



汽车促销潮蔓延 车险会降价吗

近期,大面积的汽车降价促销引发社会关注。有消费者关心,汽车降价促销,车险价格是否也会下降呢?同时,车险行业保费又会发生怎样的变化?

受访的业内人士认为,根据车险价格计算方法,车辆购置价并不直接影响车险保费,短期的汽车促销也不会对车险价格产生直接影响,但汽车降价会对险企的车损险保额确定带来一定困扰。从车险行业来看,新增车险保费主要与汽车消费市场整体情况密切相关,目前汽车降价促销尚未对销售形成明显拉动,预计车险行业保费将保持平稳。

车价变化不直接影响单车车险价格

自2月份以来,多个省市出台促进汽车消费政策,刺激需求释放。同时,汽车降价潮持续蔓延。在这样的情况下,车险价格将发生怎样的变化?

根据中国保险行业协会发布的机动车商业保险示范条款(2020版),商业车险分为主险和附加险,主险包括机动车损失保险(以下简称“车损险”)、机动车第三者责任保险(以下简称“三责险”)、机动车车上人员责任保险(以下简称“车上人员责任险”)3个独立的险种。长安保险车险部副总经理白魁耀对记者表示,在这3个险种中,汽车价格变化不会影响三责险和车上人员责任险,并且通常情况下,也不会影响车损险价格,原因在于车险综合改革后,车损险是按车型定价的,每辆车都会有一个唯一的行业车型编码,每个车型编码对应一个车损险保费,无论该车型降价或涨价,都不会影响其车损险保费。

那么影响车险价格的因素是什么?白魁耀表示,在车辆已经确定的情况下,主要是保险公司自主定价系数的变化影响车损险价格。

值得注意的是,虽然汽车价格变化不直接影响车险价格,但对车损险保额产生影响。车损险保额按投

保时被保险机动车的实际价值确定,投保时被保险机动车的实际价值由投保人与保险人根据投保时的新车购置价减去折旧金额后的价格协商确定或其他市场公允价值协商确定。理论上,车价下降时,车损险保额也会下降。

但在现实中,汽车大幅下降或补贴对保险公司确定车损险保额带来一定困扰。某财险公司车险相关负责人邓利明(化名)告诉记者,险企一般依据第三方整车的车价或者发票价格确定保额;如果客户获得了补贴,那么其实际支付价和整车的车价或发票价不一样,就可能产生一些问题。例如,一辆汽车的指导价为22万元,发票价为17万元,1个月后返车主9万元,车主支付的实际车价为13万元。在投保时,无论以指导价还是发票价来确定保额,都高于实际车价,那么当汽车全损或推定全损时,按保额赔付就有可能产生不当得利的现象。

“这一风险需要防范,保险公司尽量以消费者实际支付价确定保额,但实操有一定难度;或者出台相关规定,如果汽车发生全损,但保额高于消费者实际支付车价,消费者应当退还补贴。”邓利明表示。



车险保费预计保持平稳

汽车降价促销,对单车车险价格影响有限。从行业角度看,车险保费将发生怎样的变化呢?业内人士认为,新增车险市场主要与汽车消费整体市场情况相关,预计将保持平稳。

北京牛顿数科创始人、长正研究院院长、中国保险学会特聘保险科技专家彭勇表示,从目前的数据看,汽车促销潮尚未带来整体销量的增加。同时,中国汽车流通协会近日进行的经销商调研显示,51%的经销商表示3月份成交率“下降”,36.5%的经销商表示成交率“基本持平”。“汽车降价潮影响更多的是客户购车的迫切性,消费者观望情绪浓厚,短期看会影响汽车销量,

不过从中长期看,影响微乎其微。”彭勇分析道。

从另一个角度看,彭勇认为,如果汽车降价促销能带来销量的明显上涨,即使部分保险公司小幅降低车损险保费以应对市场激烈竞争,全行业新车车险整体保费也将继续保持平稳增长,因为这种下降幅度非常小,整体影响微乎其微。

