



江西:红色旅游“火爆”助力乡村振兴



由废弃矿山改造成的演出场地上,灯光绚丽夺目,不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期,夜幕降临,在“红色故都”江西瑞金市沙洲坝镇洁

源村,200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》,配合现代声光电技术,生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景,让观众“穿越”回到革命

年代的峥嵘岁月。据当地统计,假期前两天,瑞金市红色旅游接待总人次达39.4万人次,收入约2亿元,同比增长

579.3%和622.9%。这个假期,白天前往瑞金叶坪革命旧址群、红井等看红色遗址,夜晚观看《浴血瑞京》实景演出,已成为游客到瑞金旅游的“标配”。

裸眼3D、VR/AR畅游、“声光电”实景演出……炫目的现代科技和红色旅游跨界融合,让革命老区焕发新的生机。从赣南到赣北,红色旅游正带动乡村振兴,越来越多的群众从产业增值中获益。

烧菜做饭、更换被单、清洗地板……这个假期,江西井冈山市茅坪镇坝上村村民肖华明在自家民宿忙着接待游客。“坐在家门口就能吃上‘旅游饭’,收入比在外打工强”。

2012年,肖华明将自家房子改造为农家乐;2018年,又辟出6个闲置的房间发展民宿。如今,他家旅游旺季时每月收入过万元。

在坝上村,还有50多户村民像肖华明一样,通过红色旅游脱贫致富。

两年零四个月的斗争为井冈山留下了众多革命遗址、革命史料和革命故事。数十年来,井冈山市从只有5条羊肠小道的穷乡僻壤起步,建成国家5A级旅游景区,大批游客的到来也带火了当地乡村发展。

神农架学院建成,红色培训

有了场所,数十批团队前来开展红色研学旅游……在茅坪镇神山村,红色旅游项目“生根发芽”,村容村貌焕发新颜。

“我们希望通过红色旅游带动乡村游、采摘游、民宿游。”神山村党支部书记左香云说,2016年开始,他和几个村民发起成立神山村旅游协会并担任会长,对内统一分配客源,大力推进美丽庭院建设;对外跑市场,提升服务品质和活力。

“近年来,村里邀请规划设计院编制村庄总体规划,将神山村与八角楼、黄洋界等景区景点串联起来,形成旅游精品线路,融入井冈山全域旅游发展大局,来神山村的游客大幅增加。”左香云说。

2017年2月,井冈山市正式宣布在全国率先脱贫摘帽,成为我国贫困退出机制建立后首个脱贫摘帽的贫困县。神山村,昔日井冈山最偏远的贫困村之一,如今已变身中国美丽休闲乡村。

在乡村振兴的道路上,红色旅游引领江西乡村产业业态不断丰富。据统计,目前仅神山村就有16户村民发展农家乐,5户开起了民宿,80%的村民参与到旅游产业中。

(据新华社)

“五一”假期 南铁发送旅客 579 万人次 单日客发创历史新高

5月5日,记者从中国铁路南昌局集团有限公司获悉,在5月1日至5月5日“五一”假期5天里,南铁预计发送旅客579万人次,江西、福建两省预计发送旅客282万、297万人次,同比增长17.1%、8.1%。5月1日发送旅客147.3万人次,刷新南铁单日旅客发送量最高纪录。

据了解,“五一”假期客流呈现两头高中间低的态势,5月4日起南铁管内返程客流逐渐攀升,发送旅客104万人次,江西、福建两省分别发送旅客52万、52万人次。5月5日是“五一”假期的最后一天,南铁迎来返程客流高峰,预计发送旅客132万人次,相比2019年同期增长36%,其中动车组发送旅客数占比达78%,乘动车出行成为旅客首选。

为服务好返程客流出行,南铁科学调配运力,5月5日,南铁加开列车403列,其中在婺源、赣州、景德镇、厦门、福州、福鼎等重点旅游城市车站加开“假日动车”355列,同时对环鄱阳湖动车等17列动车组列车实行重联运行。5月6日,南铁计划加开列车196列,其中动车组列车183列,普速列车13列,进一步满足旅客出行需求。

