积极与金融机构协调,利用政府采购资金支付的良好信誉,通过电子卖场融资服务子系统,推行惠企暖企措施,为中小微企业提供高效便捷的金融服务。

据了解,江西省财政厅还将进一步扩大电子卖场的覆盖范围和服务领域,推动政府采购朝着科学化、规范化、精细化的方向稳步迈进,通过“技术+制度”提升财政监管部门工作效率,促进政府采购公平竞争,持续优化营商环境。

(全媒体见习记者 熊嘉)

2023年江西省级预算新增安排137.3亿元

3月16日,记者从江西省财政厅获悉,2023年省级预算新增安排137.3亿元,保证了必要支出强度。

据了解,其中,加大重大决策部署实施保障力度,支持经济高质量发展,安排42.5亿元;加大民生保障力度,促进基本公共服务均等化,安排27.5亿元;加大对困难市县转移支付力度,兜牢基层“三

保”底线,安排53.8亿元。

此外,江西省将财政部提前下达2023年新增债务限额1062亿元全部编入年初预算。截至目前,2023年我省新增地方政府债券已发行683.62亿元。通过早发行、早拨付、早使用,充分发挥债券使用效益,促进有效投资。

(全媒体见习记者 熊嘉)



北京首趟中欧班列开往莫斯科

3月16日,北京地区首趟中欧班列满载货物,从平谷区马坊站驶出,预计18天后抵达俄罗斯首都莫斯科,全程约9000公里。该班列共55个40英尺集装箱,满载汽车配件、建材、家电、铜版纸、布料、服装、家居等货物。

此前,京津冀地区总共有天津新

港、新港北和石家庄高邑三个中欧班列开行基地。今年是共建“一带一路”倡议提出十周年,平谷区马坊站成为北京地区首个开行基地,为整个首都区域外向型经济发展开辟了快捷高效的国际贸易新通道。

(据新华社、《北京晚报》)

2月份商品住宅销售价格环比总体上涨

今年2月份,全国主要城市房价回暖态势进一步显现。国家统计局3月16日发布的数据显示,2月份,70个大中城市中商品住宅销售价格环比上涨城市个数继续增加,各线城市商品住宅销售价格环比总体上涨。

据统计,全国70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市分别有55个和40个,比1月份分别增加19个和27个。

房价上涨的城市数量明显增加的同时,70城新房均价也出现久违的正增长。易居研究院研究总监严跃进指出,2021年9月份,全国70城新房价格平均指数由正转负。此后,房价指数下跌持续了17个月,出现罕见大降温。今年2月份房价指数为多月来首次出现正增长,市场信心有所恢复,这也意味着中国房地产市场开始重回复苏通道。

分各线城市来看,当月,一二三线城市房价环比齐涨。官方数据显示,2月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅与上月相同。二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。

三线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.1%转为上涨0.3%。

58安居客研究院院长张波表示,2月份房价环比上涨城市大幅度增加,市场触底复苏的态势明显,部分城市房地产市场已步入“小阳春”。

值得注意的是,今年以来,改善需求加快入场。张波指出,结合安居客等线上平台的数据来看,近期,中小户型的二手房挂牌量增加,在架时长减少,这些先行指标显示换房需求抬头。热点城市房地产市场在2月呈现出“改善先行,一二手房同步启动”的特点。

贝壳研究院首席市场分析师许小乐表示,今年开年以来,房地产市场确有复苏,其特点是核心城市强于非核心城市,二手房市场强于新房市场,成交量复苏早于价格复苏。目前二手房挂牌量数量比较多,消费者可以选择的房源非常充裕,市场结构并非供不应求,不会出现房价普遍性大幅上涨。随着这波积压需求快速释放,预计3月市场修复势头较2月会有所减弱。

(据中新网)

□ 简讯

“各位旅客朋友乘车时,茶几板上的水杯要盖好,防止意外烫伤。”“动车组列车全列禁止吸烟,请大家自觉配合。”当前正值春季旅客出行高峰,南昌客运段动车二队动二组

积极组织工作人员向旅客发放宣传资料,在提醒旅客注意乘车安全的同时,耐心为旅客答疑解惑,积极引导旅客树立安全意识,进一步提升其满意度、获得感。(金婉)