



更大更先进! 第二艘国产大邮轮要来了

造船工业“皇冠上的明珠”——大型邮轮又传来好消息!第二艘国产大邮轮开始总装搭载,建造进入加速期。

20日,长341米、宽37.2米、总吨位超14万吨的“大家伙”——国产大型邮轮“2号船”进入中国船舶集团上海外高桥造船有限公司的2号船坞,标志着我国邮轮建造批量化设计建造能力基本形成。

2023年11月,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付,让中国在全球大型邮轮设计建造领域有了一席之地。今年1月,“爱达·魔都号”正式开启商业首航,驶入百姓生活。

如今,第二艘国产大邮轮要来了,和第一艘有哪些不一样?

它更大了。相较于首制船,总吨位增加0.64万吨达14.19万吨,总长增加17.4米达341米,型宽37.2米,客房数量增加19间达2144间。通过优化设计布局,“2号船”的公共区域和户外活动休闲区域面积也较首制船分别增加了735平方米和1913平方米,达到25599平方米和14272平方米,休闲娱乐的体验感也会进一步提升。

虽然体量更大了,建造速度却加快了。“2号船”相较于首制船建造效率计划提升20%,预计2026年3月底出坞,2026年底之前就可以命名交付。截至目前,“2号船”总体进度超20%,设计、建造、采购、物流等工作正有条不紊推进中。

大型邮轮以其“巨系统”工程的复杂集成和精益工艺被称为造船工业“皇冠上的明珠”。高端装备本身就是创新能力的“试炼场”,每走一步都不容易。

“2号船”更加“本土化”。上海外高桥造船有限公司在持续加强国际合作的同时不断提升本土配套率。目前,邮轮上应用的主要大宗材料如叠轧薄板、油漆、型材和舾装物资等已全面实现国产化配套。针对部分关键设备,积极引导国际供应商与国内建筑建材、交通装备、电力电气等工业领域优质供应链跨界对接,推动中国元素不断融入全球邮轮供应链、产业链,推动建设本土邮轮配套产业集群,打造完备的邮轮产业链条。

“重器”自有乾坤大。大型邮轮不仅在于百万级、千万级零部件的体量之大;更在于综合研制、集成创新的难度之大;还在于对关键攻关、产业升级的带动之大。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司总经理陈刚说,尽管与国际一流的大型邮轮相比,国产大型邮轮仍处于起步阶段,但完成这一从无到有的跨越,标志着我国造船工业实现全谱系建造能力。国产大型邮轮集纳了全球“1+100+1500”(即1家总装企业+100家总包商+1000家供应商)的邮轮供应链生态,形成的邮轮供应链“图谱”,为大型邮轮批量化建造打下坚实基础。

“通过大型邮轮项目,有助于构建起集技术需求、产品开发、技术创新、技术验证、产业化于一体的工业创新体系。”中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵说。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司副总经理周琦介绍,当前,除了国产大型邮轮“2号船”,上海外高桥造船还在加快研究超大型、中小型邮轮的设计研发,以期形成邮轮产品的谱系化、规模化发展,形成一支国产大型邮轮船队,乘风出海。

(据新华社)

在产业园区 感受“新”潮澎湃

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。如何发展新质生产力,产业园区体现得最为直观。从北京亦庄到山东烟台、上海张江,连日来,记者走进多地开发区、高新区。

“要用好用足自身的条件,也要看准‘战略性’‘革命性’的机遇。”“避免一哄而上不是不要上,而是要解决好上什么、怎么上。”“未来产业拼速度也拼耐力,坐得起冷板凳,才能激发起热经济。”……采访中,多位园区、企业负责人就发展新质生产力谈认识、提建议。

各地追“新”热潮涌动,投棋布子中,蕴含着同与异、稳与进、破与立的辩证道理。

在大局中找定位,共性中找个性。

北京亦庄,无人驾驶并不是“新鲜事”。全域开放的高级别自动驾驶示范区里,时常见到“无人车”行驶、巡检。新能源汽车产业如火如荼,这里并没有大量引进整车、电池、零部件等产业链,而是布局“车、路、云、网、图”,发展自动驾驶产业集群。

交流中,亦庄管委会负责人的话引人思考:“汽车产业升级迭代中有大量的机遇,我们要找到自己的主攻方向,培育竞争优势。”

发展新质生产力,向“新”是共识。但怎么创新、从何创新,有着不少学问。当前,新一代技术革命和产业变革加速演进,为传统产业转型升级、新兴产业和未来产业培育发展创造了广阔空间。对企业和地方而言,要把准大方向,也要找准自己的坐标,避免“一哄而上、泡沫化”。

记者一路走,一路看:围绕集成电路这个战略性新兴产业,从研发设计到封装测试,长三角三省一市各有所长;同样是竞速低空经济,济南根据数据优势加快发展空天信息产业,烟台则依托海上发射资源拓展遥感、卫星产业链……这些来自地方的实践给人启示:精心分析条件禀赋、找准突破口和结合点,充分挖掘自身潜能,就能真正实现多元化的发展和动能的转变。

把握“稳”的定力和“进”的节奏。

在医学装备行业规模快速扩张的当下,站稳高端产品市场、拥有产业链话语权的联影集团将更多的目光投向基础和前沿——自主研发生产高端医疗芯片。刚结束的第89届中国国际医疗器械博览会上,联影发布医疗级助听器,实现全链条自主创新。

