



# 春茶飘香 产业蝶变

春暖大地, 芳芽吐绿, 茶叶飘香正当时。“作为世界第一大茶叶生产国与第一大消费国, 我国茶产业20余年来始终稳定向前发展。”在日前举办的第十八届中国茶业经济年会上, 中华全国供销合作总社监事会副主任宗义表示, 我国茶产业在助力乡村振兴等国家战略的实施, 提振经济、服务新发展格局等方面发挥了重要作用, 为经济、文化、生态建设作出了贡献。



陕西咸阳泾渭茯茶数智工厂生产线。

## 数字化持续赋能

当科技赋能传统茶产业, 茶工厂里的“黑科技”让人惊叹不已。近日, 泾渭茯茶数智工厂在陕西咸阳正式投产。据介绍, 该工厂集数字化、绿色化、自动化、信息化、智能化于一体, 是全国首条茯茶数字化生产线。

在数智工厂内, 地面间隔贴着正方形二维码条, 搬运机器人头部亮着两束红光, 扫码前进, 将货物送入相应货位。在遵循传统制茶工艺的基础上, 数智工厂借助物联网、大数据、云计算的方式对生产流程进行优化, 实现了茶品生产全流程可追溯, 标准化程度得到显著提高。

“很长时间以来, 我国茶产业与国外存在差距, 一个关键问题就是标准化不到位。”安徽农业大学原校长、博士生导师夏涛坦言, 标准化生产关系着茶品规模化 and 品质均一化, 只有解决了标准化问题, 品牌支撑才更有内涵, 高质量茶品生产才更稳定。

以茯茶生产为例, 作为一款发酵茶, 如何让每一块茶砖都能达到稳定且一致的发酵程度? 泾渭茯茶有限

公司董事长胡歆介绍, 数字化生产线上设有大量传感器和数据采集点, 这些采集点包括产品加工等信息, 借助大数据分析将其和产品质量关联起来, 从而进一步优化流程参数与生产工艺, 达到茶品生产更加可控的状态。

如今, 数字化已经融入茶产业全链条。2021年, 针对白茶品牌辨识度低、行业管理难等情况, 浙江湖州安吉县创新推出安吉白茶数字化管理体系, 推动白茶产业治理模式变革。安吉县鄣吴镇玉华山茶厂员工陈淑芳感慨地说: “有了数字化的新科技, 种茶省力又省心。气象信息、病虫害预警, 还有科学施用农药方法都能随时掌握, 有啥不懂就线上咨询农技专家。”

如今, 走进安吉白茶核心生产基地, 全景可视化视频监控映入眼帘, 农产品质量检测等智能管理装备信息在屏幕上实时更新。安吉经见茶叶有限公司总经理沈亚冰告诉记者, 有了数字化赋能, 多年来制约行业发展的茶叶产能低、茶园管理不精细、用工成本高等痛点得到解决, 安吉白茶的单价也有了明显提高。

## 构建茶文化体系

刚进入傍晚, 陕西咸阳特色街区福园巷子的露天茶馆里已座无虚席。茶客们三五人围坐一桌, 面前是正烧得咕嘟咕嘟的罐罐茶, 人们按照口味喜好向罐里添上红枣、陈皮等各种佐料, 抬头赏晚霞, 低头饮热茶。此时此刻, 茶是一种饮品, 也代表了一种生活。

近年来, 制茶、冲泡、饮茶等茶事活动越来越受欢迎, 与茶有关的新消费方式也更加多样。新茶饮头部品牌喜茶相关负责人介绍, 以打造“茶空间”为特色的新茶饮消费方式正在一些城市走红。

有10余年茶文化传播推广经验的九嶷堂创始人蔡晓, 也亲身感受到了茶行业越来越“热”的变化。蔡晓回忆, 11年前刚着手做茶室时, 参与的人很少, 如今茶室在全国已成立了22家分支机构。年轻人对茶文化的认同感不断增加, 以茶艺课堂进高校为例, 第一年相关课程只有

15人报名, 但不到两年, 报名人数就达到400多人。

变化缘何而来? “因为现在茶更好喝了, 喜欢茶文化的人更多了。”这是多位茶行业从业者给出的答案。过去, 很多消费者之所以不爱饮茶, 一方面是因为储存条件和冲泡方式很容易影响茶的口感, 如水温不够、坐杯时间过长等; 另一方面则是茶的品类较为单一, 茶产品研发缺乏时代性, 文化附加值不高。

如今, 茶行业正在从生产、流通、营销各环节让喝到一杯好茶的门槛变低。

“中国茶的内在是茶文化, 是中国优秀传统文化的物化载体之一。”正山堂品牌创始人江元勋认为, 发展茶产业需要与时俱进, 不断挖掘中华优秀传统文化的内涵, 满足当下消费者对茶文化的兴趣和需求, 构建具有时代性的茶文化体系。

## 品牌发力高质量

2022年11月29日, 正在摩洛哥召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第十七届常会传来喜讯, 我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”成功通过评选, 被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。这标志着中国茶再次得到国际认可, 成为我国茶产业走向世界的又一重要符号。

数据显示, 截至2022年, 我国茶业综合产值近7500亿元, 有超150万家茶叶相关企业。中国茶叶流通协会会长王庆表示, 发展茶产业既可以提高茶农收入、振兴经济, 又可以保护生态环境、发展旅游, 还能够提升文化内涵、唱响品牌。

