



江西民营经济: 借流量“风口”抢占市场

民营经济是江西经济发展的主力军。近年来,在政策的支持下,江西民营经济焕发出勃勃生机——全省民营企业超115万家,拥有各类经营主体400多万户,2022年为经营主体减负超2000亿元。

连日来,记者实地探访发现,江西不少民营企业正积极抢占流量高地,走好经济高质量发展之路。



江西抖趣科技有限公司直播间里,主播正在直播带货。

流量“生金” 老酒逆风翻盘

走进南昌市莲塘高粱酒厂,只见工人师傅正热火朝天地忙碌着,经过烧锅炉、蒸粮、摊粮等古法酿造工艺后,高粱酒顺着蒸馏管道缓缓流出,酒香四溢。

莲塘高粱酒厂厂长肖水芽坦言,代表着南昌老味道的莲塘高粱酒虽产品质量过关,但限于传统销售渠道,一直打不开市场。“如今酒厂通过直播带货的形式抢占市场,从此前的年销售额不足2000万元逆风翻盘,去年销售额超2亿元。”肖水芽说。

“这款高粱酒是我们的王牌产品……”江西抖趣科技有限公司(以下简称“抖趣科技”)的直播间里,一面薄薄的手机屏幕,一头连着特色产品产区,一头连着广阔的消费市场。在主播们卖力地吆喝声中,莲塘高粱酒摇身一变成了“网红货”,“飞”往全国各地。

抖趣科技董事长方臻是一位“80后”,年仅34岁。他告诉记者,莲塘高粱

酒厂的成功是流量经济与传统产业互利共赢的成果。“国家大力支持民营企业发展,在我看来,民营企业之间更应该联合起来谋求更大的发展空间。”

据了解,2022年该公司共直播32400小时,直播销售额达2.5亿元,销售产品均为江西本土特产。

从地下室到办公楼,从“小作坊”到“正规军”,抖趣科技在4年时间里把业绩从“零”做到了“亿”,在红土地上开出了“流量花”。方臻坦言,公司的成功离不开“流量”加持,更得益于政府对民营企业的扶持。

“2500平方米的场地3年免租‘拎包入住’,为公司省下200余万元租金;还有资金奖励、税务减免、贴息贷款等一系列优惠政策,让我们发展更有底气。”方臻告诉记者,今年公司的销售目标是5亿元,数据比去年翻了一番,大家信心十足。

探索新模式 助企抢市场

据了解,抖趣科技所在的江西流量经济产业基地位于南昌市青山湖区,是江西规模较大的直播生态产业基地之一,通过聚合流量、平台、产品、人才等资源,该基地已成为南昌最大的优质电商聚集地,是江西省乃至中部地区流量经济新的“引爆点”。

基地运营负责人黄高原介绍,截至今年2月,该基地签约入驻企业86家,入驻率达81%。其中,规上企业4家,直播间数量超100个。2022年,基地整体产值超10亿元。

鼎丰木业公司是江西青山湖高新技术产业园区的一家传统民营企业,公司创办21年来,一直走传统的生产定制路线。“年初以来存量客户爆发式增长,让我们信心倍增。今年公司计划打通线上销售渠道,借力‘流量’,满足消费者多样化需求,进一步提升市场竞争力。”公司

负责人熊春华说。

今年以来,江西将坚持把帮扶经营主体、发展壮大民营经济放在突出位置,落实进一步巩固提升经济回稳向好态势28条措施,推进营商环境创新试点,努力让各类经营主体焕发活力。

据江西省商务厅消息,江西今年还计划推广直播电商、即时零售等新模式,培育一批数字消费新场景,打造数字商务平台及电商示范基地30家。

民营经济如何抢抓流量机遇,实现高质量发展?浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林接受记者采访时认为,地方要通过多种渠道展现城市优势,以“爆点”流量吸附民营经济,导入民营企业,通过改善营商环境和打开发展空间保障民营企业更好、更安心开拓新领域。

(据中新网)

江西加快构建现代化综合交通运输体系 到2035年基本形成“123出行交通圈”

记者3月28日从江西省综合立体交通网发展情况新闻发布会上获悉,《江西省综合立体交通网规划》(以下简称《规划》)提出,到2035年,基本建成布局完善、便捷顺畅、经济高效、绿色智能、安全可靠的现代化综合立体交通网。

江西省交通运输厅党组成员、副厅长刘震华介绍,截至2022年底,江西全省综合交通网络里程达到22.2万公里,其中:铁路运营里程达到5219公里,200公里/小时及以上高速铁路达到2086公里,实现设区市全覆盖;高速公路通车里程达到6731公里;普通国道省道达到1.86万公里,覆盖100%的县城和86%的乡镇,普通国道二级及以上比例达93.3%,普通省道二级及以上比例达62.3%;内河高等级航道达到960.6公里,赣江、信江实现三级通航,港口吞吐能力达到1.76亿吨;“一主一次五支”民用运输机场格局全面形成。

