

# 中国发展的理性、韧性、确定性让世界吃了“定心丸”

“国内生产总值增长5%左右”“通过高质量供给创造有效需求”“稳步扩大制度型开放”“加快实现高水平科技自立自强”……中国全国两会释放出一系列重要信息,让国际社会从中读出中国发展蕴含的理性、韧性和确定性,进一步增强了对华互利共赢合作的信心。

海外观察人士认为,中国经济治理风格稳健,增长目标适当,发展前景可期,让国际社会吃下了“定心丸”,为充满不确定性的世界经济带来宝贵确定性。

## 中国治理定力提振全球市场信心

两会开幕前夕,国际货币基金组织、美国银行、摩根士丹利等机构纷纷上调今年中国经济增速预期。今年政府工作报告提出,2023年国内生产总值增长预期目标为5%左右。海外分析人士认为这一预期目标合理务实,海外市场对此反应积极。

澳大利亚经济学家郭生祥说,中国将更好统筹经济质和量的关系,坚持质量第一、效益优先。海外市场反应积极,对中国经济治理的理解已变得更加深刻。

“投资者看到了中国政府在不导致经济过热的情况下努力提振经济的好处,”彭博社这样解读,“其中包括中国承诺在不采取推高通胀的刺激措施的情况下实现高质量增长。”

《华尔街日报》报道评论,中国政府强调结构性改善,而非快速增长,这样的基调和目标是理性的。

过去三年,在艰巨复杂条件下,中国根据自身经济周期特点和实际需要,加强区间调控、定向调控、相机调控、精准调控,既果断加大力度,又不搞“大水漫灌”、透支未来,政策独立性和有效性显著增强。中

国经济治理展现的冷静与定力,给外界留下深刻印象。

郭生祥说,相较于某些西方经济体急刹车、猛转弯的财政货币政策,中国经济治理连续性、稳定性都更优。“中国没有随风起舞,而是走出了独立节奏,稳定了市场预期。”

由此,中国经济成功稳住了大盘,控住了通胀,引来了外资,扩大了外贸,继续担当世界经济主要增长引擎。

菲律宾“亚洲世纪”战略研究所副所长安娜·马林博格-乌伊评价说,中国经济治理之道和发展之路具有重要全球价值,不仅确保中国经济健康发展,也提振了全球市场信心,贡献了重要发展经验。

## 中国发展韧性夯实中外合作根基

“我们继续对中国市场抱有很高期待。”日本松下电器集团全球副总裁本间哲朗告诉记者。不久前,他在中国江苏宜兴参加雅达·松下社区落成典礼,这是松下在中国打造的首个健康养老社区。

在全球疫情形势严峻的2020财年和2021财年,松下在华业务连续实现两位数增长,所获利润在集团中占比近30%。“这在其他地区很少见。”本间哲朗感慨道。

中国经济之“韧”体现在稳步增长。近三年,中国经济实现了4.5%左右的年均增长,明显高于世界平均水平。两会释放的政策信号表明,中国将继续保持政策连续性、针对性,加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力,不断夯实中外合作共赢的根基。

本间哲朗说,松下集团在中国市场制定了非常坚实的发展计划,正在14个城市开拓新业务,包括建设新的工厂、研发中心及营销基地。

中国经济之“韧”体现在稳定物价。2022年全球通胀达到40多年来新高,而中国居民消费价格指数仅上涨2%,大幅低于欧美主要经济体。经合组织中国政策研究室主任玛吉特·莫尔纳认为,这归功于中国政府宏观调控能力。

中国经济之“韧”体现在稳中求进。“要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”“大力发展战略性新兴产业”……习近平总书记在参加江苏代表团审议时对推动高质量发展提出要求。

五年来,中国高技术制造业、装备制造业增加值年均分别增长10.6%、7.9%,数字经济不断壮大。坚持创新驱动发展,不仅推动中国经济转型升级,也驱动外资企业“本地化”升级。

“中国经济韧性强、活力足。”国际知名会计师事务所德勤中国首席蒋颖说,外资企业刚刚进入中国时,把中国看作“世界工厂”,随后逐步设立研发中心,不断提升在华产业链附加值。如今,中国市场需求持续扩大,加速转型,推动外资企业新一轮“本地化”进程,使其努力提升产品和技术竞争力,形成了中外企业竞合、共进的局面。

## 中国开放意愿拉紧全球共赢纽带

两会前夕,百威集团全球首席执行官邓明潇专程到中国考察,更加坚定了投资中国的信心。

“排队两个小时,等一张餐桌。”邓明潇谈及在北京餐馆和酒吧的所见所闻时惊喜地告诉记者,中国消费市场强劲复苏、不断升级,对全球性企业非常重要,“只要经济增长、消费增长,我们就会一直投资下去”。

中国经济在两会期间得到国际社会极大关注,其吸引力来自超大市场规模的基本面确定性,更来自持续推进高水平对外开放的政策环境确定性。

推动外贸外资稳中提质,以更大开放促进经济融合。过去三年,中国实际使用外资规模和货物贸易进出口总值连年保持增长。服务业开放水平不断提升,坚持举办进博会、广交会、服贸会等国际展会,营商环境不断优化……外资真切看到了中国信守开放承诺、与世界共赢的诚意和融通国内国际两个市场、两种资源带来的机遇。

