



# 欧洲绿色转型凸显能源供应隐忧

近日,包括德国、法国和英国在内的9个欧洲国家领导人、能源部长齐聚比利时海滨城市奥斯坦德,举行第二届北海峰会并通过《奥斯坦德宣言》,强调到2050年将北海地区打造成“欧洲最大的绿色能源基地”。分析人士指出,乌克兰危机爆发以来,欧洲能源供应版图发生巨变,目前整体形势难言乐观,欧洲谋求绿色转型凸显能源供应隐忧重重。

为实现能源自主、摆脱对俄罗斯的能源依赖,欧洲国家一直想方设法“开源节流”。欧盟成员国3月达成协议,将自愿减少15%天然气需求的目标延长一年。同时为了满足冬季储气需求,欧盟4月25日还启动联合购气注册程序,成员国企业通过欧盟能源平台登记天然气采购需求后,平台将对所需数量汇总并在全球市场进行招标。

尽管如此,有分析认为,欧洲短期内仍无法掌握自己的能源命运。此前欧盟盲目追随美国对俄采取多轮能源制裁,

为弥补由此产生的巨大能源供应缺口,不得不加强对美国的能源依赖。欧盟统计局数据显示,到2022年底,美国已取代俄罗斯成为欧盟最大原油供应国。2022年,欧盟还成为美国最大液化天然气出口目的地。

借欧洲陷入能源危机、期盼实现能源自主之机,美国赚得盆满钵满。不仅如此,美国去年还出台《通胀削减法案》,通过实施单边主义产业政策,以发起不公平竞争的方式,让欧洲一些绿色新兴产业出于成本考虑迁出欧洲。

法国国际关系研究所能源和气候中心高级顾问塞西尔·迈松纳夫指出,欧洲从美国等地高价进口了大量液化天然气,导致2022年天然气支出成本增加到2020年的10倍、2021年的3倍。该研究所近期发布报告指出,无论是短期还是中期,欧洲都需要面对天然气价格居高不下、剧烈波动的现实。

尽管欧洲能源价格近期有所回落,但价格压力不断向消费端传导。3月欧

元区通胀率按年率计算为6.9%,虽有所下降,但仍高于欧洲央行设定的2%目标,核心通胀率则继续上升。民众购买力持续下降,企业经营状况恶化,经济复苏面临严峻挑战。

德国《图片报》披露的一份欧盟委员会文件显示,高昂的能源价格给德国中小企业带来越来越沉重的负担。四分之一的受访德国中小企业考虑将生产或工作岗位迁往国外,能源密集型行业尤其如此。

分析人士指出,欧洲绿色转型之路挑战重重,绿色转型政策实施受到地缘政治和内部分歧等因素掣肘,短期内通过快速提高可再生能源产能以弥补目前能源供应缺口的目标难以实现。

欧盟计划2050年前将海上风电装机容量提高至300吉瓦以上,预计投资需求将达到8000亿欧元。在第二届北海峰会举行当天,100多家企业发表联合声明,警告海上风能快速扩张存在供应链瓶颈。声明认为,欧洲风能产业规模

目前难以满足政治承诺,呼吁对所需投资加大公共财政支持。

对于如何进行能源转型,欧盟成员国内部一直存在分歧。法德两国在是否发展核能问题上各执一词,互不相让。欧盟委员会推出的应对气候变化一揽子提案也曾因德国反对而受阻。欧盟理事会今年3月批准一项法规,决定从2035年起禁止会导致碳排放的新的燃油轿车和小型客货车。不过在德国要求下,使用碳中和燃料的新的燃油车有望在2035年后继续销售。

此外,受能源供应安全因素的影响,欧盟在应对气候变化问题上频频“开倒车”。德国工业联合会主席西格弗里德·鲁斯武尔姆说,不断上涨的电力和天然气价格有可能压垮经济,这种情况已迫使企业在气候中和和计划上打折扣。德国媒体报道称,能源价格上涨迫使约四成德国中小企业推迟对绿色和数字转型的投资。

(据新华社)

## 国际能源署:

### 今年全球电动汽车销量将增长35%

国际能源署4月26日发布《2023年全球电动汽车展望》报告说,今年全球电动汽车销量较上一年将增长35%,达到1400万辆,占汽车市场整体份额将增至18%。全球汽车行业巨变深刻影响能源行业,到2030年,汽车电气化将使全球石油需求每日削减至少500万桶。

国际能源署署长比罗尔表示,电动汽车驱动新的全球能源经济迅速兴起,也为全世界汽车制造业带来历史性变革。他说:“我们正在目睹的趋势对全球石油需求有重大影响。一个多世纪以来,内燃机没有竞争对手,但电动汽车正在改变现状。”

