



全球IPO回暖叠加新经济崛起

中企赴美上市激增

2021年以来,尽管面临一些监管风险,但中资企业赴美上市热情高涨,引发了市场的关注。数据显示,这一现象既同全球IPO市场的气候有关,也侧面反映了中国经济中包括互联网、生物医药等新经济的快速壮大,同时也为中国资本市场的改革发展带来了一些启示。

年内超20家公司赴美上市

近一段时间以来,国内多家知名公司纷纷传出赴美上市的消息。日前,哈啰出行正式提交了招股书,拟在纳斯达克上市,瑞信、摩根士丹利及中金公司为承销商。而在此前,保险科技平台水滴公司已经向美国SEC递交招股书,准备在纽交所上市。

与此同时,还有多家知名公司传出正在计划赴美上市的消息。近日,小红书传出即将赴美上市,IPO规模将达10亿美元。中国最大的二手电子流通平台万物新生集团(爱回收)也传出将赴美IPO的消息,筹资规模预计为5亿至10亿美元。除了上述公司外,包括作业帮、松果出行、每日优鲜等在内的多家知名公司也陆续传出了计划启动赴美IPO的消息。

Wind统计数据 displays,按照上市日期计算,截至4月28日,今年以来在美股上市的中概股数量已经达到了23只,首发募资总额达

到了55.93亿美元。无论是上市企业的家数还是募集资金的规模,均远远超出了2020年同期。从募资规模来看,雾芯科技、图森未来超过了10亿美元,而涂鸦智能、知乎、容联易通等7家企业的募资规模也均超过了1亿美元。从行业来看,今年来赴美上市的企业主要集中在生物医药以及互联网领域。相比之下,2020年全年,共计有39只中概股在美股上市,首发募资总额为122.29亿元。

实际上,赴美上市中资企业数量的增加,同全球IPO市场的表现一致。来自安永的报告显示,2021年第一季度全球IPO市场共有430宗交易,筹资额为1056亿美元,同比分别增长85%和271%。其中,美洲区市场一季度共有121宗IPO交易,筹资总额达452亿美元,交易量和筹资额均为20多年来最高。亚太区的IPO筹资额为20年来最高,共有200宗IPO,筹资总额为343亿美元。

中国新经济企业快速扩张

除了全球IPO市场本身发生的变化外,中国经济强劲的基本面,尤其是新经济的快速发展壮大及其带来的公司规模扩张,为中资企业赴美上市提供了基础。

国家统计局数据显示,1至2月份,全国规模以上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入同比分别增长42.6%和49.1%,两年平均分别增长25.3%和22.5%,均明显快于规模以上服务业企业10.0%的两年平均增速。来自工信部的数据则显示,一季度,我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入3249亿元,同比增长达28.7%,与上年同期相比增速同比提高27.2个百分点。

大数据时代,中国数字经济的快速发展正在为中国经济注入新动力。国家网信办日前发布的《数字中国发展报告(2020年)》显示,“十三五”时期数字中国建设取得重要成就,我国信息基础设施建设规模全球领先,建成全球规模最大的光纤网络和4G网络。国家网信办副主任盛荣华介绍,我国信息技术创新能力和数

字经济发展活力持续提升。在全球创新指数排名中,中国从2015年的第29位跃升到第14位,并成为全球最大的专利申请来源国。数字经济总量跃居世界第二,数字经济核心产业增加值占GDP的比重达到7.8%。

大量中资企业尤其是生物医药、互联网等新经济企业赴美上市,也给中国资本市场的改革发展带来了一些启示。川财证券首席经济学家陈雳对记者表示,从美国上市角度来看,医药、科技公司有很多成功案例,且有一些前沿领域海外资本市场相对比较熟悉,投资人兴趣也相对较高。纳斯达克市场也比较成熟,互联网公司更加青睐。

他表示,这一现象对于中国资本市场的启示在于:第一,对科技和医药企业给予相应的盈利条件放宽,这一点在科创板上已经开始努力体现;第二,上述企业科研投入高,技术壁垒和产品升级换代比较频繁,需要加强上市公司主体和投资者的沟通;第三,对于这类企业的上市便利度应当合理合规的多支持。

中美经济合作潜力巨大

中国企业赴美上市的快速增长,同时也显示了中美经贸合作领域的潜力。来自海关总署的数据显示,一季度,我国货物贸易进出口总值8.47万亿元人民币,比去年同期增长29.2%。一季度中美贸易高速增长,其中对美出口同比增长62.7%,自美进口增长57.9%,能源、农产品、汽车及零件等进口都快速增长。3月份,对美出口同比增长41.6%,

自美进口增长61.8%,进口进一步加快。

商务部表示,中美两国经济都在较快恢复,双方经济结构、贸易结构高度互补,合作潜力巨大。中方始终认为,中美经贸合作的本质是互利共赢。双方应在相互尊重、平等相待的基础上为推动经贸合作创造条件,不断增进两国人民福祉。

(据《经济参考报》)

拜登宣布1.8万亿美元支出和税收抵免计划

美国总统拜登28日发表上任以来对美国国会参众两院的首次演说,宣布了一项总额高达1.8万亿美元的支出和税收抵免计划。

这项被称为“美国家庭计划”的提案将在未来10年内向美国儿童、学生和家庭成员投资1万亿美元,并为中低收入美国家庭提供约8000亿美元税收抵免。

为了给上述计划提供部分资金,拜登提议在未来15年内向最富有的美国人征收更高的税收,将最高所得税税率从目前的37%提高至39.6%,并对年收入超过100万美国家庭的资本利得和股息最高税率从20%提高至39.6%。