习近平总书记指出,要按照构建高水平社会主义市场经济体制、推进高水平对外开放的要求,深入推进重点领域改革,统筹推进现代化基础设施体系和高标准市场体系建设,稳步扩大制度型开放。

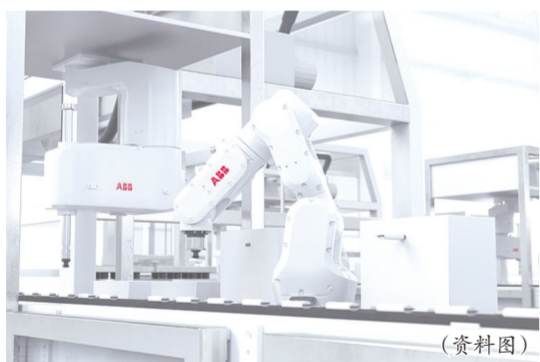
康宁大中国区总裁兼总经理刘之非对“稳步扩大制度型开放”充满期待:“中国持续对标国际通行规则和标准,实现进一步制度创新,这对深耕中国市场的外资企业极具吸引力。”

积极参与全球经济治理,以更广合作凝聚发展力量。在保护主义抬头的背景下,中国一如既往支持多边主义、推动经济全球化;实施区域全面经济伙伴关系协定,全面深入参与世贸组织改革谈判,推动贸易和投资自由化便利化,推动高质量共建“一带一路”,不断深化各领域交流合作。

在阿根廷布宜诺斯艾利斯大学阿根廷-中国研究中心研究员圣地亚哥·布斯特罗看来,中国与世界经济的融合迈进新阶段。“保护主义让世界不确定性增多,而中国不断推进高水平对外开放,寻求建立互利关系,让每个国家都有机会实现自身发展。”

(据新华社)

## “中国市场潜力巨大” ——访ABB集团机器人与离散自动化事业部总裁安世铭



(资料图)

总部设在瑞士的世界500强企业ABB集团机器人与离散自动化事业部总裁安世铭日前接受专访时表示,中国是全球增长最快的机器人市场,未来发展潜力巨大,中国市场对ABB集团而言至关重要。

安世铭说,亚洲是全球最大的工业机器人市场,2021年全球所有新安装的机器人中,74%在亚洲,当年中国的机器人安装量在全球占比超过50%。

安世铭指出,由于中国积极推动产业转型升级和高质量发展,产业中的机器人数量迅速增长。他认为,今后中国使用机器人的产业范围将持续扩大,特别是受新能源汽车等产业快速发展带动,中国的机器人和自动化设备需求有极大增长空间,工业机器人密度有望到2025年翻倍。

安世铭表示,机器人是现代化工业的关键组成部分之一,其应用有助于中国传统制造业转型升级,提高产业韧性和灵活性。中国对机器人应用领域积极投入,让企业看到中国市场的巨大机遇。作为全球领先的机器人及智能制造系统集成商,ABB集团将致力于在华长期投资。

去年12月,ABB机器人超级工厂在上海市浦东新区正式落成投产。这座超级工厂投资1.5亿美元,占地6.7万平方米,是ABB在全球规模最大的机器人研发、生产和应用基地。

安世铭告诉记者,上海超级工厂是ABB集团在全球的三大机器人制造基地之一,将致力于为中国市场量身定做机器人设备。此外,集团还积极与中国各地的高校、科研机构合作,推动产品创新。

安世铭说,在中国加速产业转型升级之际,ABB愿与中国客户加强合作,积极参与中国产业升级和经济转型,在汽车电子设备、工业物流、医疗制药、新能源汽车、电子商务、餐饮及服务等领域持续推动创新。

(据新华社)

## 中国市场对百威集团至关重要 ——访百威集团全球首席执行官邓明潇



中国市场对百威集团至关重要 (资料图)

总部位于比利时的世界500强企业百威集团全球首席执行官邓明潇日前在接受专访时表示,中国市场对百威集团至关重要,集团对今后在华发展前景非常乐观,将继续在中国市场投资。

邓明潇最近在北京走访市场时看到“餐馆、酒吧人流如织”,百威集团旗下企业供货的超市等主要客户销售额也在持续增长。他表示,中国消费市场表现抢眼,给各国企业注入强大信心。

数据显示,许多全球主要消费品品牌在华销售持续增长。不少分析人士指出,中国是最具成长性的消费市场,其规模巨大的消费者群体让在华外资企业受益多年。今后,随着中国对外开放水平进一步提升,“中国大市场”效应将更加凸显。

邓明潇告诉记者,中国拥有全球最大的啤酒消费市场,也拥有全球最大的啤酒产业,并呈现出产品不断创新升级趋势。“百威集团将中国市场视作创新的源泉,从这里学到的东西可以应用到全球其他市场。中国市场对百威这样的全球性企业非常重要。”