“做艰难但正确的事,走长远的路。”联影集团负责人告诉记者,与拓展市场同样重要甚至更为重要的,是把基础打牢、短板补齐,“向深向实才能向未来”。

抢占产业制高点,时机在“快”,根基在“稳”。特别是对新兴产业、未来产业而言,发展投入大、回报周期长、不确定性高,更不可一蹴而就,只有马步扎牢,才能脚下生风。

记者在调研中看到,越来越多的高校院所、研究机构“住”进开发区、产业集群,在促进科技创新和产业创新的深度融合中发挥作用。和所谓“短平快”投资模式相比,很多产业园区通过建设专门的产业基金,带动社会资本坚持“长期主义”投资,以期久久为功的定力,推动产业跑出“加速度”。

坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导。

在产业层面,不要把传统产业与新质生产力对立起来;在体制机制层面,要加快“立”起鼓励创新、激励创新的制度规则,持续优化营商环境,用政府新的“服务力”助推新质生产力,引导资源的优化配置,提升全要素生产率。

“要专注,聚焦一个产业集中火力,也要发散,在跨领域融合中拓展空间。”“以量变的积累实现质变。”“实事求是、深入调研,使产业政策符合实际、契合需要。”……在各地加快发展新质生产力的热潮中,还要有“冷思考”。

新质生产力是必答题,也是攻坚题;是创新题,更是改革题。掌握科学方法,把握发展规律,找到适合的“解决方案”,瞄准方向稳扎稳打,中国经济一定会“新”潮澎湃,高质量发展的动能也将更加充沛。

(据新华社每日电讯)

山东锚定 前沿塑造产业新优势

近年来,山东在推动传统产业转型升级的基础上,大力发展战略性新兴产业,前瞻布局未来产业,引领经济发展增量崛起、质效蝶变,不断塑造发展新优势。截至2023年底,全省累计建成国家级战略性新兴产业集群7个,位居全国第一,培育省级战略性新兴产业集群25个,32个省级以上战略性新兴产业集群总规模超过2.8万亿元,其中千亿元级集群达到10个,带动上下游配套及关联企业超过2万家。2023年,山东“四新经济”投资增长11.1%、占比超过57%。

大力改“旧”换“新”

作为工业大省,山东的传统产业“家底”厚实。近年来,山东在全面做强做优传统产业的同时,围绕绿色化、智能化、数字化改“旧”换“新”,发展战略性新兴产业和未来产业。

传统资源型城市肥城是全国最大的井矿盐生产基地,在采盐过程中地下千米形成46对容积巨大、密闭性好、稳定性高的盐穴。依托丰富的盐穴资源,肥城正全力打造千兆瓦级盐穴储能产业基地。“肥城盐穴储能产业已集聚成链,强势崛起。盐穴储能储气产业集群被认定为泰安市首个省级未来产业集群,正全力争创‘鲁中先进压缩空气储能国家示范区’。”肥城市委书记张莉说。

当前,山东正在用新一代信息技术为传统产业补短板、强弱项,产业数字化水平、制造业数字化转型指数均居全国前茅。山东通过科技创新不断推动产业发展。统计数据显示,2023年山东高新技术产业产值占比51%左右,高技术产业投资增长35.3%,高出全国25个百分点。

实现迭代升级

山东各地立足自身资源禀赋,发挥各自优势,千方百计促进新兴产业成长、壮大。

料液配制、灌装、塑封、装箱……在位于济南高新区生命科学城的福瑞达智美科创园数字化智能“透明工厂”,随着机器的高速运转,水乳、面膜等化妆品源源不断从生产线上“走下来”,生产一片面膜仅需0.4秒。鲁商集团旗下的福瑞达生物股份有限公司(以下简称“福瑞达”),是国内最早将透明质酸应用到护肤品的企业,2023年福瑞达的销售规模突破了20亿元。

随着国民生活水平不断提升,“颜值经济”迅速崛起,透明质酸市场规模迅速增长。作为济南高新区两家龙头企业,福瑞达与华熙生物的透明质酸原料国内市场占有率达70%以上,在全球市场起主导作用,济南正成为世界透明质酸生产的中心——年销售透明质酸300余吨。得益于龙头企业的带动引领,济南高新区从具有规模优势的透明质酸原料生产基地发展成为“北方美谷”的核心区域,如今正加速打造“美丽产业”第三极。

强化“五大创新”

山东省发展改革委有关负责人告诉记者,今后,山东将重点强化“五大创新”。一是强化科技创新,加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新;二是强化产业创新,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,大力发展数字经济;三是强化人才创新,实施高端人才培育行动;四是强化绿色创新,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,持续推进绿色低碳高质量发展先行区建设,发展绿色低碳产业和供应链,构建绿色低碳循环经济体系;五是强化体制机制改革,进一步深化经济体制等关键领域的改革。

(据《经济日报》)

河北沧县:加快打造药品包装材料产业基地

4月18日,河北省沧县一家医用包装材料企业的工人在生产车间工作。

近年来,河北省沧县加快传统药品包装材料产业转型升级,推动药品包装材料生产企业向高端化、绿色化、智能化、集群化方向发展,打造药品包装材料产业基地,助推经济高质量发展。

(据新华社)