“美国家庭计划”是拜登自今年年初上台以来提出的第三项主要的经济立法提案。“美国家庭计划”、美国国会3月份通过的1.9万亿美元经济纾困法案以及3月底宣布的逾2万亿美元基础设施建设计划,是拜登为兑现其竞选承诺所设计的经济发展方案的主要组成部分。由于遭到国会共和党人和部分中间派民主党人的反对,基础设施建设计划尚未被国会采纳,预计“美国家庭计划”也将在国会遭遇阻碍。

拜登还谈及本届政府在推进



4月28日,美国总统拜登(中)在首都华盛顿的国会发表演讲。

疫苗接种方面取得的成果。在谈到美国当下面临的种族、控枪和移民等棘手问题时,拜登称已履行承诺,出台一系列行政措施。他敦促国会履行职责,完成相关立法。

在外交领域,拜登强调美国对中国的竞争持欢迎态度,但不寻求对抗。他表示,愿在核裁军和气候变化等共同利益领域与俄罗斯合作。此外,拜登还谈及伊核、朝核以及美国从阿富汗撤军问题。

拜登选择在上台百日节点的

前一天发表对国会两院演讲,晚于往届总统首次发表国会演讲的时间。作为演讲场地的国会众议院大厅曾于今年1月6日国会山骚乱中被支持前总统特朗普的暴徒攻陷,而骚乱事件后国会大厦外围竖立的围栏仍未撤走。由于疫情缘故,受邀出席拜登演讲的国会议员和其他官员仅有200人,较以往邀请1600名嘉宾的惯例大为减少。

(据新华社)

世界预防溺水日确定为7月25日

第75届联合国大会28日通过首个全球预防溺水决议,并将每年7月25日定为世界预防溺水日。

这一决议由孟加拉国和爱尔兰起草,是联合国首个关于预防溺水的决议。

决议鼓励所有联合国会员国在自愿基础上采取相关措施,包括设立国家预防溺水协调中心,

制定国家预防溺水计划,颁布施行水上安全法,强化溺水事件统计,提高公众预防溺水意识,将水上安全、游泳和急救课程纳入教学大纲等。

决议邀请世界卫生组织会员国要求协助开展预防溺水工作,并协调联合国系统相关机构的行动;邀请所有联合国会员国,联合

国系统相关机构,全球、区域和次区域组织,以及其他利益攸关方每年在世界预防溺水日举办各种活动,以提高预防溺水的意识。

根据世卫组织最新数据,全球每年因溺水而死亡的人数约为23.5万。此外,许多国家报告溺水是儿童死亡的主要原因之一。

(据新华社)

欧洲议会批准《欧盟—英国贸易与合作协定》

欧洲议会28日宣布批准欧盟与英国去年年底达成的《欧盟—英国贸易与合作协定》,为英国“脱欧”后双方贸易关系提供了行动框架和法律依据。

欧洲议会28日宣布,以660票赞成、5票反对和32票弃权的结果通过这一协定。投票于27日在欧洲议会全会上举行。

为尽可能减少英国“脱欧”对英欧贸易的影响,双方从今年年初起开始临时执行这一协定。此次经欧洲议会通过后,这份协定尚需欧盟理事会批准。按照计划,协定将于5月1日起正式实施。英国议会去年年底已批准这一协定。

欧盟委员会主席冯德莱恩在社交媒体上欢迎欧洲议会通过这一协定,称这是欧盟与英国建立牢固而密切伙伴关系的基础。

欧洲议会在一份声明中说,英国脱欧是“历史性错误”,但是这份协定能够最大程度消除英国“脱欧”带来的负面影响,欧洲议会对此表示欢迎。不过,欧洲议会一些议员对英国不希望将协定条款扩展到外交、安全、发展等领域表示遗憾。

欧洲议会外交委员会主席戴维·麦卡利斯特说,未来欧英贸易肯定不会完全没有摩擦,英国“脱欧”的后果将影响未来几年,甚至

几十年。

英国1973年加入欧盟前身欧洲共同体,2016年公投后宣布退出欧盟。2020年1月31日,英国正式“脱欧”。随后经过11个月的紧张谈判,双方终于在同年12月底前围绕贸易等未来关系事宜达成一致,签署了这份贸易与合作协定。

根据欧盟统计局公布的最新数据,受英国“脱欧”等因素影响,2021年前两个月,欧盟对英国出口同比下降了20.2%,从英国进口货物下降47%,是历史最大降幅。英国目前是欧盟第三大货物贸易伙伴。

(据新华社)

东京奥运会存在“零观众”可能

东京奥组委主席桥本圣子28日表示,如果新冠疫情无法得到有效控制,东京奥运会存在“零观众”可能。

桥本圣子当天在新闻发布会上说:“如果疫情发展使医疗系统出现问题,为了将安全放在最高地位,到那时我们将必须决定在没有任何观众的情况下举办奥运会。”

东京奥组委、国际奥委会、国际残奥委会、日本政府和东京都政府当天举行五方线上会议,就运动

员和其他参会者的防疫手册进行了修订,对奥运会期间的防疫规定添加了很多细节。桥本圣子和国际奥委会主席巴赫都参加了这次会议,会议后五方发表联合声明,表示关于日本本土观众的数量问题,将由原来的4月底推迟到6月决定。

日本奥委会主席山下泰裕早在1月初就表示,奥运会的形式将会改变,可能会没有观众,运动员和民众之间可能没有互动。

按照最新版的防疫手册,运动

员被要求在奥运会期间禁止前往日本旅游景点参观,不准在公共餐厅吃饭,不准外出购物,也不准乘坐公共交通工具。

由于疫情形势恶化,东京都、大阪府、京都府和兵库县从上周日开始第三次进入紧急状态。据日本放送协会(NHK)28日报道,日本因为新冠肺炎死亡的人数已经突破了1万,日本全国的死亡人数从5千到1万,只用了3个月时间。

(据新华社)