



智能手表、词典笔、陪伴型机器人……

# 智能科技陪伴儿童快乐成长

6月1日是“六一”国际儿童节,相信许多家长送给孩子的礼物清单中,都有不少智能科技好物。

如今,智能手表、词典笔、陪伴型机器人等智能装备层出不穷,它们有的能够为家长分忧,有的能够为孩子的学习助力。

那么,这些科技产品的原理是什么?它们是如何帮助家长和孩子的?就此记者采访了相关专家。



## 智能手表: 集定位和健康监测于一体

现在孩子戴的手表,多是科技感十足的智能手表。智能手表是一种可穿戴设备,结合了智能手机和腕表的功能,具备定位防丢、音视频通话等核心功能,以及电子支付、健康监测、社交聊天、拍照摄影、智能识物等多种功能。

举例来说,当遇到紧急情况时,家长可以通过智能手表的定位功能,得知孩子的位置;当两个佩戴智能手表的小朋友想要对方的联系方式时,可以通过“碰一碰”功能加好友……

“当下,智能手表不仅深受孩子们喜爱,也为家长提供了智能化、便捷化的儿童看护工具。”中关村信息消费联盟理事长项立刚表示,相关报告显示,在我国,智能手表在5岁至12岁儿童群体中颇受欢迎,每3个孩子中就有1个拥有智能手表。

那么,智能手表具体是如何实现各种功能的呢?

“智能手表覆盖室内外的定位功能,主要基于GPS定位、基站定位和Wi-Fi定位这三类定位技术实现。”工业和信息化部信息通信科技委委员、北京理工大学网络与安全研究所所长闫怀志表示,特别是室内和楼层定位,主要利用基站定位技术,搭配特定的算法,辅以海量数据采集来实现。

记者来到北京一家商场专柜试用了一款智能手表,在用手表给绑定的手机拨打视频电话后,手机会显示智能手表所在商场楼层、周边店铺以及手表状态等信息,还可以查看手表佩戴者的历史行动轨迹。

除此之外,闫怀志表示,智能手表还能利用智能监测算法和高灵敏传感器,

全天候监测孩子的身体及运动状态。

“传感器位于智能手表表盘底部,佩戴时传感器紧贴皮肤,可以监测手表的各种状态,比如加速度、重力、位置、方向等,通过这些数据的分析计算就能得出孩子的运动数据。”闫怀志补充道,除此之外,智能手表还可以随时采集佩戴者的生物数据,比如心率、血压、无创血糖、体温、呼吸、睡眠状态等,智能分析各项生理指数,辅以相应的APP,就能够让家长掌握孩子的身体健康状况。

闫怀志提醒道,儿童日常使用智能手表,应避免手表跌落、磕碰或者遭受撞击,防止接触到肥皂水等溶剂和液体。其次,不要在潮湿状态下为智能手表充电。再次,要注意手机APP与智能手表的同步匹配和升级。

## 陪伴型机器人: 既是“玩伴”又是“家教”

陪伴型机器人能走会动,被称为“会说话的百科全书”,能够轻松解答“十万个为什么”,更是一位机器人“家教”,可以带着孩子学习语文、英语和编程。

“陪伴型机器人的定位是同伴,它既不是孩子的老师,也不是孩子的父母,而是孩子的拟人化‘同伴’。”闫怀志表示,这类机器人可以通过机械传动、人工智能、人脸识别等关键技术,实现陪伴功能。

闫怀志表示,当前,在日新月异的人工智能技术的加持下,陪伴型

机器人正在持续完善动作、语言,甚至可以提供具有情感的拟人化表达。除此之外,该类机器人的人脸识别、人体跟踪、智能避障、自动充电、温湿度传感等基本功能也在持续升级。

在交互上,陪伴型机器人可以实现拍照、讲故事、游戏交互、语音交互、绘本阅读、内容点播、双向视频通话等功能。

举例来说,把一本绘本放在机器人面前,其可以对封面进行识别,然后随使用者翻页,朗读出书中内容。

不过,在项立刚看来,陪伴型机器人目前还处于初级阶段,只能完成简单的陪玩、陪学或问答交流任务。总体来讲,该产品性价比不高,远未达到可大范围普及的程度,还满足不了个性化的需求。

另外,闫怀志还表示,长期让机器人陪伴儿童具有潜在风险。“无论多么高等的智能机器人,都永远代替不了真实人类特别是父母的陪伴。”闫怀志提醒,应避免类似产品的过度使用,否则可能对儿童的语言、情感和人际交往等造成一定程度的负面影响。

## 智能婴幼儿看护器: 以无线网络技术守护儿童

在传统婴儿看护场景中,看护人需要时刻注意婴儿是否哭闹、呕吐、被衣物遮掩口鼻、掉床……这些问题时刻牵扯着看护人的精力。随着育儿方式向科学化、精细化方向转变,智能婴幼儿看护器应运而生。