“总体上看,江西交通运输发展已经打下比较坚实的基础,正逐步迈入高质量发展和加快构建现代化综合交通运输体系的新阶段。”刘震华说。

《规划》提出,到2035年,基本形成“江西123出行交通圈”(南昌都市圈、赣州都市圈及其他城市群1小时通勤;南昌至省内其他设区市、设区市至辖内县城1小时通达,南昌至周边省会城市、省内各设区市之间2小时通达;南昌至全国主要城市3小时覆盖),融入“全球123快物流圈”(国内1天送达,周边国家2天送达,全球主要城市3天送达)。建成人民满意、保障有力、全国前列的交通强省,有力支撑社会主义现代化江西建设。

到本世纪中叶,全面建成交通强省,交通基础设施更加完善,交通运输供需有效平衡、服务优质均等、安全有力保障。(全媒体见习记者 熊嘉)

江西“十四五”乡村产业发展规划出炉 力争富硒功能农业综合产值达1600亿元

3月28日,记者从江西省农业农村厅获悉,为推进乡村产业高质量发展,我省出台《“十四五”乡村产业发展规划》(以下简称《规划》),其中提出,到2025年底,全省省级龙头企业将达到1100家,超10亿元龙头企业将达到100家。

《规划》指出,当前,全省乡村产业发展仍面临一些挑战,主要体现在三个方面:产业链条不完整。带动产业链上下游产业发展的“链主”龙头企业不多,农产品以鲜活农产品和初级加工产品为主,产品附加值不高,冷链物流体系不健全,产品品牌存在“散、小、弱”现象,导致好产品卖不出好价钱;要素保障不匹配。虽然政策诸多要素要向“三农”工作倾斜支持,但由于农业本身周期长、投资大、见效慢、风险高等因素存在,在实际操作上仍有不到位现象,资金、用地、技术、人才等要素向乡村流动存在障碍;创新能力不够强。企业自主创新能力不足,科技成果转化“最后一公里”不顺畅,模仿多于自主研发,产学研合作不够,农产品加工缺乏高新技术支撑。

为解决上述问题,“十四五”期间,我省将重点实施富硒功能农业科技创

新行动、标准引领行动、产业提升行动、品牌培育行动、服务支撑行动、开放合作行动等六大行动。具体为:选择10个左右重点县(市、区)开展1:10000的精细土地质量调查;加大龙头企业培育,每个主导产业打造支撑产业链上下游发展的链主企业,引导企业建立技术创新中心、院士工作站(工作室);鼓励各类富硒龙头企业打造企业品牌和产品品牌,将富硒品牌纳入“生态鄱阳湖·绿色农产品”“江西绿色生态”品牌战略和“赣鄱正品”体系;畅通市场营销渠道,打造集科普宣传、产品展示、销售对接、品牌推广、消费体验、快速检测“六位一体”的富硒体验展示馆。

《规划》称,到2025年底,我省要实现乡村产业质量效益明显提升,产业融合发展水平显著提高,乡村产业内生动力持续增强。农产品加工业与农业产值比达到2.8:1;省级龙头企业将达到1100家,超10亿元龙头企业将达到100家;力争富硒功能农业综合产值达1600亿元;力争休闲农业综合产值超过1100亿元,营业收入超360亿元。

(全媒体见习记者 刘紫微)

南铁“春游列车”受青睐

春暖花开,江西各地陆续迎来春游最佳时节。3月以来,中国铁路南昌局集团有限公司(以下简称“南铁”)在南昌市、景德镇市、上饶市等热点旅游城市间,动态加开了多趟“春游列车”,为旅客出行提供更多选择和便利。

为满足游客周末短途游出行需求,南铁在每周五、周六、周日,动态加开福州—婺源—景德镇北间G9878/9、G9880/77次,南昌—婺源D9872/1次,南昌—婺源D9874/3次,南昌西—婺源

D9626/5次,诏安—南平市C5262/1次,厦门—南平市G9884/3次等“周末列车”,方便旅客来一场“说走就走”的旅行。

此外,南铁还在南昌西至长沙南间加开G4209、G4210次,G4311、G4312次,G4211、G4212次3对往返列车,在南昌至武汉间、厦门至长沙间加开D3226、D3223次,G4208/5、G4206/7次往返列车,方便旅客跨省游。

(全媒体见习记者 熊嘉)