据悉,假日期间,南铁落实便民利民措施,不断提升服务“软实力”。各大车站开足售票窗口和进出站通道,加派人员在站台、地道口、天桥等旅客进出主要通道引导乘降,确保旅客有序通行;加大自助无人售票厅内售票、取票、退票、制证等设备的维护力度。鹰潭北站在候车室内开放5G无线网络,提升旅客自助出行和候乘体验。

南昌、福州、厦门等地车站积极沟通协调属地公交部门,在客流到达出发密集时段,增开往返市区和车站的接驳公交,保障旅客顺畅出行。上饶车务段主动走访属地交通运输部门,根据列车开行时间,调整公交首尾开行时间,增加公交开行密度,加开两路夜间公交。

为统筹做好疫情防控和铁路运输安全,南铁增派专人引导旅客顺畅出行,并在进站口、服务台等位置摆放相关防疫物品和应急备品箱,添置口罩、酒精、洗手液、创可贴、感冒药等防护物品,为旅客提供应急服务。

铁路部门提示广大旅客朋友,假日期间具体列车服务资讯,可在铁路12306网站查询。旅途中请做好个人卫生防护,配合铁路部门落实车站防疫措施,共同维护安全健康旅行环境。

(丁波 记者 林卓旒)

在路上,邂逅「诗与远方」

葱郁山林、错落梯田、海滩椰林、民居古建、红色圣地……大道纵横,沿途皆风景。来一场说走就走的旅行,沿着高速公路,奔向“诗与远方”。

景婺黄高速公路,全程仅150余公里,起于“千年瓷都”景德镇,途经“中国最美乡村”婺源,抵达世界自然文化遗产地黄山。沿线旅游资源丰富,景点密集,游客在快旅漫游中,感受“高速旅游长廊”。

春和景明,婺源篁岭古村内,烟火味浓。上百栋徽派民居错落排列,街里巷间,甲路纸伞、婺源板龙灯、龙尾歙砚等非物质文化遗产传承人正在做工、传授工艺,成为独特一景。

“篁岭村原来和全国其他濒临消亡的古村落一样,年轻人外出打工,田地抛荒,很多徽派建筑年久失修、腐烂倒塌。”村民曹吉祥说。

转机出现在2006年。当年,景婺黄高速通车,人流车流逐渐增多,给婺源篁岭旅游业发展带来新机遇。

2009年,婺源县乡村文化发展有限公司和当地政府协商,通过搬迁安置等方式,将村民迁下山,同时对古村进行保护性开发。2013年,篁岭景区开始试营业,不久便一跃成为“网红”旅游目的地。

自此,短视频创作大赛、诗词会、汉服游等活动相继推出,篁岭景区已然成为徽州文化的传播者。

“人文与自然,商业与民俗,在这里相得益彰。篁岭正朝着一个有乡村故事、有徽州历史、有晒秋文化,内容丰富、特色鲜明的旅游品牌发展。”篁岭景区董事长吴向阳表示。

百年村落、千年文明,在与时代“速度”碰撞后,焕发出新生机。

“有朋自远方来,不亦乐乎……”山东曲阜市万仞宫墙前,几十个身穿汉服的小朋友正齐声朗读《论语》。清脆童音,千古名句,引来游客驻足围观。

在曲阜,被称为“老三孔”的孔府、孔庙、孔林早已闻名中

外;而今,“新三孔”尼山圣境、孔子博物馆、孔子研究院,也正成为游客打卡地。

三孔文化旅游服务有限公司副总经理张磊说:“日兰高速公路拓宽了三孔景区的旅游半径,越来越多的外省游客顺着高速路来到这里。”

火爆的旅游带动了周边纪念品行业。孔府印阁成立于1956年,主要售卖印章。乘着高速公路的东风,借着电商物流的发展,该公司转战电商领域。

“以前交通不便,发一单物流要十几块钱,而且费时,一个月最多能做1000单生意。现在高速公路降低了物流成本,我们日均发货量15000单。”公司总经理刘鹏表示,去年公司线上营业额达1.2亿元。

“四通八达的交通不仅带来源源不断的旅客,也让曲阜三孔文化沿着一条条大道加快传播出去,三孔文化的知名度和影响力不断扩大。”张磊说。

广袤的中国大地因路而兴,因路更美! (据新华社)



婺源篁岭鲜花小镇