报告说,目前,绝大多数电动汽车

销售集中在中国、欧洲和美国三大市场。其中,中国是领跑者,去年全球60%的电动汽车销售发生在中国,全球已售出的电动汽车一半以上在中国。

此外,去年欧洲、美国电动汽车销售量分别增长15%和55%,印度、印度尼西亚电动汽车销售量增加两倍以上,泰国销量翻倍。主要经济体的政策方案将进一步提高电动汽车的市场份额。

报告还指出,市场趋势正在对电池生产和供应链产生积极的连锁反应。全球已宣布的电池生产项目足以满足到2030年的电动汽车需求。2022年中国电池和零部件出口占全球份额35%以上。

(据新华社)

## 阿根廷宣布将使用人民币结算自中国进口商品

阿根廷政府4月26日宣布将使用人民币结算从中国进口商品贸易。

阿根廷经济部长马萨在新闻发布会上表示,阿根廷在从中国进口商品贸易中使用人民币结算意味着中阿本币互换协议进一步激活,有助于加强阿根廷外汇储备,对阿根廷当前经济形势改善具有重要意义。

马萨表示,该国4月自中国进口的价值10.4亿美元商品将改用人民币支付。此外,预计5月进口的价值7.9亿美

元的商品也将使用人民币支付。

中国驻阿根廷大使邹肖力在发布会上表示,加强中阿经贸合作是两国全面战略伙伴关系的重要内容,双方经济互补性强,合作潜力巨大。中方重视与阿方开展货币金融合作,愿与阿方共同努力,在尊重市场自主选择前提下,鼓励企业在双边经贸和投资中更多使用本币结算,减少汇兑成本,减少汇率风险,并为推动本币结算创造良好政策环境。

(据新华社)

## 民生成本增加 英国救济食物发放量创新高

英国生活成本危机持续蔓延导致越来越多民众陷入困境。英国慈善机构特拉塞尔基金会4月26日发布报告显示,在截至2023年3月的一年里,该基金会共发放约300万份免费救济食物包,同比增长37%,数量创新高。

特拉塞尔基金会是英国最大“食物银行”网络,在全英范围内管理约1300家食物银行。报告显示,300万份救济食物包中,超过100万份提供给儿童。这一年中,76万人首次走进该基金会运营的食物银行领取救济食物,同比增长38%。

特拉塞尔基金会表示,截至2023年

3月的一年中,其发放的救济食物包数量是5年前发放量的两倍多。基金会首席执行官埃玛·里维说,5年来救济食物包数量持续增长,“迫使越来越多人走进食物银行的原因是持续的低收入水平和不适合的社会保障体系”,而不仅仅是近期的生活成本危机等。

过去一年多,英国人一直承受着高通胀压力,物价上涨速度几乎超过所有行业工资增速。英国国家统计局数据显示,英国3月消费者价格指数(CPI)同比上涨10.1%。其中,食品和非酒精饮料价格同比上涨19.1%,是1977年8月以来最大涨幅。

(据新华社)

## 日本首个商业登月任务失败

日本民间企业“i太空公司”4月26日表示,其探月项目“白兔-R”1号任务的月球着陆器26日凌晨在实施着陆过程中与地面失去联系,因此“未能完成”月球着陆任务。媒体认为,这意味着该公司首个商业登月任务失败。

这是世界首个民间企业挑战登陆月球的项目。这一无人着陆器于日本当地时间26日零时40分(北京时间25日23时40分)左右开始从月球上空约100公里处下降。“i太空公司”26日发布的新闻公报说,着陆器原计划于当地时间26日1时40分在月面着陆,但截至当天上午,地面与着陆器的通信依然没能恢复,目前已确认其“未能完成”登陆月球并建立通信的目标。

公报说,根据目前获得的数据,位于东京的地面控制室证实,着陆器在着陆倒计时快结束的时候处于垂直于月面的状态,但过了着陆预定时间未能收到其已着陆的数据。此外,工程师推测着陆器的推进燃料已所剩不多,并且下降速度急速上升。媒体报道称,综合研判该着陆器很有可能已在月球表面坠毁。

“i太空公司”的月球着陆器于2022年12月从美国佛罗里达州发射升空,该着陆器载有阿联酋穆罕默德·本·拉希德航天中心的月面探测车“拉希德”和日本宇宙航空研究开发机构的可变形月面机器人等。

(据新华社)

## 全球水产品博览会在巴塞罗那开幕



4月25日,世界三大渔业博览盛会之一的全球水产品博览会在西班牙巴塞罗那开幕,来自87个国家和地区的超过2000家企业参展。由中国118家水产品加工及进出口贸易公司组成的“中国国家展团”亮相展会现场,租用展位面积1200多平方米,是本次展会海外第一大国家展团。

图为当日在西班牙巴塞罗那拍摄的全球水产品博览会现场。  
(据新华社)