



大学生爱上花棉袄、军大衣?

不少学生称“不是羽绒服买不起,而是平替款更有性价比”

挡风头巾花棉袄、雷锋帽配军大衣……11月初,全国多地进入凛冬,寒风之下,大学生不再选择羽绒服,而是选择了穿上花棉袄、军大衣,“暖和”“实惠”是主要原因,引起不少网友评价:不是羽绒服买不起,而是平替款更有性价比。相比之下,近年来羽绒服的价格一直上涨,“国产羽绒服卖到7000元”等有关羽绒服价格的话题近日接连冲上微博热搜。曾经,消费者对国产羽绒服价格的认知大多是百元价位,贵的也不过上千元,如今,各大品牌纷纷高端化,羽绒服的价格水涨船高,千元甚至万元价位的羽绒服也已十分多见。寒风之下的温暖生意,究竟发生了怎样的变化?国产羽绒服价格令人“高攀不起”真是因成本高?



▲当代大学生放弃羽绒服,穿上花棉袄、军大衣。



▲“不是羽绒服买不起,而是平替款更有性价比。”不少大学生感慨道。花棉袄价格普遍在数十元。

大学生爱上花棉袄、军大衣 羽绒服平替款因何成潮流?

近日,辽宁某学校12名大学生组团穿军大衣上课的视频走红。不久后,各地大学生也穿了起来,“挡风头巾花棉袄、雷锋帽配军大衣”成大学生冬日统一穿搭,据短视频平台统计,“军大衣”等话题已经累计近9亿人次播放量。11月24日,河南一位卖家表示,差不多一个星期就卖出往年整个冬天销量,很多订单都是寄到同一个学校。11月凛冬的大学校园中,为何花棉袄、军大衣成御寒潮流?

“户外很冷,我们就想到军大衣,在户外保暖效果挺好的,就和隔壁宿舍12个人决定穿着军大衣去上课,到了教室之后,老师说我们穿得挺暖和的。”当事学生曾回应说道。在河南郑州,大学生喜悦同样买了军

大衣,“看到非常暖和,所以我就号召宿舍的人一起买。”另一名在郑州的大学生刘聪也表示,“军大衣的设计非常符合我们大学生,简约大方,价格又非常实惠,重点是保暖,完全可以满足我们的日常出行需求。”

在河北承德某大学读书的王同学则与室友们穿起了花棉袄,当问起为何穿,她说,“肯定性价比占首位,穿上去特别暖和,同学们都说要买这个。”

可见,“暖和”“实惠”是当代大学生穿花棉袄、军大衣的主要原因。还有不少大学生们感慨:“不是羽绒服买不起,而是平替款更有性价比。”11月27日,记者以“军大衣”“花棉袄”为关键词搜索各平台发现,价格普遍是数十元,少数一百元左右。

高至7000元 多少消费者愿为千元羽绒服买单?

“印象中羽绒服七八百元就已经很贵了,没想到现在在一千多元都算正常价格。”不少近期有购置羽绒服打算的人都发出了这样的感慨。

值得注意的是,相比百元的军大衣、花棉袄,近年来羽绒服的价格一直在涨,有关羽绒服价格的话题接连冲上微博热搜,如近期,网易严选推出了一款定价在999元至1399元的羽绒服,该款羽绒服售价上千元但仍卖断货,遭到了网友的吐槽。“国产羽绒服涨价”“你能接受千元以上的国产羽绒服吗”等话题被热议。

据中华全国商业信息中心数据,2014年至2020年,我国羽绒服平均单价已经由452元涨到656元;大型防寒服的成交价突破1000元,其中2000元以上的占比已经接近70%。

在线下,有报道称,一些原本在中国小县城随处可见的羽绒服品牌,推出的部分新款,每件售价直抵5000元。还有的品牌,产品主力价位在2800元至7000元。在线上,国产羽绒服品牌的主流价位多集中在几百元到两千元,市场定价千元以上已非常普遍。多个品牌开设了高端线,有部分品牌的羽绒服价格上探到4000至7000元不等。

