



《江西省国庆假日旅游市场分析》显示—— 全省累计接待外省游客占比居中部地区第一

10月9日,江西省文化和旅游厅发布《江西省国庆假日旅游市场分析》(以下简称《分析》),2024年国庆节假期,江西省以“游客满意”为目标,紧紧围绕国庆主题,努力提供更精准的好政策、更丰富的好活动、更贴心的好服务,打造更优质的好环境,为江西旅游不断赢得好口碑。据统计,国庆节假期全省累计接待外省游客占比达31.03%,居全国第六位、中部地区第一位。

国庆节假期,江西省文旅系统累计推出1400余项创意活动,400余项优惠政策,大力提振和扩大文旅消费,全省旅游人数和花费稳步增长,假日旅游市场

经济持续向好。

《分析》显示,客流方面,江西省国庆节假期累计接待国内旅游人次按可比口径较2023年同期增长10.70%;国内游客累计总花费按可比口径较2023年同期增长6.94%。

假期期间,游客积极参与庆祝新中国成立75周年系列活动,红色旅游热度上升;文博场馆、风景名胜通过文旅融合创新新场景,让游客在行程中领略江西自然之美、领悟江西文化之美。据统计,全省闸机客流排名前五的景区分别为:庐山风景名胜(99.18万人次)、龙虎山风景名胜区(68.56万人次)、瑞金共

和国摇篮景区(66.84万人次)、明月山旅游区(55.29万人次)、井冈山风景旅游区(54.35万人次)。

全省客流排名前五的国家级夜间文旅消费集聚区分别为:郁孤台历史文化街区(151.60万人次)、“夜珠山”消费带(146.87万人次)、“夜东湖”文化和旅游消费圈(146.80万人次)、万寿宫历史文化街区(144.80万人次)、文昌里历史文化街区(88.69万人次)。

此外,国庆节假期,全省博物馆累计接待群众341.94万人次,全省图书馆累计接待群众136.27万人次,全省美术馆累计接待群众25.81万人次。其中,南昌

汉代海昏侯国遗址博物馆客流量达28.14万人次。

客源方面,主要以珠三角、长三角城市客源为主。《分析》统计,国庆节假期游客接待量排在前三的省内城市分别为南昌市、赣州市、上饶市,占全省比重分别为22.51%、14.88%、13.17%;热门客源地排在前三的省份分别为广东省、浙江省、湖北省,占比分别为20.82%、16.12%、9.24%;热门客源地排在前三的城市分别为深圳市、上海市、杭州市,占比分别为5.73%、4.75%、4.36%。

(本报综合)

新闻观察



10月2日晚,几位年轻人在南昌八一起义纪念馆前打卡留念。

年轻人爱“打卡”江西红色景点

通宵等待观看八一广场升旗仪式、在江西美术馆五星徽章前拍到“人生照片”、在瑞金沙洲坝村红井革命旧址群回忆“吃水不忘挖井人”……在刚刚过去的国庆节假期,越来越多的年轻人“打卡”江西,诸多红色景点迎来“青春浪潮”。

“先去八一广场看升旗,升旗结束后与对面江西美术馆的五星徽章合照,接着再前往不远处的八一起义纪念馆,接着还可打卡南昌新四军军部旧址陈列馆……”近日,来自长沙的“95后”游客李婷婷在社交媒体上分享了自己的“红色旅游攻略”,收获一众点赞转发。

据了解,江西境内有2344个革命遗址、旧址和纪念物;87个县(市、区)入选革命文物保护利用片区分县名单。作为全国红色旅游的主要目的地之一,江西现有红色旅游A级旅游景区30个、全国爱国主义教育示范基地21个、红色旅游线路100余条。

国庆节假期,“光影八一”在南昌八一起义纪念馆上演。该演出以南昌起义总指挥部旧址(即江西大旅社)建成100周年为背景,采取3D Mapping等新媒体技术,带领观众沉浸式感受红色文化魅力。据南昌市文广旅监测中心现场采集数据显示,10月2日,“光影八一”国庆首场演出共吸引4万余名游客现场观看。

南昌八一起义纪念馆副馆长周

芸表示,目前年轻群体已成为馆内游客的“主力军”。为吸引更多年轻人前来参观,该馆在陈列展览、宣教活动中跨界融合,在打造了江西首部革命旧址沉浸式实景剧《那年八一》后,又推出“光影八一”灯光秀等活动,创新红色故事的“打开方式”,增强年轻游客的沉浸感、体验感、互动感。

此外,国庆节假期期间,瑞金共和国摇篮景区累计接待游客71.76万人次;于都中央红军长征集结出发地纪念园累计接待游客52.6万人次,日均游客接待量超7.5万人次。

“《追风者》里的主角就是来自江西吉安,这部电视剧我很喜欢,我也想跟着里面的人物一起感受江西这片红色圣地。”来自湖北的“90后”游客唐子奇表示,这个国庆自己在江西来了一场“追风之旅”。