另一家财险公司车险负责人熊文(化名)认为,汽车促销一般是短期现象,价格战并非长久之计;同时,目前促销也未在销售端产生明显的拉动作用。因此,从车险市场整体来看,预计保费不会出现大幅波动。

(据《证券日报》)

“五一”临近,旅游市场“春意”浓

春光无限好,正是出游时。随着出门踏青赏花的人数增多,旅游市场“春意浓浓”,很多游客也开始规划“五一”假期的行程。多家旅游平台的数据显示,“五一”出游的热度已开始显现,前期被抑制的长途游、出境游需求有望得以释放。

与前三年不同,今年“五一”假期,没有了疫情的束缚,游客可以“说走就走”,因此旅游业对今年“五一”旅游市场也是期待满满。纵观今年“五一”旅游市场,将呈现出利好政策不断出台、优质产品和服务供给加大、出境游火爆、国内长线游与近郊游“齐飞”的态势。

从利好政策层面来看,主要是给游客“省钱”。从4月5日起,国内航班燃油附加费下调,800公里及以下航段降至每人30元,800公里以上航段降至每人60元,相较于调整前分别降低了10元和20元。这也是今年以来第二次下调燃油附加费。

与此同时,各地纷纷在“五一”前出台优惠措施“抢游客”。例如,山东省济南市委组织部联合多个单位向全国青年人才送上一份大礼包,包括免费公交地铁出行、三大景点免费游览、低成本青年驿站住宿等。从3月31

日起,河北省在每周五12时至周日20时,对在河北下高速且安装使用ETC的旅游包车,实行河北段通行费免费政策,免费政策将持续到今年12月31日。

不仅给游客“省钱”,各地以及旅游企业也力图以优质产品和服务供给让游客玩得好、玩得省心。例如,在近日举行的第十七届贵州旅游产业发展大会上,由马蜂窝主办的“玩法引力场”在青岩古镇寻坊集结百位主理人,通过举办100场新玩法发布会、山野音乐派对、羽曳露营生活派对等方式,将贵阳的文旅新业态、新玩法进行全方位、沉浸式地展现,让游客了解“探洞”“溯溪”“瀑降”等新玩法。

从当前旅游平台的预订数据来看,与前三年“五一”假期周边短途游不同的是,今年“五一”期间,随着跨境旅行政策持续“松绑”,国际航班陆续恢复以及价格下降,出境游市场异常火爆。众信旅游数据显示,该公司多个出境游产品一经上线就很快售罄,签证便捷的免签国家报名火热,阿联酋、泰国等目的地产品受到亲子家庭及举家出游的客群青睐。众信旅游也在此类产品中加入主题乐园、水族馆、博物馆等内容,充分迎合游客需求。

出境游火爆,国内游热度也很高。同程旅行数据显示,该平台上长线目的地的“五一”订单较往年大幅上涨。目前,大理古城、凤凰古城以及黄山、大唐不夜城、洪崖洞等热门景区周边,均有不少酒店出现“五一”满房的情况。

在推进乡村振兴的征程中,乡村旅游市场也开始向品质化、个性化方向发展。从目前的预订数据来看,今年“五一”假期,微度假、近郊游同样火爆。乡伴文旅集团4月9日的数据显示,该集团旗下民宿品牌树蛙部落4个门店的客房“五一”期间全部订完,旗下野邻LINE FRIENDS露营地度假村“五一”期间的客房也全部订完。

鉴于今年“五一”假期旅游的火爆,各地应持续优化旅游公共服务,提前进行旅游驿站、游客中心、景区停车场、旅游厕所等设施的管护,并积极采取新技术新设备发展智慧旅游,提升旅游信息化水平,提升旅游服务效率。同时,及早提防,及时查处价格欺诈、不合理低价游等问题,让旅游消费潜力在今年“五一”有效释放。

(据《工人日报》)