



2023年江西体育产业发展大会将在新余举办

9月27日,记者从省政府新闻办、省体育局举行的新闻发布会上获悉,由江西省体育局和新余市人民政府主办的“2023江西省体育产业发展大会”将于10月16日至17日在新余市举办。

本次大会以“跑出产业加速度‘赣’出体育新精彩”为主题,将举办一场大会、一场研讨交流、两场赛事、两个展示和三个观摩。“一场大会”即江西省体育产业发展大会;“一场研讨交流”即体育产业主题报告及研讨;“两场赛事”包括中国江西超级4T卡丁车8小时耐力赛、新余市“工BA”篮球赛;“两个展示”即江西省体育产业成果展、江西省体育产品展;“三个观摩”即现场观摩新余市数字体育应用场景、新余市体育制造产业园、国家体育旅游示范基地。大会还将为我省2个国家体育旅游示范基地、8个国家体育产业基地和7个2023年度全省体育产业基地授牌。

据了解,本次大会将通过现场观摩和研讨交流等方式,全面展示近年来我省体育产业发展成果和未来前景规划,为江西体育事业和体育产业高质量发展增添新动能。

(全媒体记者 章华)

相关新闻

2022年江西体育产业总规模逾1680亿元

记者从2023江西省体育产业发展大会新闻发布会上获悉,经核算,2022年江西体育产业总规模(总产出)为1680.16亿元,增长13.16%;增加值为556.49亿元,增长11.05%,增加值占GDP的比重为1.73%。

江西省体育局计划财务产业处处长吴峰在发布会上介绍,近年来,江西省体育产业发展呈现良好态势,产业规模不断扩大,基本形成了以体育服务业为主导、以体育用品及相关产品制造为支撑、体育健身休闲、体育用品销售、体育教育与培训等产业快速增长的体育产业发展格局。

江西体育消费潜力也在不断释放。据统计,2022年江西城乡居民体育消费总规模为917.93亿元,增长9.07%;人均体育消费支出为2027.25元,增长10.09%,占城乡居民可支配收入的比重为6.25%。

(全媒体记者 章华)

南昌市青云谱区:助企招工进社区 送岗服务零距离

9月26日上午,南昌市福祥社区联合青云谱区人社局、青云谱镇人社基层平台在小区休闲广场举办“就业帮扶 为您解困”专场招聘会。

此次活动将招聘会“搬”到了居民家门口,邀请了多家企业参与,工作人员现场就相关政策进行解读,企业提供就业岗位50余个,吸引了200余人参与。

(全媒体记者 胡燕梅)

今年以来 10家赣企挂牌上市

追平2020年历史峰值



4月10日,江西省盐业集团股份有限公司首次公开发行股票上市仪式在上海证券交易所举行。

今年以来,江西省共有10家公司挂牌上市,追平2020年历史峰值,排名全国第八位。其中,4家在创业板上市,3家在主板上市,2家在北交所上市,1家在科创板上市,实现上市板块“全覆盖”。

据介绍,近年来,江西省持续推进企业上市,扩大直接融资,“映山红行动”纵深推进、成效显著。据统计,截至目前,A股市场“江西板块”内共有87家上市公司,其中,近八成公司来自制造业行业。

江西企业上市跑出加速度

自“映山红行动”开展以来,江西省内优质企业陆续登陆资本市场,A股市场“江西板块”不断壮大。

9月6日,江西威尔高电子股份有限公司在创业板成功上市,今年来江西上市企业由此增至10家。在中部六省中,今年江西上市企业数量仅次于安徽省,超越了湖北省、湖南省、河南省等省份。在IPO趋于收紧的背景下,江西省在资本市场取得的成绩难能可贵。

从募资总额看,今年江西省10家上市公司合计募资97.89亿元,虽与江苏省、广东省、上海市等经济强省(市)有一定差距,但在中部地区省份中排名前列。

目前,A股市场“江西板块”内共有87家上市公司。从行业看,制造业企业占据其中绝大部分,有67家公司,占比达77.01%。从行业市值看,这67家公司市值约7000亿元,占A股市场“江西板块”总市值的84.76%。

具体来看,晶科能源、赣锋锂业、江西铜业、中国稀土等公司市值排名居前,其中晶科能源接近千亿元,赣锋锂业接近850亿元,江西铜业接近600亿元,中国稀土、金力永磁等超200亿元,还有多家上市公司市值在100亿元以上。

近年来,江西建立重点上市后备企业资源库,聚焦优势产业和重点领域,按照标准每年遴选一批主营业务突出、竞争能力较强、具有发展潜力的重点企业,纳入资源库重点培育。截至目前,在江西证监局辅导备案的企业有36家,正开展股份制改造企业达153家,新三板挂牌企业达94家,纳入省重点上市后备企业资源库企业达792家,形成“培育一批、股改一批、辅导一批、申报一批、上市一批、做强一批”梯次推进格局。

