



“新标杆”背后的故事

——江西首批制造业数字化转型优秀案例解读

►►03版

江西：花里淘“金” 闯出多彩乡村振兴路

近年来，江西各地以“节庆搭台，鲜花唱戏”，“以花为媒，以游促产”，将荒山梯田变成金针花海，让闲置的稻田变成热门的赏花目的地，通过“以农带旅，以旅促农”，勾勒出一幅多姿多彩的乡村振兴画卷。



这是位于南昌县的凤凰沟景区航拍一景。

不能让地闲着

这几天，有一件事，让江西丰城市丽村镇对木村邹艳华又高兴，又烦恼。

邹艳华是对木村的党支部书记兼主任，这件让他喜忧参半的事，要从头说起，还得回到去年10月份。

去年10月，邹艳华去四川崇州五星村考察乡村振兴。

在考察期间，五星村依托油菜花，发展乡村旅游带动乡村振兴，给了邹艳华很大触动。

回来后，邹艳华马不停蹄，将想法付诸实践，由村委会牵头联合4个老表，成立了土地流转合作社，将村里的1310多亩土地流转到一起，种上了油菜花。

这些田地原来都用来种水稻，现在集中到一起种油菜花，老表有没有意见？

“不仅没有意见，大家积极性还都很高。”邹艳华说。接着，邹艳华给记者算了一笔账：

以前早稻不赚钱，所以大家只种晚稻。这也就是说，一年12个月，有近10个月土地是闲着的。现在改种油菜花，不仅不和晚稻冲突，还让土地充分发挥了它的价值。

“今年的油菜花是去年10月份种上的，到4月底收割后就可以种早稻，7月早稻收割，8月晚稻插秧，10月收割完晚稻后又不耽误种油菜花，人闲地不闲。”

邹艳华说。

再算算经济账，每亩油菜花丰城市给180块的补贴，丽村镇再贴30块。按一亩油菜籽200斤、市场价3块5算，加上补贴，刨去成本，一亩地可以赚到700块左右，比单种晚稻强多了。

让邹艳华没有预料到的是，油菜花带给木村不仅仅是这些。为了打响油菜花品牌，发展乡村旅游，3月上旬，丽村镇依托对木村千亩油菜花，举办了首届自驾赏花节。活动当天，周边的游客蜂拥而至，踏青赏花，将对木村沿线的公路堵的严严实实。

人气带来财气，在赏花节前后十多天的时间里，丽村镇的餐馆几乎家家爆满，当地老表的土特产也迎来了一年当中最畅销的时节。

游客来了让邹艳华兴奋不已，游客来了之后玩不尽兴又让邹艳华倍感闹心。

“今年是首届，只是探探路。游客多，说明我们的路子走对了。但是也发现了问题，发展乡村旅游，基础设施建设要跟上，明年你们再来，一定会看到一个全新的赏花节。”邹艳华说。

荒田变花海

当对木村的油菜花盛开的时候，位于萍乡武功山麻田镇蔡家村的金针花海

还处在“蛰伏”期。

七八位附近的村民，正在这片300多亩的金针花田地里锄草、施肥，为7月份金针花海的盛开做准备。

金针花田的主人叫刘雪发，是土生土长的武功山本地人。刘雪发早年在广东做电工，先后在家具厂、电子厂打工十年。

2010年，刘雪发返乡种田，从此一发不可收拾。在这片他热爱的土地上，他先后种植了葡萄、百香果、罗汉果等，用十多年的时间浇灌自己的田园梦。

两个事触动了刘雪发的“花海梦”。一个是村里有很多山坡梯田，年轻人都出去了，老人又种不了，只能任其荒芜。

一个是一位朋友的提点：金针花又好看，又好吃，很受欢迎，可以试试。

更重要的是，蔡家村离5A景区武功山的游客中心只有两公里，源源不断的游客给了刘雪发发展“花海经济”充足的信心。

2019年，刘雪发引进了金针花高山品种，当年就种植了100多亩，到现在已经发展到300多亩。

“莫道农家无宝玉，遍地黄花是金针”，前几年，每到金秋时节，金针花海层层叠叠，以往的荒山梯田披上了一层黄澄澄的外衣，成了摄影记者的宠儿，为刘雪发赚足了眼球。

远近闻名声誉也为刘雪发带来了实

实在在的经济效益。

通过采摘、销售、观光，刘雪发实现了“一花多吃”，曾经的荒山梯田变成了“金山花海”。

在自己发展产业的同时，刘雪发还通过“合作社+农户”的种植模式，积极鼓励农户参与种植，鼓励村民将土地流转基地内，不仅可以有租金收益，还有工资收入。

如今的刘雪发，经营了400多亩的武功山萍疆葡萄园，打造了320亩的高山金针园，形成了种植、采摘、销售、观光度假的生态旅游产业链，也成为了当地小有名气的种植大户。

“下一步，我计划依托金针花种植，发展农事体验和研学旅行，以吃金针花为特色，打造忘忧主题花食，金针花烘焙、花茶等餐饮业态，带大家致富。”刘雪发信心满满地说。

以花为媒，以游促产

近日，走进崇仁县许坊乡巴和生态园，放眼望去，道路两旁红艳如火的桃花缀满枝头，开成一片花海。

游客们慕名而来，或漫步赏花，或驻足留影，灿烂的笑容洋溢在每个人的脸上，与盛开的桃花交织成一幅春日美景图。

依托盛开的桃花，近日，崇仁县在巴和生态园举办了首届桃花节活动，以花为媒，以节会友，以游促产，以产兴业。活动当天，吸引周边游客上万人。

桃花节的火爆是崇仁县发展乡村旅游的一个缩影，该县结合自身特色，以“游”为龙头，以“乡”为基础，以“农”为根本，以“乐”为目的，让乡村旅游成为助力乡村振兴的“金钥匙”。

如今，“节会搭台，鲜花唱戏”在江西各地如雨后春笋般不断涌现。

3月15日，永修县举办了第十七届凤凰山桃花节，拉开了该县开展一系列多彩文旅活动的序幕。今年3—5月，永修将陆续举办半程马拉松赛、风筝文化节、登山赏花节、湖羊美食节、桑葚采摘节，在提升旅游知名度的同时，让更多游客心之所向、行之所往。

明月山举办了春风十里赏花季，助力旅游复苏，樱花、油菜花、桃花、玫瑰花、梧桐花等让游客流连忘返。

.....

发掘乡村田园风光资源，江西各地正“以花为媒，以游促产”，推进农业与旅游产业深度融合，让老百姓致富之路越走越宽，一幅多姿多彩的乡村振兴画卷正徐徐展开。

(据人民网)