在江西省社会科学院经济研究所副研究员郑雅婷看来,红色故事以及英雄人物事迹容易引发年轻人的共鸣,红色文化在社交平台成为热门话题,红色影视作品拍摄地也成为不少年轻人心目中的打卡“圣地”。

郑雅婷建议,红色景点可根据年轻人的兴趣和需求,设计定制化的红色旅游产品,提供多样化的选择,为游客打造沉浸式的红色旅游体验;同时,还应将红色文化与当地民俗文化、自然风光等相结合,打造具有地方特色的红色旅游品牌。(据中新网)

相关新闻

国庆节假期 南昌文旅商消费旺盛

10月9日,记者从南昌市商务局获悉,国庆节假期,南昌文旅商消费旺盛,各大商圈、景点人潮涌动,呈现一片火爆景象。据统计,南昌市28家重点样本商业实体总客流量近800万人次,同比增长7%;总销售额超15亿元,同比增长31.5%。

主要商业街区人潮如织。万寿宫历史文化街区举办“一城烟火·半城诗”主题活动,国庆节假期客流量同比增长8.9%,销售额同比增长28.3%;胜利路步行街赣商风情仿古建筑陆续完工吸人眼球,客流量同比增长19.7%,销售额同比增长32.1%。

大型百货商超营业额快速增长。南昌市天虹商场有限公司举办十一“当虹不让”促销季,国庆节假期营业额同比增长12.5%;财富广场举行“礼惠国庆·狂欢七日”消费季活动,营业额达691万元,同比增长9.4%;主打生鲜零售的盒马鲜生发展势头迅猛,营业额同比增长40.4%。

重点商业综合体供销两旺。南昌红谷滩万达广场举办十二周年店庆,国庆节假期客流量同比增长10.6%,销售额同比增长14.7%;华润万象城客流量同比增长11.5%,销售额同比增长10.6%;南昌铜锣湾T16购物广场客流量同比增长8.6%,销售额同比增长6.1%。

汽车消费市场持续增长。江西恒望汽车城国庆节假期销售额同比增长21.5%;南昌理想智造汽车销售有限公

司销售额同比增长42.9%;2024第十九届南昌国际汽车展览会暨新能源·智能汽车展入场观众超16万人次,交易额超13亿元。

外地人口来昌趋势数据显示,9月29日、9月30日外地来昌人口分别为6.1万人次、9.7万人次;10月1日来昌人口达到峰值,为56.4万人次。省外来昌人口数量前五省份分别为:广东省(18.7万人次)、浙江省(16.2万人次)、福建省(10.2万人次)、湖北省(8.9万人次)、湖南省(7.8万人次);省内来昌人口数量前五城市分别为:宜春市(25万人次)、九江市(15.8万人次)、抚州市(13.9万人次)、上饶市(13.4万人次)、吉安市(8.8万人次)。

根据南昌人口热力图显示,10月1日至7日,南昌市重点景区呈现高热态势,每日数据分别为:71.3万人次(10月1日)、87万人次(10月2日)、86.7万人次(10月3日)、78.7万人次(10月4日)、65.8万人次(10月5日)、48.4万人次(10月6日)、26.5万人次(10月7日)。游客游玩前五地区分别为:万寿宫历史文化街区、南昌八一起义纪念馆、大士院、滕王阁、融创乐园,其中,滕王阁景区(含北园开放区域)累计接待游客105.2万人次;南昌汉代海昏侯国考古遗址公园累计接待游客近30万人次,单日最高接待量突破5万人次大关,旅游人次和旅游营业收入均创历史新高。

(全媒体记者 李军)

南昌上榜国内最热门酒店预订城市

国庆节假期刚刚结束,携程旅行、同程旅行等多家旅游平台发布了2024年国庆旅游消费报告,南昌成为国内最热门的酒店预订城市之一。

10月7日,携程旅行发布《2024年国庆旅游消费报告》,国庆节假期,伴随旅游市场恢复常态,航班、酒店等供给恢复,带动机票、酒店均价回调,进一步激发了游客出游意愿。数据显示,国庆节假期,南昌旅游订单量同比增长8%,门票订单量同比增长66%,民宿订单量同比增长92%。从出入境数据来看,南昌出境游订单量同比增长

38%,入境游订单量同比增长7%,入境客源国前十名分别为摩洛哥、美国、英国、马来西亚、日本、新加坡、泰国、韩国、澳大利亚、新西兰。

同程旅行发布的《2024“十一”假期旅行消费报告》显示,国庆节假期,游客出游更注重性价比,在各星级酒店中,兼顾服务品质与性价比的四星级酒店预订热度涨幅最高,同比上涨36%。在目的地选择上,深圳、北京、成都、广州、重庆、上海、杭州、西安、苏州、南昌是国内最热门的酒店预订城市。

(本报综合)