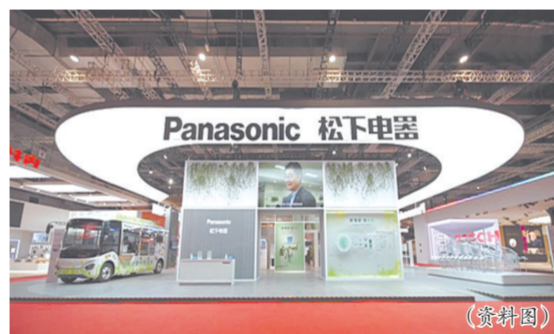
近年来,百威集团产品在中国越来越多的地区出现,销售业绩不断提升。邓明潇表示,这得益于中国不断开放和优化的营商环境,为企业在华业务发展创造了有利条件。

“一直以来,我们都感受到中国的投资环境越来越开放,让百威集团愿意在华长期发展。”邓明潇强调,中国经济总量持续增长,消费市场韧性十足,这些都是企业持续在华投资的重要动力。

邓明潇介绍,百威集团积极响应中国绿色发展理念,推出相关可持续发展措施,在中国建立了其全球第一家“碳中和”酿酒工厂。他说:“我们将朝着可持续发展目标持续努力。”

(据新华社)

## 中国市场发展前景备受期待 ——访松下电器集团全球副总裁本间哲朗



(资料图)

松下电器集团代表董事、全球副总裁本间哲朗日前接受专访时表示,松下在中国市场的业务一直保持良好的发展势头,成为推动集团整体业绩上升的重要组成部分。松下对中国市场抱有很高期待,正在拓展新业务,持续深耕中国市场。

本间哲朗说,得益于中国有效统筹疫情防控和经济社会发展,松下近年来在华业务增长势头迅猛,成为松下仅次于日本国内业务的第二大发展支柱。他表示,这两个财年保持两位数增长的增速在其他地区很少见。

本间哲朗告诉记者,中国产业集群密集,产业基础雄厚,具有非常强大、完整的产业链供应链。现阶段,企业在中国开展业务几乎不再需要进口材料和零部件。疫情期间,松下充分利用了中国的供应链优势,在中国国内采购原材料,确保生产有序推进。

他说,中国的产业链供应链优势难以替代,无视中国搞制造业难以想象。

本间哲朗认为,过去中国常被认为是一个制造大国,如今对于世界来说,中国的魅力更在于市场规模庞大,同时还是一个创新大国。近年来,松下每年在中国录用约600名工程师,数量仅次于松下在日本的工程招聘规模,这对松下继续扩大在华生产规模、保持持续增长有重要意义。

松下从上世纪70年代末进入中国市场,见证了中国在改善投资环境方面的各种努力。本间哲朗表示,如今中国相关制度框架越来越完备,外商投资法等一系列政策法规令外商投资得到更充分保护。

他表示,松下旗下目前共有70家公司在华开展各种业务,员工总数超过5万人。近年来,松下中国业务一直保持良好的发展势头,对松下集团来说,中国是推动集团整体业绩上升的重要市场。

本间哲朗说,随着中国人民的生活水平、消费能力不断提升,松下在华业务发展目标与中国高质量发展目标相契合,继续深耕低碳环保、绿色经济、智慧生活、健康居住等领域的业务。

(据新华社)

## “中国市场充满机遇” ——访伊莱克斯中国董事总经理瑞蒙



(资料图)

总部设在瑞典的世界500强企业伊莱克斯公司中国董事总经理瑞蒙日前接受专访时表示,中国市场充满机遇,给伊莱克斯这样的跨国企业提供广阔发展空间。他表示,伊莱克斯将深耕中国市场,继续扩大在华投资,给中国消费者带来更多产品。

今年以来,全球金融机构密集上调中国经济增长预期,各界普遍看好中国经济发展前景。瑞蒙告诉记者,伊莱克斯对中国经济充满信心。中国是世界第二大经济体,消费者对生活品质要求不断提高,希望获得更多高品质产品,这将吸引更多外国企业进入中国。瑞蒙预计,中国消费者需求将进一步增长,给跨国企业在中国发展创造良好机遇。

近年来,伊莱克斯不断拓展中国业务,在制造和研发等领域都取得积极进展。瑞蒙介绍,伊莱克斯在中国的战略合作伙伴已经超过100家。在杭州,伊莱克斯的工厂不仅为中国市场生产产品,更在那里生产的产品出口到整个亚太地区;上海的研发中心是伊莱克斯五大全球研发中心之一,专门为中国消费者开发产品。

瑞蒙表示,中国政府近年来在低碳、绿色产业等领域设立了明确目标,实施有针对性的政策,不断推动创新发展。他说,伊莱克斯的发展方向契合中国理念,会积极推进相关领域的技术进步,期待与中国合作伙伴深入开展合作。

3年来,中国经济保持4.5%左右的年均增速,明显高于世界平均水平。瑞蒙告诉记者,伊莱克斯在中国市场的业务持续快速增长,2020年在中国市场的营业额比上年增长61%,2021年增长58%。他表示,中国市场是公司的战略性市场,对于伊莱克斯非常重要,伊莱克斯将持续扩大在华投资,进一步推动在华品牌影响力。

(据新华社)