深挖北交所优质上市后备资源

江西省坚持主板、创业板、科创板等市

场并重,同时重点推进初创型、创新型中小企业在北交所上市。

随着我国创新驱动发展战略的深入实施,一大批创新成色足、成长潜力大、符合北交所条件的优质企业,迫切需要畅通、便利的融资渠道。北交所聚焦服务创新型中小企业,为科技自立自强提供了试验田。

江西证监局党委书记、局长匡晓凤表示,目前,江西省正以打造12个重点产业链、6个先进制造业集群为抓手,构建以数字经济为引领、以先进制造业为主体、先进制造业与现代服务业融合发展的现代化产业体系,这不仅需要支持龙头骨干企业做大做强,还需要大量的中小企业融入龙头企业、“链主”企业协作配套链条,形成产业链企业协作共同体。推进企业上市,将更加精准高效地服务“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业,以及“独角兽”“瞪羚”企业,助力江西省先进制造业企业科技创新,促进大中小企业融通发展,推动江西产业链迈向中高端。

在“映山红行动”大力实施下,江西省目前已有北交所上市公司3家,列全国第16位。“和经济发达地区相比,江西在北交所市场还有很大的发展空间。”匡晓凤称,截至8月31日,江西省11家企业拟申报北交所上市,位居中部省份第3位。从专精特新“小巨人”企业来看,江西省共有266家,其中未上市的企业有242家,有巨大的上市潜能。

为此,江西证监局将引导地方抢抓北交所改革政策窗口期,发展机遇期,联合省金融监管局等部门全方位挖掘上市企业后备资源,夯实北交所高质量建设基础。

方大特钢、江西铜业成“分红大户”

在A股队伍不断壮大的同时,江西企业借助资本市场力量,积极分红回馈投资者。据统计,上市以来分红金额超10亿元的江西企业达16家。

记者梳理发现,方大特钢、江西铜业可谓“分红大户”,其中,江西铜业自上市以来连续22次分红,累计分红金额达102.82亿元,分红比例达26.88%。方大特钢累计分红金额也超过百亿元,分红比例超70%。

此外,江铃汽车、中文传媒、赣粤高速等企业也同样通过分红积极回馈投资者,其中,赣粤高速上市以来已有23次分红记录,累计分红金额达56.04亿元,分红比例达30.32%。

(据《证券时报》)

烈士纪念设施保护标志及标识牌正式启用

为进一步加强烈士纪念设施规范化管理,统一烈士纪念设施形象识别,退役军人事务部近日印发通知,公布启用烈士纪念设施保护标志及标识牌。

烈士纪念设施保护标志整体为纪念碑造型,主体为金色,包括红星、“永垂不朽”题词、纪念碑和阶梯等元素,总体呈现昂扬向上的姿态,象征着烈士们的伟大理想和崇高信念,体现了党和国家对英烈的尊崇、褒扬和纪念。烈士纪念设施保护标志是全国各级烈士纪念设施的特定形象标识,是各级烈士纪念设施保护管理单位依法履行建设修缮管理维护烈士纪念设施职责的专用标识;烈士纪念设施标识牌铭刻保护标志和烈士纪念设施名称、保护级别、批准设立单位等内容,用于标示烈士纪念设施基本信息。

同时,为维护烈士纪念设施保护标志庄严肃穆形象,规范烈士纪念设施保护标志的使用,退役军人事务部同步印发《烈士纪念设施保护标志使用管理办法》(以下简称《办法》),重点明确了烈士纪念设施保护标志的制作主体、使用场景、管护要求等。

《办法》规定,烈士纪念设施保护标志应当用于各级烈士纪念设施主体建筑区域及各级烈士纪念设施保护管理单位办公场所;可以用于烈士纪念设施宣传标牌、宣传册、画册、书籍、记录本、奖章、证书等印刷品及宣传品,有关烈士纪念设施宣传保护的专题网站、微博、微信公众号等网络平台以及英烈褒扬工作有关的各类公益活动等;不得用于商标、商业广告、商业活动以及其他营利性活动;不得用于非烈士纪念设施建筑物、办公场所,以及其他有损于烈士纪念设施保护标志庄重、严肃形象的场合、物品。

《办法》明确,烈士纪念设施保护标志及标识牌技术规范由退役军人事务部制定;省级人民政府退役军人工作主管部门根据技术规范统一制作本行政区域内烈士纪念设施保护标志及标识牌;各级烈士纪念设施保护管理单位负责烈士纪念设施保护标志及标识牌的悬挂、使用和服务管理等具体工作。

《办法》强调,一切组织和公民应当正确使用烈士纪念设施保护标志及标识牌,尊崇、铭记英烈为国家、民族和人民作出的牺牲和贡献。任何组织和个人未经批准不得制作、买卖、使用烈士纪念设施保护标志及标识牌。

(据新华社)