



## 中医药看江西活动 今年起启动

记者从日前召开的中医药看江西活动动员部署会上了解到,为推动我省中医药事业高质量发展,加快推进中医药强省建设,省人大常委会决定自2024年起启动中医药看江西活动。

根据安排,省人大常委会将围绕中医药传承创新发展,每年确定一个中医药看江西活动主题开展监督等履职活动。今年活动纳入专题监督,将聚焦“中医药产业高质量发展”主题,通过开展人大代表视察、专题调研、课题研究等方式,全面了解我省中医药产业发展现状和存在的问题,有针对性地提出对策建议,促进江西中医药产业高质量发展。

今年活动主要内容包括:促进中医药产业发展的政策支持、保障情况;赣产道地中药材标准化规范化种植情况;中医药工业发展情况;中医药领域创新平台建设和科技支撑情况;中医药与养生、养老、旅游、健康管理等领域深度融合情况。活动将分准备阶段、实施阶段、听取和审议报告阶段、审议意见转办和督办等五个阶段进行全面安排部署。为保障活动有序有效开展,省人大常委会成立了中医药看江西活动协调小组,由省人大常委会相关负责人任组长。活动由省人大教科文卫委具体承办。

中医药是中华民族和中华文明的瑰宝。江西是中医药的重要发源地之一,具备良好的资源禀赋和产业基础。据了解,我省基本实现县级中医医院、政府办社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆三个全覆盖,省、市、县、乡村15分钟中医药服务网络逐步完善。国家(中医)区域医疗中心、国家中医药传承创新中心,中医特色重点医院、中西医协同“旗舰”医院等一批项目加快建设。在全省二级以上公立中医医院设置治未病科(中心)、康复科,中医药治未病特色优势充分发挥。(全媒体记者 胡燕梅)

## 地方条例赋能 “景德镇制”陶瓷产业 健康发展

《“景德镇制”陶瓷保护条例》(以下简称《条例》)自5月1日起施行,这意味着具有深厚历史和人文底蕴的景德镇陶瓷品牌从此有了地方性法规的有力保障,将有助于更好地弘扬景德镇陶瓷文化。

景德镇市市场监督管理局副局长林春杰介绍,1999年景德镇陶瓷协会申请注册了“景德镇”地理标志证明商标,2002年“景德镇制”被认定为中国驰名商标。围绕过去“景德镇制”商标被侵权、被伪造、被冒用现象严重,纠纷不断,维权难度大等问题,《条例》在内容上明确相关要求,为规范“景德镇制”陶瓷市场秩序、保证“景德镇制”陶瓷产品质量,提供了切实可行的依据和保障。

据介绍,《条例》明确了“景德镇制”陶瓷是指在景德镇市行政区域内,按照特定“景德镇制”陶瓷标准生产制作的陶瓷产品。《条例》还要求采用“地标+‘团标’”的模式,对“景德镇制”商标的使用设立标准门槛,并明确景德镇市市场监督管理局和景德镇陶瓷协会分别承担的标准设立义务;规定了由景德镇陶瓷协会明确商标授权使用的原则和路径,并建立“景德镇制”陶瓷数字化管理平台和陶瓷防伪溯源保护。

(据新华社)

# 第二届江西文博会 项目签约达5.2亿元

### 总参观人数超12万 创文化主题展会新纪录



第二届江西文化产业博览交易会现场。

5月3日,第二届江西文化产业博览交易会在南昌绿地国际博览中心落下帷幕。

据了解,本届文博会展示面积达2万平方米,新增招商重点文化企业、省级重点文化产业园区(基地)、文旅融合三大展区,一大批文化企业、文化机构、非遗文创和优秀产品积极参展。

记者在余江雕刻馆看到,约200平方米的展区全部采用中国传统的木作技术,由10位工人花费8小时搭建而成,材料可循环利用。“这是我们第三次在这里展出。”余江区雕刻家居同业商会秘书长吴晓斌说,“实际上,整个特展馆就是一件大作品。”

据悉,2018年,“余江木雕”荣获国家地理标志证明商标。本届文博会,参展商们带来了古建筑装饰、木雕根艺、文创艺术、雕花家具等产品。吴晓斌说:“参加这次展会,我们主要

目的是充分地把余江的木雕文化分享给江西人民。”

除此之外,还有包括全国文化企业30强、上市公司和国内头部文化企业等近500家单位参展,全面展示江西文化产业的创新主体、新增活力。

据了解,本届文博会现场交易额达643万元、项目签约金额达5.2亿元,成为江西规格最高、规模最大、市场参与最广泛的综合性文化产业博览会。

今年也是首次将江西文博会与国际汽车交易会、动漫游戏博览会同步举办,八馆同开总面积达8万平方米,实现三展联动,提升文化消费热度,助力参展商资源精准对接。5月1日联动首日,参展人数超7万,成交额达2.2亿元。4月30日至5月3日,江西文博会总参观人数超12万,创下江西文化主题展会的新纪录。(金婉)