在茶产业蓬勃发展的进程中, 一些有创新精神的茶叶品牌也不断壮大。备受市场欢迎的“金骏眉红茶”正是由江元勋带领团队通过创新融合研制而成, 当年“金骏眉红茶”的推出, 一举扭转了我国红茶销售长期依赖外贸的局面, 开启了国内红茶消费市场的新纪元。

不过, 放眼行业整体, 我国茶品牌建设依然有较大空间。《2022中国茶叶行业发展报告》提到, 当前我国茶叶品牌总数及规模总体偏少偏小, 品牌价值及影响力偏低偏弱, 品牌引领作用还不够强, 国茶品牌建设任重道远。

对此, 专家认为, 一方面, 要加大茶叶综合技术创新, 以品种、加工工艺和技术设备等的改进来提高茶产品质量、特色与标准化水平, 走出超越外贸原料模式的品牌化的发展路线; 另一方面, 要以全产业链的标准化为抓手, 推进茶产业智能化和集约化, 提升产业整体竞争力, 打造面向全球消费人群和消费场景的产品、企业和品牌, 形成面向国内外都具有竞争力的国茶产业结构。

品牌化是中国茶未来高质量发展的必经之路。现代化的茶园管理、全智能化的初精制一体化生产线、智能仓储物流等都是现代工业为品牌化发展提供的硬件基础。未来, 要在做好产品的基础上, 讲出独属于中国茶的故事, 在科学土壤上结出人文果实。 (据《经济日报》)

“廖奶奶咸鸭蛋”、“华嬷嬷”泡菜……

## 这里的乡村土特产成为致富大产业

“选取本地土鸭蛋, 裹上富硒黄泥土, 放入透气陶制缸, 古法腌制两个月, 一枚咸鸭蛋就腌好了。”在江西省瑞金市壬田镇农民电商服务中心恒温腌制间, 廖奶奶咸鸭蛋合作社负责人张杨如数家珍般介绍“廖奶奶咸鸭蛋”腌制技艺, 去年光这款咸鸭蛋就卖出上百万枚。

今年政府工作报告提出, 发展乡村特色产业, 拓宽农民增收致富渠道。近年来, 瑞金市因地制宜培育了“廖奶奶咸鸭蛋”等一批“乡字号”特色农产品品牌。

说起“廖奶奶咸鸭蛋”的诞生, 张杨的话匣子就打开了。张杨的奶奶廖秀英从年轻时起, 就凭腌制的一手好咸鸭蛋在壬田镇凤岗村出了名, 还在村里开起小卖部贴补家用。但因外出交通不便, 那时最远也只能将咸鸭蛋拿到集镇上叫卖。

2015年, 江西电商扶贫工程“邮乐购”进了村, 让乡村土特产插上电商翅膀飞出了赣南深山。因蛋白细嫩、蛋黄油亮, “廖奶奶咸鸭蛋”在电商平台一上线, 就“圈粉”众多。

同年, 村里成立了廖奶奶咸鸭蛋合作社, 共31户贫困户加入。“奶奶也是吃过苦的人, 就想让更多的人也过上好日子。”张杨说, 自2015年到2020年, 合作社共带动200余名贫困户脱贫增收。

2017年, 合作社搬进镇里一座面积近2000平方米的现代化厂房, 咸鸭蛋生产从低效率手工生产变成机器化批量生产, 产量和品质实现了有效提升。

从开设村里小卖部到创办专业合作社, 从卖咸鸭蛋养家到发展土特产品牌带动村民增收致富, “廖奶奶咸鸭蛋”特色产业的兴起是当地培育土特产、助推乡村振兴的一个生动缩影。

在距廖奶奶咸鸭蛋合作社20公里外的瑞金市经开区产业园区, “华嬷嬷”泡菜工坊里的工人们正忙着清洗蔬菜、制作泡菜。

“这是我们刚从地里采摘上来的乳黄瓜, 别看这种黄瓜个头小, 却是制作泡菜的上等食材, 每年光这一款泡菜产品就能卖出近20万罐。”今年57岁的工坊创始人华小英说。

华小英告诉记者来到产品展示厅, 百香酸黄瓜、酸甜萝卜、酸刀豆……十来款颜色鲜艳、不同包装的泡菜产品整齐摆放, 土生土长的本地蔬菜成为畅销多地的网红产品。

在瑞金, 几乎家家户户都有制作泡菜的传统, 小时候妈妈做的泡菜成了华小英难忘的味道。七年前, 华小英在叶坪镇华屋村开了一家农家乐, 热情好客的她总会在餐前给客人送上一碟四样泡菜, 客人吃得津津有味, 很多人还打包带走。

这些餐前小菜给华小英迎来一波又一波回头客, 小泡菜里有大生意, 华小英决定将目光和精力转向销售泡菜。在家人支持下, 她开设了一家泡菜工坊, 改良泡菜技术, 在传统浸泡工艺外, 她还加入脐橙等当地特色水果, 成功推出广受欢迎的“水果泡菜”。

借助电商和物流网络, “华嬷嬷”泡菜销售额连年攀升, 去年全年销售额超过700万元, 直接带动泡菜产业链上的100多名村民增收致富。

除了“廖奶奶咸鸭蛋”、“华嬷嬷”泡菜, 近年来, 瑞金市找准本地乡村产业优势和市场需求相结合点, 还培育出瑞金牛肉汤、脐橙等乡村特色产业。

“发展乡村特色产业, 一头连着群众增收致富, 一头连着乡村产业振兴。为持续做好土特产文章, 我们将进一步强龙头、补链条、兴业态、树品牌, 让更多乡村土特产成为致富大产业。”瑞金市委书记尹忠说。 (据人民网)