



江西加快工业互联网标识解析体系建设

工业互联网标识解析体系是工业互联网的重要组成部分,建设工业互联网标识解析体系对推动工业转型升级发展具有十分重要的意义。3月22日,记者获悉,为进一步加速工业互联网标识解析体系赋能各行各业的步伐,推动新一代信息技术与实体经济深度融合,日前,江西省工业和

信息化厅、中国信息通信研究院共同发布《江西省工业互联网标识解析体系发展白皮书(2022年)》(以下简称“白皮书”)。

白皮书旨在充分发挥江西省数字经济的优势,全面展示江西省工业互联网标识解析体系建设的工作成效和先进经验,为政府部门、相关行业推进工

业工业互联网标识解析与产业深度融合提供参考,并引导新技术、新业态、新模式不断涌现。

白皮书主要包括四章,第一章整体介绍了我国工业互联网标识解析的情况;第二章结合国家、省、重点地市等几个层面,详细阐述了江西省工业互联网标识解析发展战略;第三章重点从“建标

识”和“用标识”两个方面,介绍了全省工业互联网标识解析发展成效;第四章提出了下一步的推进建议。附件中还公布了13个江西省工业互联网标识解析二级节点名称、建设单位名称和服务的行业领域,以及9个江西省工业互联网标识应用案例。

(全媒体记者 储符琳)

“经纬之间”的创新活力

——看福建纺织服装业如何攀登价值链上游

走进福建晋江华宇铮集团织造车间,几百台经编设备飞快运转,雪白纱线转眼间变成布匹运出,现场却只有几名工人偶尔上前查看。远处一块刚刚腾出的空地上,数百台新购经编机正陆续进场。

“我们最近投资1亿多元扩大产能。”公司执行总裁苏成喻说,“能够逆周期增资扩产,是因为公司看好行业前景。今年以来,公司订单大幅增长。”

苏成喻告诉记者,近年来随着市场竞争加剧,企业果断决定全面更新设备,大力推进智能化转型。自数字化生产实施以来,华宇产品研制周期从平均30天缩减到15天,产品不良率从25%降到5%,设备能耗下降23%。

福建是我国纺织业大省,纺织服装产业产值已超过万亿元。在福建,推动产业数字化、智能化,以工业互联网赋能传统纺织业正成为越来越多企业的共识。

在福建永荣锦江股份有限公司的车间里,一排排纺织机忙碌运转,仅需几名工人在现场操作。永荣集团负责人介绍,通过自动化、现代化的装备改造,可节约人工和土地成本六七成,每年节约生产成本近2500万元。

近年来,服装企业福建柒牌集团有限公司先后投入5.6亿元对工厂进行全面自动化升级,建立起了覆盖生产、物流等各环节的整体智能生态圈。

“一件西装生产差不多有400道工序,个性化定制多是小单,各工序之间配送很容易出现差错。而通过智能化生产线来自动调配,有效解决了这一难题。”福建柒牌时装科技股份有限公司党委书记周利介绍说,通过数字化升级,公司的接单能力和利润率都大幅提升。

面对市场环境变化,不少纺织服装



技术人员在晋江利郎文化创意园研究室作业。

企业应势而动、变中求进,一些企业通过转换赛道获得了新的发展空间。在位于晋江的福建劲心劲意健康科技有限公司,工人们正在忙碌地生产口罩、防护服。公司总经理柯枫伟说,公司是劲霸集团旗下的子公司,此前从未接触过医疗领域。新冠肺炎疫情暴发后,公司响应政府号召转型生产防疫物资,没想到转产防疫物资给他们打开了一扇通往新行业的大门。

“目前企业口罩产品日产能400多万片,防护服、隔离衣产品日产能近2万件。”柯枫伟说,公司正顺势进军医疗器械行业。

产业链是实体经济的筋骨。围绕纺织服装产业,福建省鼓励龙头企业牵头建立产业协同体系,切实提升产业链供

应链韧性。

近年来,纺织龙头企业恒申集团通过展开多次的国际收并购,积极向产业链上游进军。恒申集团董事长陈建龙说,通过展开国际收并购和技术合作,公司突破纺织重要原材料供应链封锁,跃升为全球规模领先的化纤原材料内酰胺生产集团。企业正以年产100万吨内酰胺项目为中心,通过延伸上下游产业链,衍生出锂电池新能源原材料等多种新型材料项目。

福建省工信厅副厅长陈传芳说,近年来,福建省着力推进传统产业转型升级,通过智能化改造、加大科技创新投入。目前福建纺织服装产业正向着品牌化、高附加值的方向发展,不断向中高端供给转变。(据新华社)