近日,猿辅导旗下羽绒服品牌SKYPEOPLE“贵上热搜”,在线上购物平台中,该公司羽绒服产品的主力价位在3000元至7000元左右。随后,“波司登平均价格已升至1600元”再次冲上微博热搜。国金证券研报显示,2018年,波司登主品牌提价幅度高达30%至40%,单价1000元至1800元的羽绒服占比由47.6%提升至63.8%,1800元以上的羽绒服由4.8%提升至24.1%。2020年,波司登羽绒服的平均售价为1600元。2021年,波司登先后推出了风衣羽绒服系列以及登峰2.0系列,售价过万元。2023冬季新款户外登山羽绒服、风衣羽绒服的价格已超6000元。布局中高端羽绒服的不只波司登,如鸭鸭冰壳联名款冰岛雁鸭羽绒服券前价格为5999元。此外,包括李宁、安踏等运动品牌也推出了千元以上的羽绒服。

高价的羽绒服,消费者买单吗?艾媒咨询数据显示,在2023年中国网民购买羽绒服可接受的价格调查中,大部分消费者更愿意购买价格在400元至1500元之间的羽绒服。其中,34.04%的消费者选择401元至600元(含600元)价格区间,只有3.30%的消费者选择1500元以上价位。

基础款估价约160元 高价羽绒服背后是成本还是噱头?

在售价越来越高的背后,是羽绒服的成本走高了?

从羽绒服的成本构成来看,有面辅料、杂费、绒等,其中最重要的是绒。市面上羽绒服以鹅绒、鸭绒为主,其中鸭的生长周期比鹅要短,在价格上,鹅绒价格较高。

据在江苏从事羽绒服生意的司女士接受媒体采访时表示,鹅绒的价格是鸭绒的一倍还要多。同样是70至90的绒含量,鸭绒的价格在每公斤200元至400元不等,鹅绒的价格则是每公斤500元至900元。“每克的单价乘上充绒量,可以得出每件衣服的羽绒成本。”司女士举例,一件200克左右充绒量、绒质量中等、基础款式的羽绒服,最初的出厂价可能就在160元左右,量大的话每件还能再便宜几元。

那么今年的羽绒成本到底有没有更高?司女士认为还是有的。“今年鹅绒的价格涨得很快,鸭绒一开始还相对稳定,后来也被带起来了一些,这可能跟上游养殖产业有关。”但司女士认为主要原因还是在下游需求端,众多品牌都开始向高端化发展,对白鹅绒这类高品质原料的需求上涨更明显。“市场上做羽绒的,用鹅绒比往年都多,价格也高了。”

对羽绒服行业而言,原材料价格上涨的问题其实一直存在。据华创证券《羽绒服行业深度研究报告》,作为内部填充物的鸭绒、鹅绒约占一件羽绒服总成本的45%。而在DT研究院整理的数据库中,自2016年至2022年11月,90%白鸭绒从每千克200元涨至360元左右,90%白鹅绒从每千克不到400元涨至640元左右。

资深品牌管理专家、上海良栖品牌管理有限公司创始人程伟雄在接受媒体采访时表示,成本增加是羽绒服涨价的主要原因,包括原材料价格上涨、加工费用上涨、推广成本增加、物流库存成本上涨等诸多因素。程伟雄称,“此外,还要考虑到羽绒服过季后存在大批量的库存问题,这些成本都是包含在羽绒服的价格之中。”

“近年来,羽绒的价格受国际市场影响波动较大,价格上涨明显。同时,为了符合环保要求,企业在生产过程中需要投入更多的成本进行环保处理,环保政策的实施也增加了羽绒服的生产成本。”贝恩公司全球商品战略顾问总监潘俊在接受记者采访时也如是表示。他还指出,品牌竞争加剧,各大国产羽绒服品牌纷纷加大研发投入,提升产品品质,这也导致了成本上涨。

此外,从羽绒服的面辅料成本来看,羽绒服的面料供应商普遍认为,价格提高的是深加工的材料,今年卖得火爆和价高的主要是具有一定科技含量、偏功能性的羽绒服。而这也是品牌商近年来为了抢占中高端市场推行的差异化策略。对应的,是消费者需求的变化——从原先看重保暖和外观款式,变得越来越注重功能性和科技性,也愿意为此买单。(据人民网 中新网等)