



## 国家金融监督管理总局江西监管局

## 开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

从金融知识集市活动，到对企业现场核查……“3·15”国际消费者权益日前夕，国家金融监督管理总局江西监管局统筹组织了一系列金融消费者权益保护教育宣传活动。

在南昌市绿地双子塔广场，江西省保险行业协会、省银行业协会及56家银行保险机构通过发放宣传折页、专家宣讲、组织趣味答题和有奖互动等形式，引导消费者了解金融消保知识、帮助提升消费维权意识和维权能力。

在全省11个设区市地标地段，各级监管部门联合当地公安、地方金融监管等单

位指导行业协会、金融机构开展集中教育宣传活动，参与单位共500余家。活动包括金融消保大讲堂、金融知识嘉年华、金融知识进社区、金融知识进校园等。

此外，各监管分局结合区域特点组织特色活动。赣州、上饶等地围绕金融纠纷多元化解、打击退保黑产等内容组织线上直播。九江等地组织开展金融纠纷调解培训班。抚州监管分局联合市金融办等5部门开展打击贷款中介“扫楼清街打场”专项行动，对100余家企业开展现场核查，实现非法集资风险早发现、早处置。鹰潭监管分局则开展“金融便民”

行动，推动财险公司设立24个县级摩托车险专营网点“绿色通道”，打通摩托车承保“堵点”，确保群众需求“马上能办”。

江西省保险行业协会牵头开展“走进金融机构”系列活动，邀请9家主流媒体走进中国人寿江西省分公司等机构，实地体验金融服务、积极回应公众问题，并在江西网络广播电视台等媒体设置教育宣传专栏，切实提升媒体和社会公众对金融服务的体验感及参与度。活动期间，各金融机构还广泛开展“金融高管讲消保”、消保典型案例宣讲、诚信教育“五进入”等活动，江西省银行业协会、江西

省保险行业协会充分借助地方媒体等平台专题展示行业优秀教育宣传作品。

国家金融监督管理总局江西监管局制定了教育宣传专项方案，指导各级监管部门通过现场和非现场等方式，分条线、分区域开展教育宣传督导工作，着力推动金融消费者教育宣传走深走实，更好服务经济社会发展大局。各级监管部门则联合政府部门、社会团体等开展多种方式的督导指导，推动构建线上线下网格化教育宣传阵地，实现触达群体类型全覆盖、县区全覆盖、内容全覆盖。（晓月）

九江银行党建品牌  
入选首届全省机关党建  
创新成果展示交流活动

3月14日至3月15日，第一届全省机关党建创新成果展示交流活动暨业务培训班在九江举办，活动集中展示了全省机关党建最新创新成果。九江银行受邀参会并作为九江市机关党组织优秀党建品牌专栏展示，该行“三融合锻造金融铁军 奋力答好时代之问”特色做法被编入九江市直机关党务技能大赛优秀案例。

（金蓉）

农发行南昌市西湖支行  
多措并举过好“紧日子”

坚持过紧日子，不仅是锤炼作风、提升本领的“练兵场”，也是滋养初心、勇担使命的试金石。农发行南昌市西湖支行上下一心，主动提高政治站位，多措并举过好“紧日子”。

严把预算关，实实在在压缩经费支出。该支行强化源头管控，2024年各项经费预算同比上年度缩减10%以上，将过“紧日子”理念贯彻到预算编制、日常执行全过程，从源头上防止资源浪费。

严把监督关，实实在在形成长效机制。该支行从日常监督管理入手，按求建立重点费用开支及固定资产转让全面自查自纠常态长效机制，对差旅、业务招待、公务用车等15项重点费用开支严格把关，确保开支合规合理，严禁触犯财管管理“五条红线”，逐步形成自我约束、相互督促的良好风气。（周琼）

## 积极开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

## 交通银行江西省分行打造线上宣传助力活动造势

为进一步提升消费者金融素养和金融安全意识，增强金融消费者依法维权意识和能力，自3月6日起，交通银行江西省分行“3·15”金融消费者权益保护教育宣传主题活动全面启动，该行通过“集中性+阵地化”“线上+线下”等形式，围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”主题，聚焦“老、少、新、农、残”等重点群体，积极开展公益性、针对性的专项金融知识教育宣传活动。

打造线上宣传，助力活动造势。该行充分利用自有宣传渠道“交通银行江西省分行”官方微信公众号开辟了“3·15”消保知识宣传专栏，通过发布【姣姣说消保】之“征信修复莫轻信”“以案说险”“巧用调解 化解纠纷”“火眼金睛识诈骗”等系列宣传长图文，助力线上金融知识宣传。

