



“赣金普惠”平台赋能征信创新应用

江西省金融监管局会同人行南昌中心支行、江西省大数据中心依托“赣金普惠”平台(江西省地方征信平台),通过共享政务、企业、金融数据,构建了数据丰富、功能完备、服务有效的大数据征信体系,助力全省营商环境优化升级。近日,国务院办公厅在《政务数据共享工作专刊》(2023年第2期)刊发我省“赣金普惠”平台深化公共数据共享,赋能征信创新应用的经验做法。

强化顶层设计 精准施策疏通堵点难点

我省印发《江西省公共数据管理

办法》,指导各地建立健全政务数据共享协调机制,为数据高效共享和有序开发利用提供制度保障。成立省政务数据共享协调小组,采用高位推动、专项调度、清单式管理等方式,解决协调难度大、沟通环节多、共享对接难的问题。通过“赣金普惠”平台共享各地企业用水、用气等公共服务机构数据近1亿条,辅助研判企业经营状况。

坚持多措并举 推动数据按需共享流通

聚焦金融服务应用场景需求,做

好营商环境“获得信贷”指标考评工作,推动各地区各部门涉企数据向“赣金普惠”平台汇聚。订阅国、省、市、县四级市场监管、住建、税务、电力等27个部门涉企数据资源1606项,累计共享数据2.2亿条。通过共建特色金融专区接入农业农村、文化旅游等特色行业企业数据,不断丰富企业征信数据维度。以开展国家区块链创新应用试点为契机,在“区域股权市场+区块链+征信”应用场景下推动企业信用数据转为信贷价值。应用区块链、隐私计算等数字技术,全流程保障数据共享安全。

创新业务模式 打造高效便捷信用服务

推动“赣金普惠”平台与江西省企业收支流水大数据征信平台对接,将形成的企业收支流水专项报告应用于金融机构贷款审批全流程,有效缓解银企、银农信息不对称和首贷户“征信白户”等问题。共采集180.7万户活跃企业的13亿笔交易记录,助力16家试点金融机构发放企业贷款492.51亿元。针对中小微企业普遍存在的抵押担保不足问题,创新推出应收账款资产池质押融资业务模式,实现“动态授信、随借随还”。(金蓉)

工行南昌分行: 开展“五走进”宣教活动

人民金融为人民,为提高金融消费者权益保护意识,3月15日,中国工商银行南昌分行组织开展“3·15消保宣教”活动。全行围绕“党建引领作示范”总体要求,统一组织,迅速行动,掀起“进社区、进厅堂、进商圈、进乡村、进单位”的“五走进”活动热潮,切实解决消费者关心的热点难点问题,提升消费者金融风险防范能力,使其能够自觉远离和抵制非法金融活动。

图为3月15日,工行南昌八一支行联合江西省政务服务中心等单位共同举办“3·15消保宣教”进社区活动。(涂宇)



共建和谐金融 共享美好家园

为践行金融工作政治性、人民性,坚守“金融为民”的初心,近日,南昌农商银行联合人民银行南昌中心支行走进国贸天琴湾西苑社区开展消费者权益保护宣传。

为帮助社区群众充分了解金融知识,活动中采取了专家讲评、现场答疑、向社区居民派发宣传折页等多种形式,向广大群众宣传存款保险个人信息安全、防范非法集资等金融知识,有效提高了社区居民的金融知识和风险防范意识,让他们更充分了解了自身的权利和义务,也更清楚如何维护自己的合法权益,获得社区居民的广泛好评。下一步,南昌农商银行将持续深入社区、校园、村组等重点区域开展金融知识宣教活动,打造“线上+线下”及“集中+网格”金融知识宣传体系,加大金融消费者权益保护知识的宣传力度,不断增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力,切实维护金融消费者合法权益,助力构建和谐稳定的金融消费环境。(黄彦)

中国人寿赣州分公司: 构建和谐健康金融消费环境

为构建和谐健康的金融消费环境,增强消费者的满意度,着力提升人民群众金融素养,提振金融消费信心,3月15日,中国人寿赣州分公司组织全市所辖机构开展了一系列以“共筑诚信消费环境,提振金融消费信心”为主题的宣传教育活动。

活动通过设立咨询台、悬挂宣传横幅、摆放宣传展架、发放宣传资料、现场答疑等多种方式进行宣传。将金融知识送进养老院、校园、社区、广场、商圈等不同区域,面向广大群众宣传普及金融保险常识,讲解金融消费者八项权利。(仁寿)

