



“闭眼打新”已成过去

券商再规范 APP“一键打新”功能

从3月27日起,投资者主板打新“闭眼申购”成为过去式,首批主板注册制新股陆续开启网上申购。据记者了解,券商已开始通过短信等方式提示投资者注意风险审慎投资。3月24日,中证协也进一步要求券商规范APP“一键打新”功能,保护投资者合法权益。

在全面实行注册制的背景下,股票发行定价更加市场化,券商在提供新股申购服务时,加强风险提示、更加注重保障投资者的知情权和选择权尤为重要。3月24日,中证协发布的《关于进一步规范证券公司APP“一键打新”功能的通知》对券商提出三方面要求:一是完善风险信息提示,二是优化APP选择功能设置,三是细化新股申购页面提示。

记者在体验中发现,某头部券商APP在本周预约申购的新股下方均标注了“注册制”及盈利情况等注释,也有券商APP的预约申购新股中并未标注任何提示。对于新股基本面的情况,券商

APP中均会进行详细文字阐述,更有某互联网金融数据服务商对新股募资用途、经营分析、财务分析进行图文智能化显示,方便投资者了解公司基本面。

中证协表示,近年来,参与新股网上申购的中小投资者数量稳步增长,各券商通过上线APP“一键打新”功能为投资者参与新股申购提供了便利。但是,不少投资者反映券商APP“一键打新”存在风险提示不够全面具体、投资者申购选择权较为单一、资金冻结告知不充分等问题,对投资者权益保障不够充分。

“之前打新真是‘完全闭眼’,每天登陆APP点下新股一键申购,显示新股名称、代码、价格、数量后,点确认申购即可完成当日全部新股打新,风险提示并没有注意到。”投资者李女士告诉记者,“至于打了哪些新股有时候根本没注意,中不中签也全靠券商短信、电话、APP推送提醒。”

杨超表示,全面注册制下,全面实行

以市场化询价方式定价为主体,以直接定价为补充的定价机制。全面注册制下新股不再有23倍市盈率的限制,更考验网下投资者的研究能力,因此投资者更加需要注意新股的质量和风险。

除了发行上市规则,主板的交易规则也有所变化。记者获悉,部分券商提前通过短信、电话等方式重点提示投资者,“沪深交易所全面实行主板发行注册制后,将增加主板股票上市后前5个交易日不实行价格涨跌幅限制;集合竞价、连续竞价阶段超过涨跌幅限制价格或者有效申报价格范围的申报为无效申报”。

从保护投资者合法权益的角度考虑,杨超认为,投资者在进行新股投资时,首先要关注市场环境。其次,要评估企业基本面。通过公司的招股书、公开披露的财务报表等渠道获取企业基本信息并仔细分析,避免盲目跟风。再次,要注意投资风险。新股发行时存在申购限额、配售比例、中签率等条件,投资者

应充分考虑自身的投资需求与风险承受能力后进行选择。

全面注册制下,主板注册制新股上市前5个交易日将不设涨跌幅限制,第6个交易日起,日涨跌幅限制继续保持10%不变。这意味着,连板现象将不复存在。此外,每一申购单位数量降为500股。投资者参与主板注册制新股申购,仍需满足T-2日前20个交易日的对应市场的日均市值在1万元以上(含1万元)。不过注册制新股,每一申购单位的新股数量将由之前的1000股调整为500股,对应市值要求也调整为5000元。一般来说,交易软件都会自动匹配好投资者的可申购市值。

值得一提的是,根据交易所相关文件,主板注册制新股,上市次日及至第5个交易日将在简称前加“C”标识,投资者注意留意。此外,主板注册制新股上市首日的简称前加标识“N”,与此前保持一致。(据《证券日报》)

“早C晚A”流行 微醺低度酒走向大众

随着“夜经济”、线下社交复苏,酒市场也迎来新一轮销售高潮。而有别于传统的高度酒,在“早C晚A”即早上咖啡(coffee)晚上酒(alcohol)的新消费趋势下,受年轻人追捧的“小众”、“低度”精酿啤酒、时尚果酒、鸡尾酒等正走向大众市场,并且带动资本市场活跃。

线下酒饮消费已基本恢复到2019年水平

“近段时间,酒类销售比起以前同期大幅增长,规模接近2019年水平,较上年升幅30%以上”,广百股份有关负责人告诉记者。据介绍,“80后”“90后”的年轻顾客更多青睐红酒、威士忌等。数据显示,今年以来,广州友谊的酒类销售整体亦有所攀升,尤其是高端洋酒以及女士欢迎的气泡酒等升幅较为明显。

酒类需求扩容,带动资本市场的融资热潮。企查查数据显示,2022年,酒类融资事件共63起,披露融资金额超48亿元。从低度酒品类来看,2022年融资事件共4起,孟婆醉、赋比兴、酌也酿酒品牌,披露金额从数百万元人民币到亿元人民币不等,投资方包括大钲资本、中鼎资本、鄂尔多斯东方控股集团等。