许多智能婴幼儿看护器的外形比较“呆萌”——有个“大脑袋”,其实这个“大脑袋”就是智能摄像头,将其置于宝宝房间,可对宝宝的面部、呼吸、哭声等进行监测。

当其“察觉”到异常就会及时发出预警,看护人即便无法时刻陪在婴儿身边,也能够“看到”他们的一举一动。

“智能婴幼儿看护器好比家长的‘千里眼’‘顺风耳’。”闫怀志表示,智能婴幼儿看护器本质上是一种无线家庭安全防护系统,主要由看护端和显示端组成。该看护器利用无线网络技术定期扫描,对婴儿表情、动作等进行影像识别,并将孩子的实时动态以视频或音频的形式,通过网络数字信号传送到看护人的手机端。当其利用人工智能技术识别评估出婴儿处在哭闹状态时,就会播放舒缓音乐进行安抚,并向看护人的显示端发送预警。

值得一提的是,智能婴幼儿看护器具有电子围栏功能,使用者可以设置孩

子的活动范围,即通过超声波雷达设置虚拟电子围栏。当孩子活动区域超过此范围,该看护器就会发出警报。

除此之外,使用者还可以设置婴幼儿看护区域,区域外部分看护器是拍摄不到的,进而有效保护个人隐私。

当然,家长不能把智能婴幼儿看护器当作“万能神器”。

闫怀志提醒道,父母的陪伴是任何智能化的产品都无法替代的。除此之外,生产厂家需要重视隐私保护问题,在产品功能上进一步采取措施,更好地对婴儿和看护人的隐私进行有效保护。(据《科技日报》)

## “六一”儿童节 商家盯上 300个月大的“宝宝”

“好可爱啊我的天,心动了!”早在5月初,“95后”周周(化名)就看中了肯德基“六一”儿童节套餐里的三丽鸥联名玩具,迫不及待地与朋友相约“拼单”。“我们一起去吃这个,抽到酷洛米归我,抽到玉桂狗归你。”

### “大龄宝宝”也要过节

“去了门店说玩具一大早就卖完了,小孩子很失望!”5月21日,肯德基“六一”儿童节套餐正式发售后的第二天,有家长如此评论。

“限量”并不是小朋友抢不到套餐玩具的唯一原因,在抢购“六一”限定的赛道上,还有一群更疯狂的“大朋友”。

“开售当天十点多预订了外卖,当时页面显示上午11:25送达,实际上下午一点多才收到。”一名消费者向记者表示,乐乐茶的loopy联名系列同样销售火爆。“另外线上限定的毛绒镜子挂件,我卡点下单,付完款之后就显示售罄了。”

与不得不在多种角色中做选择的小朋友相比,一些成熟的大人们干脆选择了“全都要”。“每个造型都很可爱,选择困难症犯了。”记者注意到,“玉桂狗”“乐乐茶loopy”等多个儿童节限定周边已冲上微博热搜,抢购热潮也再度催生了黄牛“代抢”和“代吃”生意。

除抢购儿童节限定玩具外,成年人也有属于自己的庆祝方式。“90后”小晗(化名)向记者表示,身边不少朋友会在儿童节这天“秀恩爱”。

### 成年人为何“童心未泯”?

原本为儿童准备的节日,为何变成了成年人的狂欢?

“谁的内心还不住着一个宝宝呢?”有网友对此表示,儿童节凑热闹,让自己又有了孩童时无所顾忌的年轻感。

除了“氛围组”外,过儿童节的成年人中也不乏“情怀组”。

“90后”上班族晓晓(化名)近日为自己下单了Qmsv-mini高达盲盒作为“六一”礼物。“小时候就很喜欢这些,可惜父母很少愿意给我买。”他向记者表示,如今自己对高达热情未减,也有能力为自己买单。

记者梳理发现,在儿童节的联动活动中,不少品牌也打出了“怀旧牌”。

例如,华莱士推出动画版西游记联名水枪,必胜客推出宝可梦联名玩具,德克士推出马力欧联名玩具等,这些联名IP背后,均不乏大龄受众。

### 被盯上的“六一”与被“收割”的成年人

随着成年人对儿童节的热情高涨,如今,“六一”儿童节正在变成成年人的“购物节”。不少品牌盯上“六一”儿童节,向成年人抛出了橄榄枝。

例如,星巴克将儿童节与端午节相结合,以时尚挎包为卖点推出星冰粽礼袋;喜茶锚定宠物经济,以狗狗可食用的宠物奶油等“毛孩子”福利吸引宠物主前来消费。

有业内人士指出,餐饮类品牌在节日营销中具有低价优势,营销成本较低,因此更容易吸引冲动性消费人群。且随着“悦己经济”的兴起,“90后”“95后”也更愿意为体验“童年感”买单。(据中新网)