建行南昌瑶湖支行:开展防电信网络诈骗宣传活动

为切实保护广大社会群众的财产安全和合法权益,近日,建行南昌瑶湖支行开展了防范电信网络诈骗宣传活动。此次活动,支行以网点宣传为主阵地,客户走进大门,映入眼帘的便是醒目的反诈海报以及防电诈标语。在排队等候期

间,大堂经理将准备好的宣传折页发放给客户,宣讲诈骗分子会假扮客服以“退货、退款”为由要求消费者点击其提供的“钓鱼网站”链接,盗取持卡人银行密码和验证码实施诈骗等典型骗局,提醒其防范电信网络诈骗。(金蓉)

农发行进贤县支行:提升社会公众金融素养

为进一步提升社会公众金融素养,防范化解金融风险,农发行进贤县支行于3月13日至3月19日期间开展“3·15消费者权益保护教育宣传周”系列活动。该行结合业务特点和当地实际,在营业大厅内开辟独立的“金融消费者权

益保护宣传站”,设立宣传专员,向广大市民发放种类丰富、形式新颖的宣传折页,针对“一老一小”、新市民等重点人群,分层次开展金融教育,帮助消费者了解自身的各项法定权利和责任。(雷武)

“保险+普惠金融”助力乡村振兴

中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险”)江西省分公司立足江西发展现状,结合当地群众的保险保障需求,充分发挥保险主业优势,以国有控股金融保险企业的责任担当,为全面助推乡村振兴贡献力量。

打造特色帮扶模式

中国人寿寿险江西省分公司着力强化金融工作的政治性、人民性,聚焦保险核心职能,积极探索在经济欠发达地区助推乡村振兴、构建普惠金融服务农村体系建设的可行路径,构建起中国人寿特色的“保险+普惠金融”帮扶机制,打造金融帮扶的乡村振兴新样本。

拓展“保险+普惠金融”特色帮扶模式以来,充分发挥金融专业特长,结合乡村振兴新阶段的新任务、新需求,对金融帮扶进行一系列探索创新,从而更好地发挥普惠金融对农业、农村和基层经济社会组织的服务保障作用。

采取“统保村”方式,向农民朋友

赠送保险。2022年已为8个统保村,26288个农民家庭赠送了保险,涵盖搭乘多种交通工具的意外风险保障,切实实让更多农民成为普惠金融的受益者。

快速响应群众诉求

在党和政府的关心关怀下,老区人民摘除了贫困的帽子。脱贫后的老区人民仍然有后顾之忧,他们害怕因灾返贫、因病返贫,他们最担心的事情,就是出险后能否得到及时的赔付。

针对老区人民的担忧,中国人寿寿险江西省分公司以解决人民群众急、难、险、盼问题为使命,积极推广交费低、保障适度的系列保险产品。公司持续巩固拓展脱贫攻坚成果,让保险在全面推进乡村振兴中发挥更大作用和强力支撑,助力解决人们在生产生活中的后顾之忧。

描绘美丽乡村风景

按照“立足自身、稳健经营、短期做

大、长期做强”的战略方向,围绕“建生态、搭场景、扩用户”的经营思路,努力探索普惠金融可持续发展模式。

将普惠金融前沿延伸到乡村,搭建农村人口就业平台。公司在各级政府的大力支持下,加强重点乡镇网点场地、内部设施的建设,加快招聘普惠金融服务专员。

目前,公司已完成了遂川县于田镇、吉水县八都镇、永丰县藤田镇、吉安县永阳镇、泰和县桥头镇、万安县枳头镇、井冈山市黄坳镇、永新县里田镇等8个重点乡镇普惠金融示范点的挂牌工作,乡村振兴驻村第一书记、队员主动参加普惠金融专员队伍,在乡村振兴重点帮扶村设立普惠金融窗口。

下一步,中国人寿寿险公司将大力发展普惠保险业务,持续加强对偏远地区的金融服务,不断创新“保险+普惠金融”的“江西模式”,让简捷、品质、温暖的服务惠及更多人民群众,助推乡村振兴高质量发展。(仁寿)

中国建设银行
China Construction Bank
中国建设银行 建设美好生活

中国工商银行
您身边的银行 可信赖的银行

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
大行德广 伴您成长

江西银行
JIANGXI BANK
江西省自己的银行

中国人寿
CHINA LIFE
相知多年 值得托付

有我,财安心!
— 中国人寿财险 —