“智慧元素”让企业生产更高效

智能车搬运、机器人组装、数据互联“诊断”……记者日前在河北省邢台市部分企业走访发现,越来越多的“智慧元素”被用于生产。得益于数字化、智能化改造赋能,传统产业整体实力、质量效益以及创新力、竞争力、抗风险能力都得到显著提升。

在河北冀中新材料有限公司玻璃纤维生产车间,一台台智能无人车来回穿梭,转运生产材料。“这是AGV搬运车,可以把整卷玻璃纤维从卷曲车间运输到烘干炉前,然后按照指令放入固定的烘干炉。”公司副总工程师陈发东告诉记者。

近年来,河北冀中新材料有限公司加快推进玻璃纤维新材料产业链高端化,2019年投资新建了两条生产线,围绕集中控制、数据自动采集、岗位无人值

守、自动装备带动生产系统和岗位工序双优化,打造了智能化生产体系。

“传统包装生产线一般需要用工40人,而自动化生产线是19人,同时,自动化生产线可以避免人工用力不均等情况,有效提高了产品质量。”陈发东说。

走进晶澳(邢台)太阳能有限公司组件车间,机器人在生产线上进行着各种操作,薄薄的电池片在高速自动焊机上完成焊接。除了自动化生产外,数据互联和大数据分析,让整个设备系统的运转更加高效稳定。

随着企业对智能化生产的需求加大,智能设备生产企业和数字化服务商也迎来了“风口”。

河北创力机电科技有限公司是一家致力于智能化成套装备、机器人系统等

研发、制造和销售的企业。该公司董事长李旭介绍,近年来,公司订单增长迅速,销售量年均增长超过30%。

据介绍,邢台市把数字化转型作为推动县域特色产业集群高质量发展的主抓手,于2022年10月制定了《邢台市数字赋能县域特色产业集群倍增推进工作方案》,推动产业集群网络化、数字化、智能化发展。

“我们为中小企业和数字化服务商搭建对接平台,指导数字化转型服务商深入中小企业调查研究,帮助中小企业简化优化生产程序,提高生产效率和产品质量。”邢台市工业和信息化局副局长闫泽承说,“当前,越来越多的企业积极进行数字化改造提升,不断为高质量发展注入强劲动力。”(据《经济参考报》)

20家企业 入选江西省 “本币结算示范企业”

记者近日从江西省商务厅获悉,为贯彻落实党中央、国务院关于推进人民币国际化的重大战略决策,推动外贸企业扩大人民币跨境使用,省商务厅联合人行南昌中心支行组织开展了2022年度江西省“本币结算示范企业”认定工作,南昌华勤电子科技有限公司等20家企业入选。

据悉,省商务厅将会同人行南昌中心支行加大对江西省“本币结算示范企业”的帮扶力度,落实相关支持政策,指导各结算银行创新金融产品和服务方式,充分发挥示范企业的示范带动作用,引导更多企业使用人民币跨境结算,提升本省跨境人民币结算量占本外币结算量的比重,促进贸易投资便利化。

(全媒体记者 胡燕梅)

全国太阳能发电 累计装机容量超4亿千瓦 相当于18个三峡电站的总装机容量

记者3月21日从国家能源局获悉:1至2月份,全国新增发电装机容量3511万千瓦,比上年同期多投产1162万千瓦。截至2月底,全国累计发电装机容量约26亿千瓦,同比增长8.5%。其中,水电装机约4.1亿千瓦,同比增长5.5%;风电装机约3.7亿千瓦,同比增长11%;太阳能发电装机约4.1亿千瓦,同比增长30.8%。

截至2022年底,全国太阳能发电装机容量为3.93亿千瓦。如今站上4亿千瓦新台阶,与水电装机容量已十分接近,4.1亿千瓦的装机相当于18个三峡电站的总装机容量。根据2023年全国能源工作会议,今年太阳能发电装机规模将达到4.9亿千瓦左右。

电力投资完成情况方面,1至2月份,全国主要发电企业电源工程完成投资676亿元,同比增长43.6%。其中,太阳能发电283亿元,同比增长近200%。水电、核电、风电等清洁能源完成投资占电源完成投资的90.4%。电网工程完成投资319亿元,同比增长2.2%。

1至2月份,全国跨区、跨省份送出电量同比较快增长。中国电力企业联合会发布的数据显示,全国跨区送电完成1198亿千瓦时,同比增长23.8%;各省份送出电量合计2698亿千瓦时,同比增长13.4%。

(据《人民日报》)