“小酒”更能迎合年轻群体需求

“都市快节奏生活使得不少年轻人逐渐青睐早起喝咖啡,晚上小酌一杯这种生活方式。我们走访调研发现,近年



来的‘小酒’市场也发现了一些变化,精酿啤酒、威士忌、果酒、气泡酒等有品牌有调性的小众化产品会受到越来越多年轻白领的青睐,这其中不乏进口产品和本土产品,‘小众’市场也有望逐渐变得大众起来。”中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者,年轻用户的饮酒偏好往往是低度、健康且氛围轻松、愉悦的,“小酒”通常还被赋予了“悦己”的生活方式标签,因此,这类“小酒”相较于传统酒类往往更能迎合年轻用户的需求。

在生产端,一众酒企都感知到了果酒等适合都市白领口味的低度化白酒产品新风口。茅台时空发布消息显示,3月1日,贵州茅台(集团)生态农业公司举办“悠蜜遇见山城”品鉴会,并透露其相

关蓝莓精酿目前主要产品包括蓝莓发酵酒等,且已在全国10多个省份发展经销商200多家。泸州老窖接连推出“青语”“花间酌”等果酒品牌。除了传统酒企之外,饮料商家在低度酒领域也有布局。早前,可口可乐在中国市场推出“托帕客硬苏打气泡酒”,借此首次涉足中国含酒精饮料市场。

微醺“赛道”拥挤 缺少领军品牌

“晚A”成为年轻人的生活方式,记者连日来采访发现,酒吧、酒类市场规模扩大,竞争亦不断加剧,在同行当中要“跑赢”需要更多的卖点,不断做出调整。

近几年广州多了很多社区小店,他们售卖的可能不是自己酿的酒,有可能是从一些酒厂进货后去开的一些小店,据了解,广州啤酒行业正以每个月10至20家新增门店的速度在增长。目前消费者的口味也逐渐从入门级的果味酒,向口味更重的IPA(印度艾尔啤酒)方向逐渐转变。

而在市场催化下,当前低度潮饮、微醺“赛道”已逐渐拥挤。业内人士表示,虽然近几年果酒市场不断升温,但其发展仍处于初期“群龙无首”的状态且同质化严重,难以形成自己的品牌特色。行业观点认为,随着更多资本的进驻和行业重视度的提高,果酒市场将有望更加规范化、成熟化。

(据《广州日报》)

大力发展生物信息技术

生物信息技术是将计算机技术、生物学和信息学相结合,研究生物分子结构、功能和演化的新兴学科。作为中国生物信息技术领域的业内人士,张翔宇表示,进入新发展阶段生物信息技术将在多个领域产生巨大影响。

在医疗健康领域,生物信息技术已经成为了医学研究和临床治疗的重要工具。通过基因组学、转录组学和蛋白质组学等技术,可以更加深入地理解疾病的发生机制,为疾病的预防、诊断和治疗提供更加准确、个性化的解决方案。

在农业领域,生物信息技术也发挥着重要作用。张翔宇始终相信,农业的发展与生物信息技术的发展相辅相成,将生物信息学的相关技术渗透到农业发展中,对进一步推动我国农业现代化具有重要意义。通过基因组学和转录组学等技术,可加速作物育种的进程,开发出更加抗病、高产、优质的新品种,提高农作物的产量和质量。

此外,生物信息技术在环保、能源、食品安全等领域也有广泛的应用。例如,通过生物信息技术可以研究微生物的代谢途径和生态环境,开发出新型的生物能源和生物降解技术,从而促进可持续发展。张翔宇利用生物信息技术,通过对生物信息数据的全方位分析,研究出了针对水处理、废气净化、固废处理、土壤污染治理等各种方案。此外,张翔宇表示,未来生物信息技术将解决更多不可再生能源储备危机。

生物信息技术在新世纪经济发展中扮演着越来越重要的角色。张翔宇坚信,要推动我国经济的发展和国家的繁荣,我们就要加强生物信息技术人才的培养,加大技术研发投入,推动技术产业化。今后他将持续创新并及时掌握最前沿的技术,研发出对于中国乃至全世界都有益的科技成果。

(李飞)

每周生活必需品监测报告

据监测,上周(3月20日—26日),江西省生活必需品价格以降为主。分大类看,水产品、水果、蛋类和食用油4类价格上涨,奶制品和饮用水2类价格保持稳定,蔬菜、猪肉、调味品、粮食、禽类和牛羊肉6类价格下跌。

粮油零售均价涨跌互现。上周全省粮食零售均价为5.87元/公斤,环比下跌0.2%。桶装食用油零售均

价为17.35元/公斤,环比上涨0.1%。

猪肉零售均价持续下跌。上周全省猪肉零售均价为35.59元/公斤,环比下跌0.6%。

牛、羊肉零售均价小幅下跌。上周全省牛、羊肉零售均价为90.26元/公斤,环比下跌0.1%。

禽蛋零售价格涨跌互现。上周全省白条鸡零售价格为26.65元/公斤,环比下跌0.2%。鸡蛋零售价格

为14.74元/公斤,环比上涨0.3%。

蔬菜零售均价持续下跌。上周全省蔬菜零售均价为8.02元/公斤,环比下跌1.1%。重点监测的30个蔬菜品种“11涨19跌”。

水果零售均价小幅上涨。上周全省水果零售均价为11.37元/公斤,环比上涨0.4%。重点监测的8种水果零售价格“5涨3跌”。

(据江西省商务厅)