### ◎同步播报

## 江西安源:做大“辣”产业 唱响“椒”响曲

萍乡小炒肉、香煎太极图、楚萍豆腐、花蝴蝶……近日,“中国吃辣看江西,江西吃辣在萍乡”暨首届“辣红安源”文旅商贸消费节在萍乡市安源区举行。不少摊位前排起了长龙,特色的辣味美食吸引了众多市民前来品尝。

“这是美食的聚集地,现场还设置了‘吃辣挑战赛’,太‘火辣’了。”从武功山游玩归来的王女士说。

今年以来,萍乡市安源区积极探索“辣红安源”产业及品牌塑造之路,借助特色资源,大力推进文旅、农旅融合,推出了一系列以“辣”为主题的美食旅游精品线路和特色活动,推动文化、旅游、商贸、农业等多业态融合发展。

“通过打造‘辣红安源’品牌,以消费升级引领产业升级,传承红色基因,赋能城市建设,让安源以更加开放热情的姿态走出江西、走向全国。”安源区委副书记、区长邱伟说。

“辣红安源”品牌塑造在推动城市经济发展的同时,也为安源辣椒产业链的构建提供契机。

在安源,辣的“根系”早已深深扎根土壤。为了种出高品质、高产量、有风味的辣椒,安源区持续研究选育良种,2023年全区辣椒播种面积

2087亩,总产量2762吨。

“这是我们新收获的安源本土辣椒,肉厚味辣,营养还可口,是‘吃辣一族’喜欢的餐桌调味品。”3月4日上午,一场“辣味”十足的直播活动开启,短短2个小时,吸引了100多万网友关注,订单达到1000余份,小小辣椒登上“云端”,为安源特色辣产品扩大了销路。融合农文旅,贯通产加销,安源区通过辣椒选种、种植、加工、物流等一体化发展布局,为城市经济发展注入新活力。

辣,是安源人的“美食密码”。“一硕(勺)辣椒,一硕(勺)汤,一波(大)碗米饭扫撒(精)光。”这句俚语是安源人吃辣的写照。

“2023年,花蝴蝶食品有限公司产值超千万元,其中辣片、豆皮、水煮花生、麻辣小鱼等辣味食品产值占比超九成。”江西花蝴蝶食品有限公司总经理欧阳春风说,接下来,企业将进一步加大研发、优化工艺流程、拓宽销售渠道,为安源区经济高质量发展注入动能。

如今,“辣红安源”不仅仅是一种美食文化,更是安源区一张亮丽的城市名片和推动城市经济发展的重要引擎。(据《新华每日电讯》)

江西开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动

## 变赛事“流量” 为经济“增量”

记者从江西省体育局获悉,省体育局办公室、省商务厅办公室、省文化和旅游厅办公室于日前联合印发《2024江西省体育赛事进景区、进街区、进商圈活动实施方案》(以下简称《实施方案》)。根据《实施方案》,自5月1日起至今年年底,江西将在全省范围内集中组织开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动,促进体育、商务、文旅深度融合发展,加快将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”。

江西省体育局相关负责人表示,“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动聚焦积极培育文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新消费增长点,让体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,打造一批知名度高、影响力大的赛事活动品牌,为持续扩大消费贡献体育、商贸流通、文化和旅游力量。

《实施方案》提出,为确保“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动真正取得实效,各地体育部门要结合赛事活动,推出体验性、观赏型、探索性、娱乐性体育旅游精品线路,为群众参与运动休闲和旅游观光提供指南;各地商务部门要对接街区、商业中心等地配套开展主题集市、消费节等促销活动;各地文旅部门要对接景区、度假区等,针对参赛人员,推出系列惠民措施,以赛事引流,拉动餐饮住宿、文创商品等领域消费增长。

《实施方案》指出,活动期间,我省各地将共同引导景区、街区、商圈相关企业及商家,设计开发有新意、有创意的融合产品,打造内容丰富、充满活力的沉浸式、体验式消费场景,整合挖掘本地风情民俗、历史文化,组织开展老字号展销、非遗展演、文创市集、网红打卡、民俗小吃、特色农产品推介等促消费活动;通过举办烧烤节、啤酒节、美食节等活动,丰富完善夜游、夜购、夜食、夜娱、夜秀等多元化业态,增强业态集聚和辐射能力,不断拓展消费链条,充分释放消费潜力。

(全媒体记者 胡燕梅)

## 我国加快推进信用立法

新华社北京5月5日电(记者 严赋憬)记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委、中国人民银行近日共同召开社会信用体系建设部际联席会议,提出要加快推进信用立法,尽快推动出台社会信用建设法,提升社会信用体系建设法治化水平。

据介绍,此次联席会议审议通过水利部、国家疾控局加入社会信用体系建设部际联席会议的申请,并研究讨论社会信用建设法(草案稿)和2024—2025年社会信用体系建设行动计划等文稿。

会议强调,强化社会信用体系建设统筹规划,开展中国特色社会信用体系主要内涵和总体框架研究谋划,明确下一阶段建设的目标任务;强化信用信息共享应用,加快推动地方融资信用服务平台整合;健全信用修复制度,研究统一信用信息公示和修复渠道;提升信用监管效能,完善信用评价机制,规范失信惩戒措施,建立健全各行业信用监管制度;拓展守信激励应用,在行政审批事项中推行信用承诺制。