扎驻厅堂宣传，营造良好氛围。该行以厅堂阵地化宣传为依托，一方面开

展了“行长接待日”活动，网点负责人“一对一”服务模式，为客户普及金融知识，解答客户金融疑惑；另一方面，全辖60余家网点通过电子海报机、多媒体电视等渠道每日连续滚动播放活动主题海报、宣传短视频等内容，营造良好的厅堂宣传氛围。

借助推户外宣传，扩大社会效应。辖内各分支行组建了一批金融知识宣传团队，通过“五进入”，面向“老年人、青少年、新市民、农民、残障人士”等群体，以“面授讲课”“有奖竞猜”“金融知识幸运大转盘”等形式，开展丰富多样的金融知识宣传活动。在红谷滩绿地双子塔广场，交通银行江西省分行营业部设立展位，通过“金融知识有奖竞答”“幸运大转盘”等互动环节，面向老年人、中青年等群体，普及金融消费者八大权益、防范电信网络诈骗等融知识，现场活动反响良好。（金婉）

## 农发行进贤县支行向公众发放宣传折页

近日，农发行进贤县支行开展了以“金融消保在身边，保障权益防风险”和“维护消费者权益，积累信用财富”为主题的“3·15消费者权益”教育宣传活动。

活动期间，该行利用室外LED电子显示屏滚动播放宣传口号，同时印制宣传海报和宣传折页，组织人员向公众发

放，并对公众提出的问题现场进行解答。

下一步，农发行进贤县支行将始终坚持以客户为中心的理念，把实现好、维护好、发展好金融消费者的合法权益作为出发点、落脚点，切实为消费者办实事、解难题，不断提升金融消费者的金融服务获得感。（雷武 李永辉）

## 笃行实干向未来

## 邮储银行谱写新时代普惠金融发展新篇章

中央金融工作会议明确提出要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。作为一家深耕普惠金融的国有大行，邮储银行深入落实国家决策部署，积极发挥普惠金融基因和资源禀赋优势，不断拓展普惠金融服务的广度和深度，构建特色服务模式，推进小微金融业务数字化转型，支持中小微企业加快转型升级，推动普惠金融业务可持续发展。

截至2023年底，邮储银行普惠小微贷款余额超过1.4万亿元，贷款余额户数超过200万户，普惠型小微企业贷款占比及净增占比均居国有大行前列。

作为普惠金融的倡导者、先行者，邮储银行将“普惠”与“稳健”的基因根植血脉。2007年，邮储银行在全国率先向河南省新

乡市的一户农户发放了小额贷款；2009年，邮储银行小企业贷款业务在河北省保定市试点开办，并成功发放行内全国首笔小企业贷款。10余年来，邮储银行在普惠金融领域形成了特色服务模式，普惠型小微企业贷款持续增长，普惠金融服务获得了外界的广泛认可。

邮储银行立足新发展阶段，持续推动产品服务创新，逐步探索出一条具有特色的普惠金融之路。通过金融科技创新和数字化转型，构建“四三二一”小微金融特色服务模式，打造“5D(Digital)”体系，全力破解小微企业融资难题。

“今年以来，公司订单不断增加，随着产能扩大，生产投入也不断增加，加之二期项目建设需要，企业运营资金有点捉襟见

肘。”某企业负责人潘先生说。了解企业的困难后，邮储银行黄石市分行及时开通绿色通道，提升审批速度，简化贷款流程，为公司发放了500余万元“小微易贷”，缓解了企业的资金难题，助力其走上发展的“快车道”。

线上无还本续贷业务是邮储银行线上贷款产品的一项创新突破，针对贷款到期仍有融资需求的优质企业，线上为客户全额续贷，实现放款与还款“无缝对接”。

专精特新中小企业是经济活力的重要载体。邮储银行强化体制机制保障，成立科技金融领导小组及专项工作组，深化科技金融专业机构及队伍建设；强化产品支撑，打造“U益创”科技金融品牌，完善“线上+线下”的科技型企业专属贷款产品体系。（晓江）

工商银行南昌分行  
成功为某企业办理  
1.67亿元国内证福费廷业务

近日，工商银行南昌分行成功为某企业办理1.67亿元国内证福费廷业务。这项业务的成功落地，将为企业节省融资成本超100万元，标志着该行在该业务领域的又一次重大突破，充分展现了该行的专业水平和丰富经验。

经过对企业的长期维护服务，工行南昌分行辖内北京西路支行第一时间了解到企业相关业务需求，该行立即采取行动，信贷业务尽职调查和审核信用证单据同时进行、双管齐下。经过与上级行、企业针对业务模式、后续融资、担保方式、业务背景等方面的多次沟通协调和靠前推动，业务最终得以顺利落地。通过这项业务，该行能够持续向企业所在集团提供更加便捷、高效、灵活多样的融资服务，助力集团加速发展壮大。（余叶翔）

