

影响有影响力的人

南昌：演出市场激活文化消费新动能

“太火爆了，刚出票就秒空”“好不容易盼到张杰来南昌开演唱会，我是定了闹钟蹲点抢票的”“连开两场，确实够诚意”……3月19日，张杰2024巡回演唱会南昌站(4月13日和4月14日)门票开售，首轮开票后一秒售罄。大麦APP官网显示，该演唱会想看人数达到77.7万，超过了98%的同类演出。

还记得去年4月21日至22日在南昌举行的2023薛之谦“天外来物”巡回演唱会(南昌站)的盛况吗？该演唱会是2023年南昌的首场演唱会，也是2020年以来南昌首场5万人规模的大型演唱会，吸引了10万人来到场馆内外。实景搭建的星际穿越主题舞台，震撼的视听效果，万人挥舞的荧光棒，让歌迷朋友们享受了一场光影盛宴。据南昌西站数据统计，演唱会两日日均人流量总数达到20万人次，较上一年增加了10倍，西站停车场日进出车辆3万余次，距离南昌国体中心较近的大部分酒店全部满房，同时，演出的火热辐射到了吃、住、行、游、购、娱等方面。

线下演出市场热度持续升温

经历了三年疫情的沉寂，各类大型演唱会和音乐节在过去一年如雨后春笋般蓬勃涌现，演唱会带来的文旅复苏效应立竿见影。周杰伦、五月天、林俊杰、TFBOYS、薛之谦等演唱会更被网友称为“行走的GDP”。根据《2023—2024年中国演唱会行业发展趋势研究报告》，有28.3%的人观看一场演唱会的预算在3000元到5000元之间。有一半的人，预算在1000元到3000元之间。比如，去年夏天，周杰伦的海口演唱会，4天共吸引观众超过15万人，其中外地游客超过9万人，给海口带来了9.76亿元的旅游收入，相当于海口端午假期的三倍，比海口的“五一”假期旅游收入还要高出1亿元。

一个个惊人的数据背后，反映出“演唱会经济”的不同凡响。去年7月，国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》，明确提出要“丰富文旅消费，促进文体旅融合发展”，在政策支持下，全国线下演出市场热度持续升温。“为一场演唱会奔赴一座城”“跟着演唱会去旅行”俨然已成当下年轻人的旅行新风尚。据了解，演唱会跟文旅消费之间，大概存在一个1:4的关系，即每100元的门票，就会带来大概400元的其他消费，门票越贵，带动的消费越多。除票务收入外，歌迷尤其异地歌迷在奔赴演唱会期间打卡目的地网红景点、美食小吃、住宿出行等，这些也都成为刺

激商贸文旅消费的“必备项目”。

一场演唱会，不仅能够丰富市民的精神文化需求，更能在短时间内聚集海量客流，通过“演艺+文旅”的形式带动城市服务行业的发展。此前一位来自合肥的歌迷告诉记者，2023薛之谦演唱会南昌站，自己在看演唱会的同时顺便在南昌游玩了3天。这位歌迷向记者算了一笔账，除去演唱会门票，自己从合肥到南昌的整个行程下来，食、住、行，包括带回去的伴手礼，总花销在2000元左右。

演出市场促文旅经济发展再上台阶

2023年，南昌文旅市场也迎来了爆发式增长，旅游人次和收入均创历史新高，全年共接待游客1.9亿人次，实现旅游综合收入1977.79亿元，并入选“中国十大旅游目的地必去城市”。演出经济是文化消费与旅游消费的融合，2023年南昌举办的各种音乐会带来的强劲消费，为文旅消费注入了强心剂，“音乐范儿”俨然成为这块红土地的新亮点。

2023年4月1日至2日，2023南昌草莓音乐节在西湖区欢乐象湖草坪举办，闪星乐队、马赛克乐队、达达乐队等多个知名乐队为广大乐迷带来了一场音乐视听盛宴。作为第二届南昌时尚季的重要活动之一，2023南昌草莓音乐节充分聚合南昌旅游文化资源，共吸引3万余人到场观看，不仅提高了文旅产业发展层次，更提升了南昌城市旅游知名

度和美誉度。

2023南昌飞行大会之际，江西首个自有音乐节品牌——扶“瑶”直上飞行音乐嘉年华于2023年10月27日至28日在江西省奥林匹克体育中心开演，吸引了来自全国各地的观众10万人次。开票当日，近70万人在互联网上抢票，其热度在全国音乐节领域排名第一。此外，主办方在活动内场配套设置了3个餐饮及文创市集，在为观众带来一场视听盛宴的同时，有效满足观众食、游、购等一体化需求。

今年南昌也有诸多新动作，推出了南昌首个文旅城市IP形象“王金金”，持续擦亮“八一起义”“滕王阁”“海昏侯”“万寿宫”“八大山人”等南昌文旅IP，让“天下英雄城”“响”誉天下。此外，在更具引流力的文化演出上，南昌今年也迎来了大爆发，上半年每个月都有大型演出。记者通过江西省文旅厅官网查询，当前潘玮柏、光良、凤凰传奇巡回演唱会南昌站均已通过审批，与此同时，邓紫棋演唱会也在积极沟通中，有望今年落地南昌。除传统演出外，南昌的LiveHouse、脱口秀等新业态市场也日益火爆，“一支麦”“开怀喜剧”等脱口秀厂牌如雨后春笋般冒出来，越来越多优秀的脱口秀演员齐聚南昌。相信南昌演出市场的繁荣必将会吸引更多外地游客到来，城市文旅经济发展将会再上一个台阶。

(全媒体记者 胡燕梅)

春检一线奋战忙 电网安全有保障

封面 图片



江西送变电公司输电运检分公司高空作业人员进行登塔、走线等检修作业。

近日，随着气温逐步回升，国网江西省电力有限公司有序组织江西电网设备春季检修作业，3月计划完成检修任务465项，其中包括±800千伏宾金特高压输电线路年度检修等。

3月26日，上饶市信州区煌固镇陈村村，大片盛开的油菜花田，在蓝天白云的衬托下，显得格外生机勃勃。在油菜花田上方的近百米高空，一条过境江西的±800千伏宾金特高压输电线路，运检作业人员正在进行一年一度的计划检修作业。

“检查一下二道保护以及工具包，准备上塔！”在现场负责人的监护下，刘忠帅和丁喆准备上塔作业，他们是江西送变电公司此次计划检修的两位运检作业人员。

当天，在±800千伏宾金特高压输电线路3012区段，登塔、走线两个作业小组分工作业、有序开展，登塔组主要负责开展清理异物、紧固螺栓、更换绝缘子，走线组则负责完成补装垫片、销子等。

同时，在该线路的另一基塔位——2971号塔位，江西送变电公司与国网江西电科院联合开展绝缘子更换及零值检测。

±800千伏宾金特高压输电线路是过境我省的一条西电东送的能源大通道，起于四川宜宾，止于浙江金华，在江西境内长达449公里。此次宾金线检修由江西送变电公司负责实施，检修作业从3月24日开始，拟于3月30日完成全部检修作业任务。

整个春检期间，国网江西省电力有限公司将完成辖区内220千伏及以上设备检修任务2000余项。通过此次春检，可提升主体设备安全性能，助力电网度夏期间安全稳定运行。

(肖慧颖 彭声彬 全媒体见习记者 熊嘉)