



# 甘肃天水20天实现旅游综合收入13.7亿元 一碗麻辣烫火了一座城 网红城市有出圈公式吗?

煮太多麻辣烫导致锅都坏了!最近,去甘肃天水吃一碗麻辣烫,是旅游界的时尚行为。继去年的淄博烧烤、柳州螺蛳粉后,天水凭借一碗麻辣烫火出了圈。据统计,今年3月1日至3月20日,天水市累计接待游客236万人次,实现旅游综合收入13.7亿元。如此场景,似曾相识。越来越多的人为了美食奔赴一座城,开启一次寻味之旅,越来越多的城市在网络助推下迎来高光时刻。

## 开车一天一夜就为这一口

据报道,3月以来,一拨接一拨来自全国各地的游客涌向天水,让这座西北小城热气腾腾。

周一早上8点,天水市秦州区的麻辣烫热门“打卡地”四合院已经是人头攒动,有直播的、也有排队等着吃麻辣烫的,等餐的队伍从院里排到院外,超过百米。

食客中大部分是从陕西、四川等周边省市来的,也有辗转飞机、高铁等多种交通工具,从东北、中部地区、东南沿海城市来的。一名新疆消费者说,“开车从乌鲁木齐过来的,开了一天一夜,就为了这碗麻辣烫。”

## 清明旅游订单量超去年同期21倍

在去哪儿平台上,自2月26日以来,天水酒店搜索量波动上升,3月入住甘肃天水酒店的预订量同比增长五成,平均支付价格177元,与去年持平。

携程数据显示,今年3月份前半个月,天水整体旅游订单同比增长四成,其中酒店订单同比增长超六成。前往天水的游客中,外省游客占比49%,约一半,主要来自陕西、北京、江苏、上海、河南、四川、青海、广东、山东等地。从年龄段看,“90后”占比35%是主力人群,“00后”“80后”均占比20%左右。今年清明节假期天水市旅游订单量比去年同期增长超21倍,其中“00后”游客最多占比近一半,其次是“80后”占比28%，“90后”占比18%。游客主要来自西安、兰州、咸阳和北京。

从途家平台清明预订增速看,天水民宿预订量同比增长超50倍。有天水房东表示,自家民宿3月中旬开始火了起来,同比往年预订增三四成,周末都满房。

## 厚积薄发历史文化上大分

“排不上队的海英麻辣烫虽然没吃上,但甘肃天水除了有热情的麻辣烫之外,还有着8000多年的文明史,有着华夏大地上最厚重的黄土,几乎就是一本华夏历史的百科全书!”小红书网友“波姐”在帖子里认真地分享了麻辣烫之外的天水攻略。

“波姐”本人强烈推荐中国四大石窟之一,也是四大石窟里最低调的麦积山石窟。“90度的古栈道,只能一个人上下行走。数百座石窟通过空中栈道相互连接,层层叠叠,犹如山中天梯,远远望去就像是佛国世界里的人间烟火。只需要10元门票的伏羲庙,里面供奉着国内保存年代最早、最完整的伏羲彩绘圣像,被誉为华夏第一庙的伏羲庙。”

作为国家首批确定的国家历史文化名城,以伏羲文化、大地湾文化、秦早期文化、石窟文化、三国古战场文化为代表的“五大文化”,共同构成了天水独具魅力的丰富历史文化资源。据统计,3月1日至20日,麦积山风景区共接待国内外游客7.94万人次,实现旅游门票收入超530万元,同比分别增长61.76%和55.24%。

## 网红城市出圈公式 短视频+宠客套餐+全城奋力

从“进淄赶烤”到“尔滨宠你”,再到如今“热辣滚烫”的天水,这些城市走红,仿佛拿了同一个“剧本”——

先是在短视频平台上舆论发酵引爆热点,人潮涌入城市,随后当地政府推出“花样宠客”套餐,鼓励市民为游客让路,全城奋力接住这“泼天的富贵”。

天水走红的“套路”也一样:从麻辣烫公交专线到过去年才有的社火“限定返场”;从政府敞开大院、停车免费到当地企业、市民为外地游客送上饮料、矿泉水;从连夜出

差的“小祖宗”到街上随处可见的红马甲志愿者……淳朴的天水人拿出压箱底的宝贝,用真诚热情为家乡上分。

过去几天,天水古城广场的麻辣烫“吃货节”推介活动也在火热举行,不仅有多家麻辣烫铺位,还有天水两区五县的地方美食、旅游资源集中展示。秦安县文体广电和旅游局局长王胜明说:“我们带来了很精彩的节目和特色美食,像酸辣肚丝汤、秦安辣子面等,想借此机会向秦安引流,欢迎全国各地的游客朋友来秦安游玩打卡。”



游客在位于天水市秦州区的天水古城合影留念。



在天水市秦州区的天水名优小吃城一麻辣烫店,商家为游客加工麻辣烫。



在位于天水市秦州区的天水古城,人们在观看高跷社火队员的表演。(图据新华社)

## 下一个网红?

### 牡丹之乡——洛阳

符合赏花需求,又兼具文化色彩的“牡丹之乡”洛阳,最近悄悄爆火,首次登榜途家平台热门城市第二名,仅次于北京。

穿汉服、赏牡丹、逛古都、品文化成为洛阳旅游的标配。为给客人带来沉浸式游古都体验,有洛阳民宿房东打造古风民宿,水墨纱帘、琵琶、中式纸伞……瞬间穿越回古代。房东不仅可以为客人提供汉服妆造、旅行策划,还能提供古风剧本杀服务。

### 泼水迎春——西双版纳

春节余温尚在,中国傣族、阿昌族等少数民族又要迎接“新年”了。4月13日至15日是泼水节,也是傣历新年。云南德宏傣族景颇族自治州多个地区都会举办各种庆祝活动,不止西双版纳,云南芒市、普洱、瑞丽、临沧等地均将开展特色活动,旅客可以到小城探索更丰富的民俗,感受节日氛围。

去哪儿数据显示,泼水节期间飞往西双版纳的机票预订量同比增长2倍。相较2023年3月,飞往西双版纳的航班更多,机票价格下降了27%。泼水节期间,芒市、普洱的酒店提前预订量同比2023年增长四成。

## 各方观点

网红城市都有一个共同点,就是用人间烟火气来抚慰游客心,以真诚、善意和温暖来打动游客。

与哈尔滨这种大型城市和淄博这种经济社会相对发达、交通基础设施和公共服务比较完善的城市相比,天水无论是地理位置还是公共基础设施、公共服务相对都不是那么具有优势,因此天水的出圈对于全国的城市旅游是有极大的启示意义,就是根植于自己的文化特色,用自己的特色、真诚和温暖去感动游客,这对旅游发展起到非常好的促进作用。

——中国旅游研究院院长戴斌

一片老街、一个菜市场、一份独特的美食,都可能成为一座城市“爆火”的引子,对于当地来说,想将流量转化为消费,还需用诚意和更好的服务打动旅客。

——去哪儿大数据研究院研究员肖鹏

前期,天水的火主要是网友自发前往,被麻辣烫的美味和公交专线、机场接机等热情接待所吸引。现在地方政府主动出击,举办“吃货节”系列活动,加强机场、车站、城市广场、商业街区、旅游景点的环境卫生整治,提高接待服务能力,预计将给天水带来新一波流量。接下来的清明节假期、“五一”假期,将是天水接住“泼天富贵”的关键节点。

——携程研究院行业分析师王亚磊

(据《新快报》)